



Program studiów

Kierunek: Analiza i prognozowanie trendów

Spis treści

Program studiów podyplomowych	3
Efekty uczenia się	7

Opis studiów podyplomowych

Ogólne informacje o studiach podyplomowych

Wydział:	Wydział Humanistyczny
Nazwa studiów podyplomowych (w j. polskim):	Analiza i prognozowanie trendów
Nazwa studiów podyplomowych (w j. angielskim):	Trendwatching & Future Studies
Poziom:	Studia podyplomowe
Termin rozpoczęcia cyklu:	2026/2027, semestr zimowy
Czas trwania jednej edycji studiów podyplomowych (liczba semestrów):	2
Język wykładowy:	polski
Liczba punktów ECTS wymagana do ukończenia studiów podyplomowych:	35
w tym: liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne:	26
w tym: liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:	19

Data planowanego rozpoczęcia i zakończenia pierwszej edycji studiów podyplomowych

1.10.2026 - 30.09.2027

Zakres tematyczny

Studia realizowane są w ramach trzech komplementarnych modułów tematycznych:

1. Metodologiczny. Kursy z tego modułu pozwolą uczestnikom zdobyć pogłębioną wiedzę w zakresie metod analizy i przewidywania trendów (zakres tematyczny zajęć: Anatomia trendwatchingu, Wprowadzenie do analizy trendów, Badania foresight, Projektowanie procesów foresightowych, Warsztaty scenariuszowe i przyszłościowe, Projektowanie procesów foresightowych, Badanie trendów w praktyce).
2. Strategiczno-wdrożeniowy. Kursy z tego modułu zapewnią uczestnikom wiedzę na temat tego, jak wdrażać aktualne trendy i zarządzać zmianą we własnych instytucjach, firmach i organizacjach (zakres tematyczny zajęć: Społeczeństwo ryzyka dziś i jutro, Rola polityk publicznych w kreowaniu świata jutra, Kompetencje przyszłości, Narracje dla przyszłości).
3. Top Trends. Kursy z tego modułu dostarczą uczestnikom kompleksowej i interdyscyplinarnej wiedzy na temat najważniejszych trendów współczesnego świata (zakres tematyczny zajęć: Społeczne i biznesowe aspekty rozwoju nowych technologii, Kontury kultury jutra, Smart City, Megatrendy środowiskowe i zrównoważony rozwój, Sektor kosmiczny w życiu codziennym).

Do kogo adresowane są studia podyplomowe

Studia podyplomowe Analiza i prognozowanie trendów (Trendwatching & Future Studies) kierowane są do osób zainteresowanych prognozowaniem przyszłości, wyłapywaniem trendów i wdrażaniem ich w praktyce. W szczególności kierujemy je do:

- managerów i analityków w firmach i korporacjach odpowiedzialnych za prace badawczo-rozwojowe oraz planowanie strategiczne,
- pracowników działów marketingu odpowiedzialnych za wprowadzanie na rynek innowacyjnych produktów i usług,
- pracowników parków technologicznych i inkubatorów innowacji chcących wdrożyć nowy produkt lub usługę,
- influencerów aktywnych w mediach społecznościowych pragnących poszerzyć zestaw narzędzi i kompetencji,
- naukowców biorących udział w badaniach typu foresight,
- polityków szczebla centralnego i samorządowego zainteresowanych długofalowym dbaniem o dobro wspólne,
- pracowników administracji publicznej różnych szczebli odpowiadających za tworzenie strategii rozwoju jednostek terytorialnych,
- aktualnych i aspirujących trendsetterów, którzy chcą pozytywnie i aktywnie wpływać na swoje grupy docelowe.

Kierownik studiów podyplomowych: dr Radosław Tyrała
tel.: +48 12 617 42 79
mail: rtyrala@agh.edu.pl

Organizator studiów podyplomowych: Wydział Humanistyczny
tel.: +48 12 617 42 79
mail: rtyrala@agh.edu.pl

Osoba do kontaktu: lic. Aneta Nosal
tel.: +48 12 617 42 52
mail: anosal@agh.edu.pl

Dodatkowe informacje

-

Warunki rekrutacji na studia podyplomowe

Uczestnikami studiów mogą być osoby, które mają wykształcenia wyższe co najmniej licencjackie lub inżynierskie. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Program studiów podyplomowych

Ogólne cele kształcenia w ramach studiów podyplomowych

Celem studiów podyplomowych Analiza i prognozowanie trendów (Trendwatching & Future Studies) jest wyposażenie przedstawicieli różnych branż i zawodów w umiejętność prognozowania, analizowania i kreowania mega- i mikro-trendów. Jest to zagadnienie niezwykle ważne na rynku, szczególnie dziś, gdy zmiany – społeczne, kulturowe, technologiczne, klimatyczne i gospodarcze – nabierają coraz większego tempa, a zmienna rzeczywistość domaga się od nas wszystkich coraz szybszych reakcji. Stąd pomysł na połączenie w jednym projekcie świata nauki i biznesu i dostarczenie uczestnikom studiów interdyscyplinarnej wiedzy na temat metod analizy trendów oraz wiedzy na temat kluczowych współczesnych trendów technologicznych, ekonomicznych, społecznych i kulturowych. Wiedzy tej dostarczą, w formie praktycznych warsztatów, czołowi – rozpoznawani w kraju i za granicą – specjaliści w danym zakresie. Zdobyte podczas studiów umiejętności i wiedza stanowią mają nie tylko źródło osobistej satysfakcji, ale i faktycznej przewagi konkurencyjnej na rynku zawodowym.

