



Program studiów

Kierunek: Kulturoznawstwo

Specjalność: Komunikacja wizualna i projektowanie graficzne

Spis treści

Ogólna charakterystyka kierunku studiów i programu studiów	3
Ogólne informacje o programie studiów	5
Warunki rekrutacji na studia	8
Efekty kierunkowe	9
Matryca pokrycia efektów kierunkowych	13
Matryca charakterystyk efektów uczenia się w odniesieniu do modułów zajęć	16
Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie	20
Łączna liczba punktów ECTS	25
Szczegółowe zasady realizacji programu studiów ustalone przez dziekana wydziału	26

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Humanistyczny
Nazwa kierunku:	Kulturoznawstwo
Nazwa specjalności:	Komunikacja wizualna i projektowanie graficzne
Poziom:	studia magisterskie II stopnia
Profil:	Ogólnoakademicki
Forma:	Stacjonarne
Klasyfikacja ISCED:	
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	120
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Termin rozpoczęcia cyklu:	2020/2021, semestr zimowy
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	4

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów:

Dziedzina nauk humanistycznych

Dyscyplina/-y naukowa/-e, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów:

Dyscyplina	Udział procentowy	ECTS
Nauki o kulturze i religii	100%	120

Wskazanie związku kierunku studiów ze strategią rozwoju AGH oraz misją AGH

Zgodnie z misją Akademia Górniczo-Hutnicza jest uniwersytetem technicznym, w którym w ostatnich latach wzrasta rola nauk społecznych i humanistycznych. Dlatego w ofercie studiów na AGH 11 lat temu pojawił się kierunek kulturoznawstwo, który łączy kanon współczesnej humanistyki z wiedzą z zakresu technologii informatycznych, medialnych i audiowizualnych. Koncepcja kształcenia na kierunku kulturoznawstwo jest integralnie związana z misją AGH i strategią WH. Jej unikalnymi walorami są:

- połączenie wykształcenia ogólnoteoretycznego z praktycznymi umiejętnościami o charakterze warsztatowym. Związane jest to z preferencjami studentów i kandydatów, jak i Strategią i Misją Uczelni, nakazującymi podnoszenie jakości kształcenia w zakresie przedmiotów podstawowych oraz dostosowywanie programów studiów do potrzeb rynku pracy;
- synteza kulturoznawstwa z kompetencjami w zakresie projektowania oraz krytycznej analizy nowoczesnych technologii i nowych mediów, nowatorskie połączenie wykształcenia z zakresu nauk humanistycznych z umiejętnościami obsługi i zastosowania zaawansowanych metod przetwarzania obrazu, technologii ICT; takie możliwości stwarza zaplecze techniczne AGH.

W strategii AGH ważne miejsce zajmuje także współpraca w zakresie tworzenia i realizacji programów studiów pomiędzy wydziałami, dlatego na kierunku kulturoznawstwo wybrane kursy prowadzą akademicy z innych wydziałów Akademii.

Informacja na temat uwzględnienia w programie studiów potrzeb społeczno-gospodarczych oraz zgodności zakładanych efektów uczenia się z tymi potrzebami

Rewolucja informacyjna spowodowała intensywny rozwój branż związanych z ICT, reklamą, zmianą kulturową oraz mediami. Efekty kształcenia w ramach opisywanej specjalności obejmują pogłębioną znajomość współczesnych systemów komunikacji wizualnej. W odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku pracy w toku studiów uwzględniono omówienie ich technologicznego

aspektu. W konsekwencji, wiedzę o naturze komunikacji wizualnej studenci uzyskają na kilku poziomach:

- technicznym, który obejmie przede wszystkim znajomość podstawowych metod przetwarzania oraz cyfrowej analizy obrazów, zaawansowaną znajomość programów służących do edycji grafiki (np.: Adobe Photoshop, InDesign, Adobe Illustrator, Corel Draw, Softimage) oraz przygotowania projektów do dystrybucji zarówno w druku, jak i na stronach internetowych (DTP, pozycjonowanie stron internetowych);
- procesualnym, wiążącym się z cyklem warsztatów, w czasie których studenci dowiedzą się o podstawowych strategiach projektowania graficznego (takich jak teorie kompozycji, zasady wykorzystania liternictwa, możliwości konstruowania palety barwnej) oraz zapoznają się ze specyfiką różnego rodzaju technik graficznych;
- znajomości historycznych wzorów ikonograficznych oraz popularnych klisz, które kształtują współczesne schematy komunikacji wizualnej i mogą stać się również punktem wyjścia do tworzenia nowych, czytelnych projektów (np.: historia grafiki, fotografii, reklamy, mitologie współczesności, interaktywność w filmie);
- metodologicznym, który pozwoli absolwentom połączyć działania praktyczne z kanonem wiedzy kulturoznawczej (dzięki kursom takim, jak np. estetyka, antropologia obrazu, interakcje pomiędzy oprogramowaniem a jego użytkownikami).

Poza serią zajęć prowadzonych w formie wykładów i ćwiczeń studenci Komunikacji Wizualnej i Projektowania Graficznego mają możliwość stałego konsultowania swoich projektów ze specjalistami prowadzącymi warsztaty. Uczelnia zapewni im dostęp do baz danych z literaturą dotyczącą zagadnienia oraz programów służących do edycji grafiki.

Ścieżki kształcenia - zakres w języku polskim oraz w języku angielskim

- Brak (PL)
- Brak (EN)

Ścieżki dyplomowania - zakres w języku polskim oraz w języku angielskim

Nazwy specjalności w języku polskim oraz w języku angielskim

Nazwa [pl]	Nazwa [en]
Komunikacja wizualna i projektowanie graficzne	Visual Communication and Graphic Design

Ogólne informacje o programie studiów

Kierunek: Kulturoznawstwo

Specjalność: Komunikacja wizualna i projektowanie graficzne

Ogólne informacje związane z programem studiów (ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia, typowe miejsca pracy i możliwości kontynuacji kształcenia przez absolwentów)

Studia kulturoznawcze o specjalności Komunikacja Wizualna i Projektowanie Graficzne są przeznaczone dla osób, które chcą brać aktywny udział w analizowaniu, interpretowaniu, ale i tworzeniu współczesnej kultury wizualnej. Adresowane są także do kandydatów zainteresowanych zdobyciem kompetencji w zakresie posługiwania się najnowszymi narzędziami projektowania graficznego, tworzenia interaktywnych systemów komunikacji wizualnej.

