



Program studiów

Kierunek: Social Media & Content Marketing

Edycja: Edycja zimowa

Spis treści

Program studiów podyplomowych

3

Opis studiów podyplomowych

Ogólne informacje o studiach podyplomowych

Wydział:	Wydział Humanistyczny
Nazwa studiów podyplomowych (w j. polskim):	Social Media & Content Marketing
Nazwa studiów podyplomowych (w j. angielskim):	Social Media & Content Marketing
Poziom:	Studia podyplomowe
Termin rozpoczęcia cyklu:	2025/2026, semestr zimowy
Czas trwania jednej edycji studiów podyplomowych (liczba semestrów):	2
Język wykładowy:	polski
Liczba punktów ECTS wymagana do ukończenia studiów podyplomowych:	37
w tym: liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne:	14
w tym: liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:	22

Data planowanego rozpoczęcia i zakończenia pierwszej edycji studiów podyplomowych

01.10.2025-30.09.2026

Zakres tematyczny

Zakres tematyczny zajęć można podzielić na 5 bloków. Pierwszy z nich obejmuje zagadnienia z zakresu komunikacji w mediach społecznościowych oraz tworzenia skutecznych i efektywnych strategii komunikacyjnych i marketingowych. Wymaga to zapoznania studentów ze specyfiką platform społecznościowych, takich jak: Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, Snapchat, Tik Tok i Real Time Marketing, You Tube oraz specyfiką Messengera i chatbotów. W tym obszarze ważną rolę odgrywa też zapoznanie studentów ze znaczeniem blogosfery, liderów opinii oraz Influencerów dla budowania komunikacji marketingowej i promocji marek.

Druga grupa zagadnień zorientowana jest na wykształcenie u słuchaczy znajomości narzędzi pozwalających na monitoring, analizę i badanie grupy docelowej oraz analizę skuteczności prowadzonej kampanii marketingowej. Celem tej grupy przedmiotów jest dostarczenie słuchaczom wiedzy i umiejętności z zakresu projektowania efektywnej i skutecznej komunikacji skierowanej do właściwej grupy docelowej.

Trzecia grupa przedmiotów zorientowana jest na projektowanie reklamy w mediach społecznościowych oraz służy ukazaniu nowych trendów w content marketingu i możliwości jakie dają nowoczesne technologie w tym obszarze.

Czwarta grupa skupiona jest na dostarczeniu studentom umiejętności w zakresie korzystania z narzędzi, które pozwolą im na tworzenie zawartości w mediach społecznościowych na wysokim poziomie. Studenci uczyć się przygotowywać, komunikaty graficzne, video oraz tworzyć kreatywne treści.

Dodatkowo w ramach piątego bloku studenci uczestniczą w zajęciach seminaryjnych i podnoszących ich kompetencje studiowania co ma na celu usprawnienie ich procesu uczenia się oraz służy przygotowaniu projektów z zakresu komunikacji marketingowej.

Dobór metod kształcenia oraz sposobów prowadzenia zajęć umożliwia wykształcenie kompetencji w zakresie doceniania twórczego, kreatywnego myślenia i szukania nieszablonowych rozwiązań oraz umiejętności pracy zespołowej.

Do kogo adresowane są studia podyplomowe

Program studiów Social Media & Content Marketing jest dostosowany do potrzeb osób, które pracują w obszarze szeroko rozumianego marketingu lub wiążą z nim swoją przyszłość, m.in:

- Absolwentów szkół wyższych, którzy chcą pracować w agencjach digitalowych bądź PR, w działach marketingu lub prowadzić własną działalność.
- Pracowników agencji kreatywnych, w tym szczególnie Public Relations, reklamowych, digital i social media, którzy chcą podnieść swoje umiejętności i kompetencje w zakresie digital marketingu.
- Osób pracujących w działach marketingu i kierujących nimi, które chcą wykorzystać potencjał komunikacji w mediach cyfrowych do sprzedaży, promocji, budowy dobrego wizerunku oraz obsługi klienta.
- Właścicieli i właścicieli firm, którzy chcą skorzystać z mediów cyfrowych dla rozwoju swoich biznesów, zrozumieć lepiej współczesny marketing.
- Osób pracujących w instytucjach państwowych, samorządowych oraz organizacjach pożytku publicznego, które odpowiadają za ich obecność w mediach cyfrowych.