Sylwetka absolwenta studiów podyplomowych

Zasady odbywania studiów podyplomowych, w tym zasady udziału w zajęciach, zasady zaliczania zajęć i zasady składania egzaminów, zasady zaliczania i wpisu na kolejny semestr

Zajęcia prowadzone są w trybie hybrydowym. Część zjazdów odbędzie się stacjonarnie, część zaś zdalnie, na platformie MS Teams. Proporcja i terminy zjazdów stacjonarnych i zdalnych zostały określone w harmonogramie studiów udostępnionym uczestnikom/czkom studiów z odpowiednim wyprzedzeniem.

W przypadku nieobecności na zajęciach obowiązkowych uczestnik może usprawiedliwić swoją nieobecność u prowadzącego zajęcia najpóźniej w terminie 7 dni od ustania przyczyny uzasadniającej tę nieobecność.

Terminy zaliczania kursów w trybie poprawkowym oraz terminy składania projektów końcowych i ich oceny określone zostały osobno w harmonogramie studiów podyplomowych.

Studia składają się z dwóch semestrów. Warunkiem uczestnictwa w semestrze drugim jest dokonanie wpłaty za drugi semestr zgodnie z wytycznymi Regulaminu studiów podyplomowych AGH (chyba że studia opłacone zostały od razu w całości).

Wymiar, zasady, forma i miejsce odbywania praktyk, w tym w szczególności warunki ich realizacji, system kontroli praktyk i ich zaliczania (jeżeli są wymagane)

Nie dotyczy. Brak praktyk.

Warunki ukończenia studiów podyplomowych i uzyskania świadectwa ukończenia studiów podyplomowych, w tym warunki i wymagania związane z przygotowaniem prac końcowych oraz realizacją procesu dyplomowania, a także związane z organizacją i przebiegiem egzaminu końcowego (jego zakres, tryb i sposób jego przeprowadzenia, zasady ustalania oceny z egzaminu końcowego, wytyczne dotyczące jego przebiegu), jeżeli są wymagane, zasady ustalania ostatecznego wyniku ich ukończenia

Warunki ukończenia studiów:

Warunki ukończenia studiów są następujące:

1. zaliczenie wszystkich przedmiotów wchodzących w skład programu studiów (0,6 wagi oceny końcowej za studia);
2. złożenie i obrona projektu końcowego (0,4 wagi oceny końcowej za studia).

Ogólna charakterystyka projektu końcowego:

- Projekt na ocenę; 5 pkt ECTS;
- Projekt grupowy. Uczestnicy/czki studiów proszeni są o podzielenie się na 4-osobowe grupy (w drodze wyjątku, gdyby nie zgadzała się liczba uczestników, 3- lub 5-osobowe).

Tematyka projektu:

Projekt grupowy polegający na identyfikacji kluczowych trendów w branży/organizacji, w której pracują uczestnicy/czki studiów i wypracowaniu w oparciu o nie rekomendacji, które pozwolą zwiększyć odporność branży/organizacji w obliczu kryzysu/ów (np. pandemii).

Projekt polega na zaplanowaniu i przeprowadzeniu takiego badania.

Projekt bazuje na wiedzy wyniesionej z przedmiotów prowadzonych w ramach modułu metodologicznego oraz uzupełnianej o treści kursów z pozostałych dwóch modułów. Istnieje możliwość konsultowania go z poszczególnymi prowadzącymi.

Składowe projektu:

- Analiza kluczowych trendów w odniesieniu do branży/organizacji przy wykorzystaniu poznanych na studiach technik analizy trendów (np. Trend-Impact Analysis, Cross-Impact Analysis, horizon scanning, metoda delficka);
- Opracowanie scenariuszy rozwojowych w perspektywie najbliższych 5 lat dla branży/organizacji;
- Identyfikacja procesu/zjawiska/technologii, który będzie czarnym słoniem/meduzą/łabędziem w odniesieniu do branży/organizacji;
- Wypracowanie rekomendacji zwiększających poziom odporności branży/organizacji na kryzys w oparciu o uzyskane dane.