Program studiów dostarcza absolwentom wiedzę z zakresu modułów kanonicznych dla kierunku, które wypełniają efekty uczenia się z wiedzy, umiejętności i kompetencji z dziedziny nauk humanistycznych. Dodatkowo program jest wzbogacony przedmiotami fakultatywnymi i seminariami prowadzonymi przez osoby, których badania i zainteresowania naukowe są związane z tematyką zajęć, oraz zajęciami o laboratoryjnym i warsztatowym charakterze. O specyfice oferty WH decydują także zajęcia korespondujące z procesami wyznaczającymi trendy na współczesnym zmediatyzowanym rynku pracy, takie jak m.in.: studia nad percepcją, analizą i rozpoznawaniem obrazów, sztuka mediów, techniki graficzne, fotografia, obsługa edytorów graficznych itd.

Zaplecze technologiczne Akademii Górniczo-Hutniczej oraz kwalifikacje jej wykładowców dają doskonałą możliwość połączenia w toku jednych studiów zarówno technologicznego, jak i humanistycznego wymiaru komunikowania.

Przygotowanie absolwentów uwzględnia stanowiska takie jak: projektant graficzny, edytor graficzny, specjalista ds. reklamy i komunikacji wizualnej, animator kultury, dziennikarz.

Trzeci stopień kształcenia obejmować może studia doktoranckie w zakresie nauk humanistycznych

Informacja na temat uwzględnienia w programie studiów wniosków z analizy wyników monitoringu karier zawodowych studentów i absolwentów

Przy konstruowaniu programu studiów w zakresie zgodności zakładanych efektów uczenia z potrzebami rynku pracy oparto się na badaniach przeprowadzonych wśród absolwentów przez Centrum Karier.

Wśród czynników decydujących o przyjęciu do pracy absolwenci Wydziału Humanistycznego najczęściej wymieniali umiejętności interpersonalne oraz projektowe. Program studiów został wyposażony w moduły wzmacniające wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie przyjmowania określonych ról w zespole, rozwiązywania konfliktów, wiedzy na temat rodzajów skutecznej komunikacji i technik prezentacji. Nacisk w programie położono również na realizację efektów uczenia się z zakresu projektowania oraz metodologii, co sprzyjać powinno kształceniu praktycznych umiejętności badawczych i wzmacniać przygotowanie zawodowe studentów.

W programie studiów umieszczono także zajęcia o charakterze laboratoryjnym, warsztatowym, projektowym i ćwiczeniowym. Wynikało to ze zgłaszanego przez absolwentów zbyt niskiego stopnia nabycia przez nich umiejętności z zakresu przedmiotów łączących w sobie aspekty związane z wykorzystaniem najnowszych informatycznych technologii komunikacyjnych z umiejętnością analizy zjawisk kulturowych. W ramach studiów organizowane są staże i praktyki w prestiżowych firmach oraz instytucjach (m.in. interia.pl, tvn24, Urząd Miasta Krakowa, MOCAK, Małopolski Instytut Kultury, MICET).

Informacja na temat uwzględnienia w programie studiów wymagań i zaleceń komisji akredytacyjnych, w szczególności Polskiej Komisji Akredytacyjnej i środowiskowych komisji akredytacyjnych

Brak

Informacja na temat uwzględnienia w programie studiów przykładów dobrych praktyk

1. Dobre praktyki w zakresie łączenia wiedzy akademickiej z przygotowaniem zawodowym wdrożono do programu w formie

praktycznych projektów semestralnych, w czasie których studenci pracują pod kierunkiem nauczyciela akademickiego oraz patyków - osób faktycznie znających uwarunkowania i rzeczywistość danego obszaru aktywności zawodowej. Projekt semestralny został zaplanowany na pierwszym, drugim i trzecim semestrze studiów. Ideą zajęć, innowacyjną w procesie kształcenia, jest integrowanie treści pojawiających się podczas kilku przedmiotów w semestrze w ramach realizacji jednego projektu, dzięki któremu studenci przejdą przez wszystkie etapy projektowe, różne w zależności od typu projektu i specjalizacji. Studenci pracować będą w zespołach 3-4 osobowych, a obrona projektu odbywać się będzie przed komisją złożoną z nauczycieli akademickich i praktyków.

Tok kształcenia w ramach opisywanej specjalności obejmuje następujące cykle prowadzone w trybach warsztatowym lub projektowym: obsługa edytorów graficznych, 2x 28 h; projektowanie stron internetowych 1x 14 h, obsługa Adobe Illustrator 1 x 28 h, animacja w kulturze wizualnej 1 x 28 h, projektowanie graficzne 2 x 14 h

2. W ramach dobrych praktyk przeprowadzane są warsztaty projektowe poszerzające zdobyte na studiach umiejętności o współczesny kontekst technologiczny i społeczny (cykl Laboratorium Re:Senster). Studenci biorą czynny udział w działaniach podejmowanych przez wydział we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi oraz kolaboracji międzyuczelnianej (np. współpraca z Wydziałem Intermediów Krakowskiej ASP).

3. W ramach dobrych praktyk prowadzone spotkania z przedstawicielami branż związanych komunikacją wizualną oraz instytucjami kultury, zainteresowanymi przyjmowaniem studentów na praktyki podczas których będzie miała miejsce wzajemna wymiana informacji, sugestii i weryfikacja dotychczasowego procesu kształcenia pod kątem potrzeb pracodawców.

W ramach dobrych praktyk należy zaznaczyć też spotkania z interesariuszami wewnętrznymi (studenci, pracownicy akademicy) co służy stałemu monitorowaniu treści programowych.

3. Ważnym elementem jest też powołanie opiekuna specjalności, którego zadaniem jest współpraca ze studentami, wykładowcami i prowadzącymi warsztaty praktykami.

Część ww zajęć prowadzona jest przez specjalistów z zakresu dziedziny projektowania graficznego oraz przetwarzania obrazów. Tryb warsztatowy porządkuje metody oraz praktyczne rozwiązania omawianych problemów

Informacja na temat współdziałania w zakresie przygotowania programu studiów z interesariuszami zewnętrznymi, w szczególności stowarzyszeniami i organizacjami zawodowymi, społecznymi

Program studiów był konsultowany z przedstawicielami współczesnych instytucji kultury, osobami zaangażowanymi w działalność w obszarze social mediów i reklamy. Konsultowały one program studiów oraz pomagały w doborze tematyki zajęć warsztatowych. Zaoferowały też pomoc w zakresie realizacji praktyk.