Uwaga! Studia skierowane są do osób z minimalnym doświadczeniem w zakresie tworzenia treści, marketingu, sprzedaży bądź PRu. Jeśli jednak nie masz doświadczenia w branży marketingowej, to wciąż możesz skorzystać z naszego kierunku - uczestnictwo będzie wymagać od Ciebie nieco większej samodzielnej pracy (przygotowań przed oraz utrwalania wiedzy po zajęciach).

Kierownik studiów podyplomowych: dr Dorota Żuchowska-Skiba

tel.: 600 053 293

mail: zuchowska@agh.edu.pl

Organizator studiów podyplomowych: mgr Paulina Walotek

tel.: 12 617 43 57

mail: pwalotek@agh.edu.pl

Osoba do kontaktu: dr Dorota Żuchowska-Skiba

tel.: 600 053 293

mail: zuchowska@agh.edu.pl

Dodatkowe informacje

Warunki rekrutacji na studia podyplomowe

Wymagania wstępne:

Posiadanie dyplomu ukończenia studiów 1 lub 2 stopnia kształcenia.

Osoby posiadające dyplom ukończenia studiów 1 lub 2 stopnia kształcenia uzyskany za granicą są kwalifikowane na studia podyplomowe zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z 12.X.2006 w sprawie podejmowania i odbywania przez cudzoziemców studiów i szkoleń oraz ich uczestniczenia w badaniach naukowych i pracach rozwojowych https://www.agh.edu.pl/fileadmin/default/templates/images/dokumenty/dydaktyka/podyplomowe/Rozporzadzenie_MNiSW_2006_-_cudzoziemcy.pdf.

Warunki rekrutacji:

Decyduje kolejność zgłoszeń, a o ostatecznym zapisie decyduje kolejność wpłat (dane do przelewu są przekazywane osobom, które złożyły wymagane dokumenty rejestracyjne).

Warunkiem rekrutacji jest złożenie wymaganych dokumentów w systemie IRK, w tym:

1. formularza zgłoszeniowego;
2. poświadczoną przez Uczelnię kopii dyplomu ukończenia studiów wyższych;
3. poświadczenia wniesienia opłaty za studia podyplomowe za pierwszy semestr studiów, nie później niż w terminie 14 dni przed rozpoczęciem zajęć dydaktycznych w ramach studiów podyplomowych.

Po złożeniu dokumentów (punkt 1, 2) dokonywana jest rezerwacja miejsca na studiach. O ostatecznym zapisie decyduje kolejność wpłat (dane do przelewu przekazywane są osobom, które złożyły wymagane dokumenty rejestracyjne).

Dokumenty wymagane do wpisu na studia:

1. oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem studiów podyplomowych (do pobrania w zakładce Zgłoszenia rekrutacyjne pod przyciskiem "Dokumenty i dalsze kroki").
2. Poświadczenie wniesienia opłaty za pierwszy semestr.

Limit przyjęć na studia podyplomowe wraz ze wskazaniem minimalnej liczby osób przyjętych, warunkującej uruchomienie edycji studiów podyplomowych:

30-35 osób.

Program studiów podyplomowych

Ogólne cele kształcenia w ramach studiów podyplomowych

Celem studiów podyplomowych Social Media & Content Marketing jest wykształcenie profesjonalistów w dziedzinie marketingu w mediach cyfrowych – content designerów i producentów contentu, specjalistów ds. social media i digital marketingu, community managerów, kreatywnych pracowników działów marketingu oraz agencji (reklamowych, interaktywnych, PR, social media) i osób efektywnie budujących własne marki w cyfrowym świecie.