Efekty projektu:

- Przeprowadzenia badania z wykorzystaniem technik analizy trendów.
- Raport z badań zawierający założenia projektu, krótką charakterystykę branży/organizacji, metodologię badań z zastosowaniem technik analizy trendów, scenariusze i rekomendacje (10-15 stron) oddany na początku września 2027 (prosimy o przesyłanie raportów na adresy: rtyrala@agh.edu.pl i borycka@agh.edu.pl).
- Prezentacja wyników projektu i obrona przed komisją egzaminacyjną (w składzie: Monika Borycka, Radosław Tyrąła); max 30 min na grupę wliczając pytania komisji (termin: połowa września 2027). Obrony odbywać się będą w trybie zdalnym na platformie MS Teams. Oceny za projekty zostaną wystawione do tygodnia po obronach.

Kryteria oceny projektu:

- Liczba wykorzystanych metod analizy trendów (10% oceny);
- Poprawność użycia wykorzystanych metod analizy trendów (20% oceny);
- Przekrojowość trendów (wzięcie pod uwagę trendów z branż innych niż własna) (15% oceny);
- Właściwe zidentyfikowanie procesu/zjawiska czarnego słonia/meduzy/łabędzia (10% oceny);
- Adekwatność scenariuszy (15% oceny);
- Jakość rekomendacji (na ile są taktyczne, a na ile systemowe) (30% oceny).

Informacja o możliwości odbycia kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu lub uzyskania uprawnień zawodowych w ramach nowo tworzonych studiów podyplomowych (o ile dotyczy)

Nie dotyczy.

Informacja o możliwości odbycia kształcenia zgodnie ze standardem kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela (o ile dotyczy)

Nie dotyczy.

Informacja o możliwości uzyskania przygotowania do wykonywania zawodu nauczyciela wraz ze wskazaniem przedmiotu lub rodzaju zajęć, które absolwent będzie mógł prowadzić po ukończeniu studiów podyplomowych (o ile dotyczy)

Nie dotyczy.

Efekty uczenia się

Kierunek: Analiza i prognozowanie trendów

Wiedza

Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol CEU
APTSP_W01	Uczestnik zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawy teoretyczne umożliwiające analizowanie i antycypowanie trendów przy pomocy zróżnicowanych metodologii badawczych	P6Z_WT, P7Z_WT
APTSP_W02	Uczestnik zna w stopniu zaawansowanym teorie leżące u podstaw różnych podejść badawczych w zakresie analizy trendów, badań foresight, service design i social listening	P6Z_WZ, P7Z_WZ
APTSP_W03	Uczestnik zna i rozumie najnowsze stosowane w świecie metody i rozwiązania w zakresie aplikowania wyników badań foresight do różnych aspektów rzeczywistości, poprawiających funkcjonowanie instytucji oraz zapewniających dobrostan obywateli	P7Z_WO, P8Z_WO

Umiejętności

Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol CEU
APTSP_U01	Uczestnik potrafi monitorować rozwój dziedziny analizy trendów i badań foresight w powiązaniu z przemianami lokalnymi i globalnymi, ekonomicznymi, kulturowymi, społecznymi i geopolitycznymi, a także uwzględnić te zmiany w procesie wdrażania nowych trendów z uwzględnieniem uwarunkowań kontekstu lokalnego	P6Z_UI, P7Z_UI
APTSP_U02	Uczestnik potrafi wykonywać złożone i nietypowe zadania w zakresie innowacyjnego rozwoju własnej firmy lub organizacji w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach dzięki przewagom, jakie zapewniają analiza strategiczna oraz techniki zarządzania zmianą i ryzykiem	P6Z_UO, P7Z_UO
APTSP_U03	Uczestnik potrafi przekazywać wiedzę, opracowywać programy szkoleń i materiały szkoleniowe z zakresu projektowania badań typu foresight, a nabyte umiejętności potrafi wykorzystać do funkcjonowania jako analityk, menedżer lub właściciel firmy/organizacji itp	P6Z_UU, P7Z_UU, P8Z_UU

Kompetencje społeczne

Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol CEU
APTSP_K01	Uczestnik jest gotów do przestrzegania zasad obowiązujących w dziedzinie prognozowania i wdrażania trendów, wymagania od innych przestrzegania tych zasad, a także kształtowania tych zasad, zważywszy na fakt, że dziedzina ta dopiero rozwija się w Polsce	P6Z_KP, P7Z_KP, P8Z_KP
APTSP_K02	Uczestnik jest gotów do uczestniczenia w promowaniu kultury projakościowej w dziedzinie wdrażania i implementacji innowacyjnych produktów i usług tworzonych w oparciu o kompleksową analizę trendów z wykorzystaniem metod wieloaspektowej analizy ryzyka	P6Z_KO, P7Z_KO, P8Z_KO
APTSP_K03	Uczestnik jest gotów do podejmowania decyzji w sytuacjach trudnych i obarczonych wysokim ryzykiem w oparciu o wielowymiarową, kompleksową i interdyscyplinarną wiedzę na temat najważniejszych trendów ekonomicznych, konsumenckich i środowiskowych współczesnego świata	P6Z_KO, P7Z_KO