Program studiów kształtowany był w odniesieniu do zadań oraz aktywności instytucji kultury współpracujących z WH AGH. W konsekwencji program studiów koresponduje z kompetencjami niezbędnymi dla budowania i analizy komunikacji wizualnej przestrzeni takich jak Muzeum Narodowe w Krakowie (dział Edukacji), Gabinet Rycin PAU, Muzeum Sztuki Współczesnej MOCAR w Krakowie, Filharmonia im. Karola Szymanowskiego w Krakowie, MICET, Muzeum Etnograficzne w Krakowie, Biuro Organizacyjne Międzynarodowego Festiwalu Filmowe-go "Etiuda&Anima", Międzynarodowe Centrum Kultury. Reprezentanci ww instytucji zapraszani są do współtworzenia prowadzonych na programów zajęć, praktyk, konferencji oraz projektów tematycznych.

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Studenci odbywać będą praktyki zawodowe w wymiarze 1 miesiąca w przedsiębiorstwach, instytucjach i innych zakładach pracy, specjalizujących się w działaniach z zakresu komunikacji wizualnej (w tym kultury wizualnej, sztuki i mediów).

Praktykom zawodowym przypisano 4 punkty ECTS - będą one odbywać się będą w IV semestrze studiów. Osiągnięte we wcześniejszych semestrach efekty uczenia się pozwolą studentom wykonywać zadania wartościowe z punktu widzenia zarówno studenta, jak i pracodawcy. Miejsce odbywania praktyki student wybiera z listy przedstawionej przez WH lub samodzielnie nawiązuje współpracę z firmą, po wcześniejszej akceptacji opiekuna praktyk i Dziekana Wydziału. Zgoda na odbycie praktyk w takim przypadku warunkowana jest przedstawieniem programu praktyk, który pozwoli osiągnąć efekty uczenia się zgodne w efektami opisanymi w sylabusie praktyk.

Studenci zobowiązani są do odbywania stażu w firmach i instytucjach, których działalność odpowiada profilowi kształcenia na WH (czyli: wydawnictwa, muzea, galerie, teatry, kina, ośrodki animacji kultury, komitety organizacyjne festiwali, domy kultury, biblioteki, instytucje administracyjne, agencje PR i reklamy lub ich odpowiedniki w przedsiębiorstwach, agencje badania opinii publicznej i rynku, agencje konsultingowe, telewizja, radio, internet, redakcje gazet, pisma literackie i inne instytucje medialne).

Pod rygorem nie zaliczenia II roku studiów nie wolno odbywać stażu w drobnych punktach usługowych typu: ksero, puby, bary, dyskoteki oraz podobne małe firmy, których profil i zakres działania nie daje możliwości przeprowadzenia praktyki zgodnie z wymogami kierunku i specjalności kształcenia. Proste prace biurowe, sprzedaż bezpośrednia i obsługa klienta nie mogą być podstawą do zaliczenia stażu.

Odbywanie praktyk nie zwalnia z uczestnictwa w tym czasie w zajęciach dydaktycznych na kierunku.

Warunki rekrutacji na studia

Kierunek: Kulturoznawstwo

Specjalność: Komunikacja wizualna i projektowanie graficzne

Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia

Program studiów został zaprojektowany z myślą o absolwentach studiów pierwszego stopnia (licencjackich i inżynierskich) na kierunkach z nauk humanistycznych, społecznych oraz technicznych. Przeznaczony jest szczególnie dla absolwentów mających zainteresowania związane z konsekwencjami wynikającymi z obecności nowoczesnych technologii w obiegu kulturowym. Szczególnie w obszarze komunikacji wizualnej i analizy trendów kulturowych oraz przemian zachodzących w obszarze: ITC, nowych form komunikowania, reklamy, mediów, instytucji kultury.

Potencjalny student powinien mieć kompetencje z zakresu nauk humanistycznych. Ponadto student powinien rozumieć wagę połączenia kompetencji twardych i miękkich, a także posiadać orientację w życiu społecznym i kulturalnym i mieć świadomość zmian, jakie dokonują się w nim pod wpływem nowoczesnych technologii.

Regulamin studiów przewiduje następujące wymagania dodatkowe dla kandydatów na opisywany kierunek: studenci nie mający dyplomu kulturoznawcy po pierwszym stopniu studiów muszą zrealizować różnice programowe w trybie indywidualnym, różnice obejmują: wstęp do kulturoznawstwa, metodologię badań kulturoznawczych, teorie kultury, historię kultury i cywilizacji.

Warunki rekrutacji, z uwzględnieniem laureatów oraz finalistów olimpiad stopnia centralnego, a także laureatów konkursów międzynarodowych oraz ogólnopolskich

Zasady i warunki rekrutacji określa Uchwała nr 97/2019 Senatu AGH z dnia 26 czerwca 2019 r. w sprawie warunków, trybu oraz terminu rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji na pierwszy rok studiów pierwszego i drugiego stopnia w roku akademickim 2020/2021.

Przewidywany limit przyjęć na studia wraz ze wskazaniem minimalnej liczby osób przyjętych, warunkującej uruchomienie edycji studiów