Studia pozwalają uczestnikom zdobyć wiedzę oraz praktyczne umiejętności z zakresu marketingu internetowego ze szczególnym naciskiem na social media marketing oraz content marketing. Program studiów na bieżąco jest aktualizowany i dostosowywany do najnowszych trendów w branży oraz potrzeb współczesnego rynku pracy.

Praktyczną wiedzę i dobre przygotowanie zapewniają zajęcia w formie warsztatów i konwersatoriów prowadzonych przez praktyków, którzy na co dzień zajmują się digital marketingiem. Dzięki solidnemu przygotowaniu absolwenci tworzą wartościowe treści na potrzeby współczesnej komunikacji marketingowej, sprawnie poruszają się w obszarze mediów cyfrowych oraz potrafią efektywnie promować markę, firmę, ale również swoją własną osobę w ich obszarze.

Każdy uczestnik studiów będzie miał okazję w ciągu całego roku opracować pod okiem specjalistów strategię komunikacji dla wybranej przez siebie marki. Na koniec studiów odbędzie się zamknięta prezentacja i ewaluacja projektu przed gremium uznanych specjalistów z branży digital marketingu i social media.

Sylwetka absolwenta studiów podyplomowych

Absolwent Podyplomowych Studiów „Social Media & Content Marketing” ma wiedzę oraz umiejętności praktyczne z zakresu marketingu w mediach społecznościowych i tworzenia treści na potrzeby współczesnej komunikacji marketingowej.

Absolwent potrafi sprawnie poruszać się w obszarze mediów społecznościowych, tworzyć wartościowe treści na potrzeby współczesnej komunikacji oraz wie jak efektywnie promować markę, firmę, swoją osobę. Absolwent nie zależnie od tego, czy będzie prowadzić własnego bloga, stronę na Facebooku, tworzyć społeczności w Internecie, pracować w agencji kreatywnej, dziale marketingu czy prowadzić firmę – ma solidną bazę do tego, aby rozumieć, czym jest komunikacja za pomocą nowoczesnych środków przekazu oraz jak osiągać cele biznesowe przy użyciu marketingu w mediach społecznościowych.

Absolwent Podyplomowych Studiów „Social Media & Content Marketing”:

- Jest przygotowany do komunikacji w Internecie.
- Zna spektrum najważniejszych platform społecznościowych, ich marketingowego potencjału oraz przełożenia go na wybrane cele marketingowe.
- Zna współczesnych narzędzia i techniki prowadzenia komunikacji w mediach społecznościowych (w tym m. in. monitoring social media).
- Zna różne formy reklamowe w Internecie i ma umiejętność przeprowadzenia kampanii reklamowych na Facebooku.
- Potrafi stworzyć strategię komunikacji w mediach społecznościowych (analiza grupy docelowej, opracowanie planu działań, realizacji wyznaczonych celów, pomiar i optymalizacja efektów).
- Potrafi zaprojektować multimedialne treści na potrzeby marketingu (copywriting, storytelling, projektowanie treści i grafik oraz materiałów audiowideo).
- Zna blogosferę i dobre praktyki współpracy z internetowymi liderami opinii.
- Potrafi wypromować treści w mediach różnego typu.
- Ma umiejętność obsługi klienta i potrafi przeciwdziałać kryzysom w mediach społecznościowych.
- Zna najnowsze trendy w social media i content marketingu.
- Zna prawne podstawy komunikacji marketingowej w social media.
- Potrafi zaprezentować swoje idee i pomysły przed audytorium.
- Ma umiejętność przygotowania i wdrożenia własnego projektu marketingowego z zakresu social media i content marketingu.

Absolwent Podyplomowych Studiów „Social Media & Content Marketing” może podjąć pracę jako: specjalista ds. social media, social media manager, community manager, content designer, kreatywny pracownik działu marketingu, agencji reklamowej, interaktywnej, PR, social media, lub prowadzić własną działalność gospodarczą.