Minimalna liczba studentów: 20

Maksymalna liczba studentów: 40

Efekty uczenia się

Kierunek: Kulturoznawstwo

Specjalność: Komunikacja wizualna i projektowanie graficzne

Wiedza

Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol CEU
KLT2A_W01	Posiada pogłębioną wiedzę o obszarach będących przedmiotem badań kulturoznawczych.	P7S_WG_A
KLT2A_W02	Ma pogłębioną wiedzę o tym, jakie miejsce wśród nauk humanistycznych, społecznych i nauk o sztuce zajmuje kulturoznawstwo oraz potrafi scharakteryzować jego przedmiotową i metodologiczną specyfikę.	P7S_WG_A
KLT2A_W03	Zna zaawansowaną terminologię używaną w kulturoznawstwie jako dyscyplinie naukowej.	P7S_WG_A
KLT2A_W05	Na poziomie zaawansowanym posiada aktualną i wszechstronną wiedzę oraz potrafi wskazać najważniejsze i najnowsze osiągnięcia badawcze, interpretacyjne i metodologiczne w kulturoznawstwie jako dyscyplinie naukowej.	P7S_WG_A
KLT2A_W06	Zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji zjawisk kulturowych.	P7S_WG_A
KLT2A_W07	Wszechstronnie zna główne kierunki rozwoju kulturoznawstwa	P7S_WG_A
KLT2A_W08	Zna i dogłębnie rozumie historyczny charakter kształtowania się teorii i badań kulturoznawczych.	P7S_WG_A
KLT2A_W09	Ma wszechstronną orientację w organizacji życia kulturalnego w kraju, zna główne instytucje kultury oraz sposoby zarządzania nimi, a także najważniejsze wydarzenia we współczesnym życiu kulturalnym.	P7S_WK_A
KLT2A_W10	Zna i wszechstronnie rozumie rolę refleksji filozoficznej, społecznej i historycznej w kształtowaniu kultury.	P7S_WK_A
KLT2A_W11	Posiada zaawansowaną wiedzę o relacjach zachodzących między głównymi prądami umysłowymi epoki a przemianami zachodzącymi w obszarze kultury i w obszarze życia społecznego, z uwzględnieniem roli i znaczenia mediów	P7S_WK_A
KLT2A_W12	Posiada poszerzoną wiedzę o strukturach i instytucjach społecznych, oraz o istotnych elementach tych struktur i instytucji w kontekście zasad tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P7S_WK_A
KLT2A_W13	Posiada zaawansowaną wiedzę o wzajemnych związkach pomiędzy strukturami i instytucjami społecznymi, z uwzględnieniem ich międzykulturowego wymiaru.	P7S_WG_A
KLT2A_W14	Posiada poszerzoną wiedzę o typach więzi społecznych, ich genezie, zmienności, zróżnicowanych funkcjach oraz kulturowych odniesieniach.	P7S_WG_A
KLT2A_W15	Posiada gruntowną wiedzę o głównych zależnościach pomiędzy społeczeństwem i kulturą oraz posiada wiedzę na temat roli języka w kształtowaniu (się) społeczeństwa i kultury.	P7S_WG_A
KLT2A_W16	Zna szczegółowo historyczne i współczesne mechanizmy przemian społecznych oraz typy relacji pomiędzy społeczeństwem i jednostką.	P7S_WK_A
KLT2A_W17	Zna zaawansowane metody interpretacji tekstu filozoficznego, dzieła literackiego, dzieła sztuk plastycznych oraz innych artefaktów kulturowych, sztuki filmowej, muzycznej, teatralnej oraz innych.	P7S_WG_A
KLT2A_W18	Posiada zaawansowaną wiedzę o poznawczej, komunikacyjnej, kulturotwórczej i społecznej roli języka.	P7S_WG_A
KLT2A_W19	Zna szczegółowo historyczno-artystyczne epoki artystyczne od pradziejów po współczesność. Posiada wiedzę o genezie i funkcjach dzieła sztuki, zna i rozróżnia dziedziny i specyfikę sztuk pięknych.	P7S_WG_A

Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol CEU
KLT2A_W20	Zna i dogłębnie rozumie główne pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P7S_WK_A
KLT2A_W21	Rozumie w pełni istotę społeczeństwa informacyjnego i jego kulturowych, ekonomicznych, technologicznych i społecznych uwarunkowań oraz zależności między technologią a zmianami zachodzącymi w społeczeństwie i kulturze.	P7S_WK_A
KLT2A_W22	Zna gruntownie terminy związane z medioznawstwem i naukami o komunikowaniu, ma podstawową wiedzę na temat funkcjonowania i organizacji systemów medialnych i instytucji okołomiedialnych.	P7S_WG_A
KLT2A_W23	Ma wszechstronną wiedzę na temat zróżnicowania kulturowego w skali lokalnej, regionalnej, krajowej, Europy i świata.	P7S_WK_A
KLT2A_W24	Posiada gruntowną wiedzę na temat technologii informatycznych i audiowizualnych.	P7S_WG_A

Umiejętności

Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol CEU
KLT2A_U01	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze źródeł drukowanych i elektronicznych na poziomie zaawansowanym.	P7S_UW_A
KLT2A_U02	Samodzielnie planuje i realizuje własne uczenie się przez całe życie i zachęca innych do zdobywania wiedzy i rozwijania umiejętności badawczych.	P7S_UU_A
KLT2A_U03	Czyta i interpretuje tekst filozoficzny, socjologiczny, antropologiczny oraz źródła historyczne na poziomie zaawansowanym.	P7S_UW_A
KLT2A_U04	W sposób wszechstronny rozpoznaje, interpretuje i przeprowadza krytyczną analizę dzieła literackiego, filmowego, plastycznego, muzycznego i teatralnego z zastosowaniem odpowiednich metod i narzędzi, w celu określenia ich znaczeń dzieła, jego oddziaływania społecznego oraz miejsca w procesie historyczno-kulturowym.	P7S_UW_A
KLT2A_U05	Poprawnie stosuje poznaną rozszerzoną terminologię kulturoznawczą.	P7S_UW_A
KLT2A_U06	Wykrywa złożone zależności między procesami społecznymi, cywilizacyjnymi i kulturowymi posługując się właściwymi dla kulturoznawstwa metodami i narzędziami w tym zaawansowanymi technikami informacyjno- komunikacyjnymi.	P7S_UW_A
KLT2A_U07	Posługuje się złożonymi strategiami argumentacyjnymi i potrafi prowadzić debatę.	P7S_UK_A
KLT2A_U08	Potrafi sformułować i uzasadnić tezy w wypowiedziach pisemnych i ustnych w języku polskim i obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK_A
KLT2A_U09	Analizuje złożone teksty kulturoznawcze (z dziedzin i dyscyplin nauki właściwych kulturoznawstwu), identyfikuje ich paradygmaty.	P7S_UW_A
KLT2A_U10	Rekonstruuje i konstruuje różnego rodzaju argumentacje, odwołując się do złożonych przesłanek normatywnych danego stanowiska lub do założeń światopoglądowych bądź do tradycji kulturowych.	P7S_UK_A
KLT2A_U11	Weryfikuje uogólnienia w świetle dostępnych świadectw empirycznych na poziomie rozszerzonym.	P7S_UW_A
KLT2A_U12	Formułuje na poziomie zaawansowanym w mowie i na piśmie problemy badawcze, stawia i testuje tezy oraz artykułuje własne poglądy w kwestiach społecznych, kulturowych i światopoglądowych	P7S_UW_A
KLT2A_U13	Pisze rozbudowane eseje, przygotowuje referaty oraz samodzielnie dobiera literaturę źródłową i przedmiotową.	P7S_UW_A
KLT2A_U14	Tłumaczy z języka obcego na język polski tekst z obszaru dyscypliny kulturoznawstwa (na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego).	P7S_UK_A

Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol CEU
KLT2A_U15	Potrafi w sposób zaawansowany wyszukiwać, selekcjonować i umiejętnie wykorzystywać dostępne źródła właściwe dla (dyscypliny) kulturoznawstwa.	P7S_UW_A
KLT2A_U16	Dobiera strategie argumentacyjne, konstruuje na poziomie zaawansowanym krytyczne argumenty, formułuje odpowiedzi na krytykę i potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi grupami odbiorców.	P7S_UK_A
KLT2A_U17	Prowadząc debatę identyfikuje normatywne i ideologiczne ugruntowanie instytucji społecznych oraz normatywne i ideologiczne uwarunkowania zjawisk społecznych na poziomie zaawansowanym.	P7S_UK_A
KLT2A_U18	Potrafi kierować interdyscyplinarnym zespołem i współpracować z innymi członkami zespołu przyjmując (podejmując) wiodącą rolę.	P7S_UO_A
KLT2A_U19	Potrafi wszechstronnie wykorzystać zasady i reguły prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej.	P7S_UW_A
KLT2A_U20	Rozumie w pełni odmienne postrzeganie życia społecznego przez osoby pochodzące z różnych środowisk i kultur.	P7S_UK_A
KLT2A_U21	Interpretuje wieloaspektowo zjawiska charakterystyczne dla świata wielokulturowego w kontekście przemian społeczeństw nowoczesnych i ponowoczesnych.	P7S_UW_A
KLT2A_U22	Potrafi dokonać zaawansowanej analizy zgromadzonego materiału badawczego z wykorzystaniem odpowiednich technik analitycznych i wspomagających programów komputerowych.	P7S_UW_A
KLT2A_U23	Rozumie w pełni istotę społeczeństwa informacyjnego i potrafi scharakteryzować przemiany życia społecznego pod wpływem nowoczesnej technologii.	P7S_UW_A

Kompetencje społeczne

Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol CEU
KLT2A_K01	Zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności na poziomie zaawansowanym i rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i rozwoju dorobku zawodowego.	P7S_KK_A
KLT2A_K02	W sposób pogłębiony interpretuje nowe idee i wykazuje się przedsiębiorczym myśleniem i działaniem.	P7S_KO_A
KLT2A_K03	Na podstawie wszechstronnej i twórczej analizy nowych sytuacji i problemów samodzielnie formułuje propozycje ich rozwiązania i sięga po opinie ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P7S_KK_A
KLT2A_K04	Samodzielnie podejmuje i inicjuje działania na rzecz rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych.	P7S_KK_A
KLT2A_K05	Krytycznie ocenia poziom posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	P7S_KK_A
KLT2A_K06	Rozumie w sposób pogłębiony problematykę etyczną związaną z pracą naukową i zawodową. Przestrzega i rozwija jej zasady i nakłania innych do działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	P7S_KR_A
KLT2A_K07	Wykazuje motywację do zaangażowanego uczestnictwa w życiu społecznym i kulturalnym i samodzielnie inicjuje działania na o charakterze publicznym i społecznym.	P7S_KO_A
KLT2A_K08	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, świata i podejmuje .	P7S_KK_A
KLT2A_K09	Ma świadomość znaczenia humanistyki dla rozumienia współczesnych procesów społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturowych.	P7S_KK_A

Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol CEU
KLT2A_K10	Posiada umiejętność nawiązywania relacji interpersonalnych dla wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	P7S_KO_A

Matryca charakterystyk efektów uczenia się w odniesieniu do modułów zajęć

Kierunek: Kulturoznawstwo

Specjalność: Komunikacja wizualna i projektowanie graficzne

2020/2021/S/II/H/KLT/KW

Przedmiot	Kod	P7S_WG_A	P7S_WK_A	P7S_UW_A	P7S_UU_A	P7S_UK_A	P7S_UO_A	P7S_KK_A	P7S_KO_A	P7S_KR_A
Projektowanie interfejsów. Wprowadzenie	HKLTKWS.II1S.bcbaee53de24c015043d26a27d005ed9.20	x		x				x		x
Obcość, inność i tożsamość we współczesnych tekstach kultury	HKLTKWS.II1O.1585676987.20	x	x	x				x	x	
Socjologia rodziny	HKLTKWS.II1O.80aaec3472c35c2f4eec65f28324a32d.20	x	x	x				x		
Projektowanie graficzne 1	HKLTKWS.II1S.cb18bd4959b25c757779e1318e76fefe.20	x	x	x		x		x	x	x
Fashion studies	HKLTKWS.II1O.fe820f983125400fd0f37d480846a886.20	x	x	x				x		
Socjologia czasu wolnego	HKLTKWS.II0O.5469c6e4ee14bb4ae878a4dd6de7d7fc.20	x	x	x					x	
Współczesne koncepcje antropologii kultury	HKLTKWS.II1S.98c3c3e6d417a01957658c13f4c2d735.20	x	x	x		x		x	x	
Język obcy	HKLTKWS.II1J0.745d634faa1cbae48b0c9ab5d26fd43d.20	x				x			x	
Język wizualności	HKLTKWS.II1S.63241a2ebd67fc7b617912fe1f86d1c8.20	x	x			x	x	x	x	
Przetwarzanie obrazów	HKLTKWS.II1S.f873290a2040f03f79b328af4d3ad199.20	x	x	x					x	
Estetyka	HKLTKWS.II1S.d74c3ebfd09f6b43667b699b2478516e.20	x	x	x		x		x		
Antropologia obrazu i widowisk	HKLTKWS.II1S.eb3e23df268750215369c521cc8543de.20	x	x	x	x	x	x	x		
Obsługa edytorów graficznych 1	HKLTKWS.II1S.794864926b99d99c190810e4498231ce.20	x	x	x		x			x	
Studia nad percepcją	HKLTKWS.II1S.816eb41ce402148b75b6e435e0f9e44f.20	x		x				x		
Fenomen wyobraźni w kulturze	HKLTKWS.II2S.1d86b3ad3e1819d6778f469ecb237823.20	x	x	x					x	