Zasady odbywania studiów podyplomowych, w tym zasady udziału w zajęciach, zasady zaliczania zajęć i zasady składania egzaminów, zasady zaliczania i wpisu na kolejny semestr

1. Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Dopuszczalne jest opuszczenie 20% zajęć.
2. W przypadku nieobecności trzeba w uzupełnić wiedzę i umiejętności z zakresu zajęć korzystając z materiałów udostępnionych przez prowadzącego.
3. Zaliczenie wszystkich przedmiotów przewidzianych programem studiów za semestr 1 powoduje wpis na semestr 2 (gdy student ma niezaliczone zajęcia z powodu nieobecności musi uzupełnić wiedzę i umiejętności z ich zakresu w semestrze 2).
4. Przygotowanie i obrona projektu komunikacji marki w mediach stanowi 100% oceny końcowej studiów.
5. Student zobowiązany jest do terminowego oddania projektu komunikacji marki w mediach cyfrowych i przystąpienia do jego obrony w wyznaczonym terminie.
6. W sytuacji gdy student nie jest nieobecny/ nie zaliczy projektu komunikacji marki w mediach cyfrowych w wyznaczonym terminie. W indywidualnym trybie może mieć wyznaczany 2 termin i 3 termin oddania projektu i jego obrony. Termin ten nie może przekraczać 12 miesięcy od czasu zakończenia studiów podyplomowych danej edycji.
7. Rezygnacja ze studiów musi zostać zgłoszona pisemnie. Zwrot opłaty za studia jest proporcjonalny w stosunku do odbytych zajęć.
8. Wszystkie inne kwestie reguluje Regulamin Studiów Podyplomowych.

Wymiar, zasady , forma i miejsce odbywania praktyk, w tym w szczególności warunki ich realizacji, system kontroli praktyk i ich zaliczania (jeżeli są wymagane)

Praktyki nie są wymagane.

Warunki ukończenia studiów podyplomowych i uzyskania świadectwa ukończenia studiów podyplomowych, w tym warunki i wymagania związane z przygotowaniem prac końcowych oraz realizacją procesu dyplomowania, a także związane z organizacją i przebiegiem egzaminu końcowego (jego zakres, tryb i sposób jego przeprowadzenia, zasady ustalania oceny z egzaminu końcowego, wytyczne dotyczące jego przebiegu), jeżeli są wymagane, zasady ustalania ostatecznego wyniku ich ukończenia

1. Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych jest przygotowanie i zaprezentowanie przed Komisją projektu komunikacji marki w mediach cyfrowych.
2. Egzamin końcowy ma formę publicznej prezentacji projektu. Komisja składa się z trzech osób, które zadają pytania z zakresu przygotowanego projektu pod kątem możliwości jego zastosowania w warunkach rynkowej działalności.
3. Ocena końcowa: 100% projektu komunikacji marki w mediach społecznościowych. Obejmuje ona 60% ocena merytoryczna projektu złożonego w wyznaczonym terminie, 20% sposób prezentacji projektu, 20% odpowiedzi na pytania Komisji złożonej z ekspertów w dziedzinie mediów społecznościowych i content marketingu.
4. Absolwenci uzyskują świadectwo poświadczające ukończenie studiów w Akademii Górniczo- Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie.

Informacja o możliwości odbycia kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu lub uzyskania uprawnień zawodowych w ramach nowo tworzonych studiów podyplomowych (o ile dotyczy)

Informacja o możliwości odbycia kształcenia zgodnie ze standardem kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela (o ile dotyczy)

Informacja o możliwości uzyskania przygotowania do wykonywania zawodu nauczyciela wraz ze wskazaniem przedmiotu lub rodzaju zajęć, które absolwent będzie mógł prowadzić po ukończeniu studiów podyplomowych (o ile dotyczy)