Przedmiot	Kod	P7S_WG_A	P7S_WK_A	P7S_UW_A	P7S_UU_A	P7S_UK_A	P7S_UO_A	P7S_KK_A	P7S_KO_A	P7S_KR_A
Media wobec przemian społeczno-kulturowych w Polsce	HKLTKWS.II2S.e82146e04dfe764d34afd71e1476bb51.20	x	x	x					x	
"Przyjemność, aktywność, indywidualizm, moda". Badania nad kulturą popularną	HKLTKWS.II2S.d7c29f0174c3ca0c60075ab49bc78100.20	x	x	x				x		
Filozofia kultury	HKLTKWS.II2S.ccca6b8bab95ca2576d3f1bc78da899c.20	x	x	x		x		x		
Rozpoznawanie obrazów	HKLTKWS.II2S.8ddd6c4320349657175bbaa62e6a08d1.20	x		x				x		
Projektowanie graficzne 2	HKLTKWS.II2S.ec9348544b34223369364441911800d8.20	x	x			x		x	x	x
Obraz powielony - grafika i fotografia w komunikacji wizualnej	HKLTKWS.II2S.4f9daa1875783107cf1a56bb7d930ce8.20	x	x	x				x		x
Obsługa edytorów graficznych 2	HKLTKWS.II2S.6162db89a640b65bc14e453502ef7daf.20	x	x	x		x		x		x
Metodologie badań kulturoznawczych	HKLTKWS.II2S.cc8a97e979b561f93c3027c1e22f01ca.20	x	x		x	x		x		x
Multisensoryczny wymiar doświadczenia kulturowego	HKLTKWS.II2S.0774af063431a5864ea61490abe6a639.20	x		x		x		x		x
Alternatywne nurty w kulturze	HKLTKWS.II2S.fb842a86577466823579e090070a7d04.20	x		x	x			x		
Oblicza współczesnego teatru	HKLTKWS.II2S.cbb346f42f5aad4b17ebd02e0937016b.20	x	x	x			x		x	
Fenomen wyobraźni w kulturze	HKLTKWS.II4S.1d86b3ad3e1819d6778f469ecb237823.20	x	x	x	x	x		x	x	x
Organizacja wydarzeń artystycznych	HKLTKWS.II4S.03909b72376b25ed803ff154e33dc1f9.20	x	x	x		x	x	x		
"Przyjemność, aktywność, indywidualizm, moda". Badania nad kulturą popularną	HKLTKWS.II4S.d7c29f0174c3ca0c60075ab49bc78100.20	x	x	x		x		x	x	x
Media wobec przemian społeczno-kulturowych w Polsce	HKLTKWS.II4S.e82146e04dfe764d34afd71e1476bb51.20	x	x	x		x		x	x	x
Hermeneutyka i teoria rozumienia w badaniach kulturoznawczych	HKLTKWS.II4S.8eac9abcfd1e7ae24f621293afe5063.20	x	x	x		x		x		
Kultura i innowacja	HKLTKWS.II4S.4a3572b20308450a61041a99d8a74031.20	x		x		x	x		x	
Promocja kultury lokalnej	HKLTKWS.II4S.16e42d6d1c8371b234f38666f1659b24.20	x	x			x		x	x	

Przedmiot	Kod	P7S_WG_A	P7S_WK_A	P7S_UW_A	P7S_UU_A	P7S_UK_A	P7S_UO_A	P7S_KK_A	P7S_KO_A	P7S_KR_A
Animacja w kulturze wizualnej	HKLTKWS.II4S.a45438dea8be2c3a051945773ca334f3.20	x	x	x				x	x	
Reklama w Internecie	HKLTKWS.II4S.66bd64ac41d5e3e7e4a15d792a5262ac.20	x	x	x				x		
Projektowanie stron internetowych	HKLTKWS.II4S.7cb0c99e1a5da588cec028cd8c7094a1.20	x		x				x	x	x
Wizualność w kształtowaniu wirtualnego świata	HKLTKWS.II4S.f429aea5a5a59827dd168ab0f5239ae6.20	x		x		x		x		
Język reklamy	HKLTKWS.II4O.362fbe78e970dc32833c51a554724534.20	x	x	x		x		x	x	
Religia jako element kultury. Aspekty lokalne i globalne	HKLTKWS.II4S.e0aa2b9a1dbe6c143b036a35f363c6bb.20	x	x	x		x			x	
Obsługa edytorów graficznych 3	HKLTKWS.II4S.8c1d8946a6da9c68bbcbe56b1bcf83cc.20	x	x	x		x				x
Projektowanie graficzne 3	HKLTKWS.II4S.f7bad2587469ae682c17de5c6ebce350.20	x	x			x		x	x	x
Od filmu do interaktywności	HKLTKWS.II4S.73e1d13c97cf951a69d2d8d4c5a741ca.20		x	x				x		
Fenomen wyobraźni w kulturze	HKLTKWS.II8S.1d86b3ad3e1819d6778f469ecb237823.20	x	x	x	x	x		x	x	x
Culture and art	POGJOS.Ig1000000.f63677be78b0b433d344d82a7c49ec06.20									
Fakultet w języku obcym	HKLTKWS.II0PJO.1583860565.20	x	x	x		x		x	x	
"Przyjemność, aktywność, indywidualizm, moda". Badania nad kulturą popularną	HKLTKWS.II8S.d7c29f0174c3ca0c60075ab49bc78100.20	x	x	x		x		x	x	x
Philosophy and new media	POGJOS.Ig1000000.beabb3918526e12bff5f7210d0c1a7be.20									
Kreatywność, ciało-umysł, proces twórczy	HKLTKWS.II8O.3d7ffb30f7ed49899f4db8a8e66a081c.20		x			x		x		
Media wobec przemian społeczno-kulturowych w Polsce	HKLTKWS.II8S.e82146e04dfe764d34afd71e1476bb51.20	x	x	x		x		x	x	x
Fantastyka w kulturze współczesnej	HKLTKWS.II8O.4d6d5e2349619cc2838c43c15004639f.20	x		x				x		
Obóz badawczy	HKLTKWS.II8S.40d5bdf9d63f654bd9c2c51b2d0b2d87.20	x	x			x		x		x
Praca dyplomowa	HKLTKWS.II8S.e583d9084d973ec5c5c9b945ea568be3.20	x	x	x		x		x	x	x

Przedmiot	Kod	P7S_WG_A	P7S_WK_A	P7S_UW_A	P7S_UU_A	P7S_UK_A	P7S_UO_A	P7S_KK_A	P7S_KO_A	P7S_KR_A
Suma:		48	40	42	5	31	5	40	27	18

Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie

Kierunek: Kulturoznawstwo

Specjalność: Komunikacja wizualna i projektowanie graficzne

2020/2021/S/II/H/KLT/KW

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Projektowanie interfejsów. Wprowadzenie	Ćwiczenia laboratoryjne	Aktywność na zajęciach, Wykonanie projektu, Wykonanie ćwiczeń laboratoryjnych, Projekt	KLT2A_W07, KLT2A_U01, KLT2A_U11, KLT2A_K06, KLT2A_K05
Obcość, inność i tożsamość we współczesnych tekstach kultury	Wykład	Aktywność na zajęciach, Esej, Odpowiedź ustna	KLT2A_W06, KLT2A_W10, KLT2A_W11, KLT2A_W03, KLT2A_U01, KLT2A_U03, KLT2A_U04, KLT2A_K08, KLT2A_K10
Socjologia rodziny	Wykład	Kolokwium, Referat, Prezentacja	KLT2A_W11, KLT2A_W13, KLT2A_U03, KLT2A_K09
Projektowanie graficzne 1	Ćwiczenia projektowe	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie projektu, Projekt	KLT2A_W22, KLT2A_W18, KLT2A_W20, KLT2A_U01, KLT2A_U08, KLT2A_K03, KLT2A_K04, KLT2A_K06, KLT2A_K02
Fashion studies	Wykład	Aktywność na zajęciach, Wykonanie projektu, Esej	KLT2A_W11, KLT2A_W13, KLT2A_U03, KLT2A_K09
Socjologia czasu wolnego	Wykład	Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Prezentacja	KLT2A_W12, KLT2A_W14, KLT2A_W03, KLT2A_U06, KLT2A_U21, KLT2A_K07
Współczesne koncepcje antropologii kultury	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Egzamin, Udział w dyskusji, Kolokwium, Sprawozdanie	KLT2A_W06, KLT2A_W08, KLT2A_W09, KLT2A_W15, KLT2A_W11, KLT2A_W21, KLT2A_W07, KLT2A_W17, KLT2A_U03, KLT2A_U10, KLT2A_U21, KLT2A_U23, KLT2A_U20, KLT2A_U15, KLT2A_K09, KLT2A_K03, KLT2A_K07
Język obcy	Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Egzamin	KLT2A_W05, KLT2A_U08, KLT2A_U14, KLT2A_K02
Język wizualności	Wykład	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie projektu, Projekt, Studium przypadków, Zaangażowanie w pracę zespołu, Prezentacja	KLT2A_W12, KLT2A_W13, KLT2A_W21, KLT2A_W22, KLT2A_W15, KLT2A_W18, KLT2A_W05, KLT2A_W07, KLT2A_U18, KLT2A_U07, KLT2A_U17, KLT2A_K04, KLT2A_K08, KLT2A_K10

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Przetwarzanie obrazów	Konwersatorium	Aktywność na zajęciach, Kolokwium	KLT2A_W21, KLT2A_W24, KLT2A_U12, KLT2A_U22, KLT2A_K02
Estetyka	Wykład, Konwersatorium	Aktywność na zajęciach, Egzamin, Udział w dyskusji, Prezentacja	KLT2A_W12, KLT2A_W22, KLT2A_W01, KLT2A_W06, KLT2A_W11, KLT2A_W19, KLT2A_U01, KLT2A_U07, KLT2A_U23, KLT2A_U05, KLT2A_U12, KLT2A_K09
Antropologia obrazu i widowisk	Wykład	Aktywność na zajęciach, Wykonanie projektu, Projekt, Egzamin, Zaangażowanie w pracę zespołu, Prezentacja	KLT2A_W07, KLT2A_W18, KLT2A_W10, KLT2A_W19, KLT2A_W22, KLT2A_U02, KLT2A_U12, KLT2A_U15, KLT2A_U16, KLT2A_U04, KLT2A_U06, KLT2A_U08, KLT2A_U09, KLT2A_U13, KLT2A_U18, KLT2A_K09
Obsługa edytorów graficznych 1	Ćwiczenia laboratoryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń laboratoryjnych	KLT2A_W18, KLT2A_W20, KLT2A_U01, KLT2A_U08, KLT2A_U22, KLT2A_K02
Studia nad percepcją	Konwersatorium	Aktywność na zajęciach, Kolokwium	KLT2A_W01, KLT2A_W03, KLT2A_U11, KLT2A_K04
Fenomen wyobraźni w kulturze	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Przygotowanie pracy dyplomowej, Prezentacja	KLT2A_W02, KLT2A_W06, KLT2A_W22, KLT2A_W21, KLT2A_U01, KLT2A_U22, KLT2A_U11, KLT2A_U19, KLT2A_U05, KLT2A_U06, KLT2A_K02
Media wobec przemian społeczno-kulturowych w Polsce	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Przygotowanie pracy dyplomowej, Prezentacja	KLT2A_W02, KLT2A_W06, KLT2A_W22, KLT2A_W21, KLT2A_U01, KLT2A_U05, KLT2A_U09, KLT2A_U22, KLT2A_U11, KLT2A_U19, KLT2A_U12, KLT2A_K02
"Przyjemność, aktywność, indywidualizm, moda". Badania nad kulturą popularną	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Przygotowanie pracy dyplomowej, Prezentacja	KLT2A_W02, KLT2A_W06, KLT2A_W22, KLT2A_W21, KLT2A_U01, KLT2A_U19, KLT2A_U05, KLT2A_U12, KLT2A_U22, KLT2A_U06, KLT2A_U11, KLT2A_U13, KLT2A_K09
Filozofia kultury	Wykład, Ćwiczenia audytorijne	Udział w dyskusji, Egzamin, Kolokwium, Sprawozdanie	KLT2A_W01, KLT2A_W03, KLT2A_W06, KLT2A_W11, KLT2A_U10, KLT2A_U03, KLT2A_U05, KLT2A_U08, KLT2A_U09, KLT2A_K03
Rozpoznawanie obrazów	Ćwiczenia laboratoryjne, Konwersatorium	Aktywność na zajęciach, Kolokwium	KLT2A_W22, KLT2A_W24, KLT2A_U22, KLT2A_K05
Projektowanie graficzne 2	Ćwiczenia projektowe	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie projektu, Projekt	KLT2A_W18, KLT2A_W20, KLT2A_W22, KLT2A_U08, KLT2A_K02, KLT2A_K04, KLT2A_K05, KLT2A_K06

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Obraz powielony - grafika i fotografia w komunikacji wizualnej	Konwersatorium	Aktywność na zajęciach, Wykonanie projektu, Projekt, Egzamin, Studium przypadków	KLT2A_W03, KLT2A_W21, KLT2A_W24, KLT2A_W07, KLT2A_U01, KLT2A_U11, KLT2A_U22, KLT2A_K05, KLT2A_K06
Obsługa edytorów graficznych 2	Ćwiczenia laboratoryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń laboratoryjnych	KLT2A_W18, KLT2A_W20, KLT2A_W22, KLT2A_W24, KLT2A_U01, KLT2A_U08, KLT2A_U22, KLT2A_U23, KLT2A_K06, KLT2A_K03, KLT2A_K04
Metodologie badań kulturoznawczych	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Egzamin, Sprawozdanie, Zaangażowanie w pracę zespołu, Projekt	KLT2A_W09, KLT2A_W07, KLT2A_W18, KLT2A_W06, KLT2A_W02, KLT2A_U08, KLT2A_U02, KLT2A_K04, KLT2A_K05, KLT2A_K01, KLT2A_K06
Multisensoryczny wymiar doświadczenia kulturowego	Wykład	Aktywność na zajęciach, Kolokwium	KLT2A_W03, KLT2A_W06, KLT2A_W07, KLT2A_U05, KLT2A_U10, KLT2A_U20, KLT2A_K06, KLT2A_K08
Alternatywne nurty w kulturze	Wykład	Aktywność na zajęciach, Egzamin	KLT2A_W01, KLT2A_U02, KLT2A_U05, KLT2A_K09, KLT2A_K03, KLT2A_K08
Oblicza współczesnego teatru	Zajęcia warsztatowe	Aktywność na zajęciach, Esej	KLT2A_W24, KLT2A_W10, KLT2A_U01, KLT2A_U04, KLT2A_U18, KLT2A_U13, KLT2A_U19, KLT2A_K02
Fenomen wyobraźni w kulturze	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Przygotowanie pracy dyplomowej	KLT2A_W02, KLT2A_W06, KLT2A_W16, KLT2A_U13, KLT2A_U16, KLT2A_U02, KLT2A_U12, KLT2A_U15, KLT2A_U05, KLT2A_U22, KLT2A_U01, KLT2A_U19, KLT2A_K09, KLT2A_K06, KLT2A_K07
Organizacja wydarzeń artystycznych	Ćwiczenia projektowe	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Projekt	KLT2A_W24, KLT2A_W10, KLT2A_U01, KLT2A_U20, KLT2A_U18, KLT2A_K04, KLT2A_K09
"Przyjemność, aktywność, indywidualizm, moda". Badania nad kulturą popularną	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Przygotowanie pracy dyplomowej	KLT2A_W16, KLT2A_W02, KLT2A_W06, KLT2A_U13, KLT2A_U16, KLT2A_U06, KLT2A_U11, KLT2A_U05, KLT2A_U22, KLT2A_U01, KLT2A_U19, KLT2A_U21, KLT2A_U23, KLT2A_K09, KLT2A_K06, KLT2A_K07
Media wobec przemian społeczno-kulturowych w Polsce	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Przygotowanie pracy dyplomowej	KLT2A_W16, KLT2A_W02, KLT2A_W06, KLT2A_W03, KLT2A_U10, KLT2A_U05, KLT2A_U22, KLT2A_U12, KLT2A_U01, KLT2A_U19, KLT2A_K09, KLT2A_K06, KLT2A_K07
Hermeneutyka i teoria rozumienia w badaniach kulturoznawczych	Wykład	Aktywność na zajęciach, Esej	KLT2A_W01, KLT2A_W09, KLT2A_U03, KLT2A_U05, KLT2A_U13, KLT2A_U16, KLT2A_U07, KLT2A_K08

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Kultura i innowacja	Ćwiczenia projektowe	Aktywność na zajęciach, Projekt, Prezentacja	KLT2A_W13, KLT2A_W14, KLT2A_W22, KLT2A_U23, KLT2A_U18, KLT2A_U08, KLT2A_U17, KLT2A_K02, KLT2A_K07
Promocja kultury lokalnej	Ćwiczenia projektowe	Aktywność na zajęciach, Projekt	KLT2A_W10, KLT2A_W13, KLT2A_U10, KLT2A_U17, KLT2A_K02, KLT2A_K03, KLT2A_K08
Animacja w kulturze wizualnej	Ćwiczenia projektowe, Konwersatorium	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu, Kolokwium, Projekt	KLT2A_W12, KLT2A_W22, KLT2A_W21, KLT2A_U05, KLT2A_U22, KLT2A_U23, KLT2A_K04, KLT2A_K07
Reklama w Internecie	Zajęcia warsztatowe	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu, Projekt	KLT2A_W12, KLT2A_W23, KLT2A_W13, KLT2A_W09, KLT2A_W21, KLT2A_U23, KLT2A_U11, KLT2A_K03
Projektowanie stron internetowych	Ćwiczenia laboratoryjne	Aktywność na zajęciach, Wykonanie projektu, Wykonanie ćwiczeń laboratoryjnych	KLT2A_W24, KLT2A_U22, KLT2A_K02, KLT2A_K03, KLT2A_K04, KLT2A_K06
Wizualność w kształtowaniu wirtualnego świata	Ćwiczenia projektowe	Kolokwium, Projekt	KLT2A_W07, KLT2A_W18, KLT2A_W22, KLT2A_U07, KLT2A_U23, KLT2A_U01, KLT2A_U19, KLT2A_K04, KLT2A_K08
Język reklamy	Wykład	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Esej, Studium przypadków	KLT2A_W03, KLT2A_W05, KLT2A_W01, KLT2A_W21, KLT2A_W13, KLT2A_W02, KLT2A_U16, KLT2A_U20, KLT2A_U09, KLT2A_U21, KLT2A_U04, KLT2A_U05, KLT2A_U11, KLT2A_K08, KLT2A_K02, KLT2A_K04
Religia jako element kultury. Aspekty lokalne i globalne	Wykład	Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Esej	KLT2A_W07, KLT2A_W12, KLT2A_W18, KLT2A_W22, KLT2A_U05, KLT2A_U11, KLT2A_U23, KLT2A_U20, KLT2A_U12, KLT2A_K07
Obsługa edytorów graficznych 3	Ćwiczenia laboratoryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń laboratoryjnych	KLT2A_W24, KLT2A_W18, KLT2A_W20, KLT2A_W22, KLT2A_U01, KLT2A_U08, KLT2A_U22, KLT2A_K06
Projektowanie graficzne 3	Ćwiczenia projektowe	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie projektu, Projekt	KLT2A_W18, KLT2A_W20, KLT2A_W22, KLT2A_U08, KLT2A_K04, KLT2A_K05, KLT2A_K02, KLT2A_K06
Od filmu do interaktywności	Wykład	Aktywność na zajęciach, Egzamin	KLT2A_W12, KLT2A_U23, KLT2A_U05, KLT2A_K04

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Fenomen wyobraźni w kulturze	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Przygotowanie pracy dyplomowej	KLT2A_W02, KLT2A_W06, KLT2A_W16, KLT2A_U13, KLT2A_U16, KLT2A_U02, KLT2A_U12, KLT2A_U15, KLT2A_U05, KLT2A_U22, KLT2A_U01, KLT2A_U19, KLT2A_K09, KLT2A_K06, KLT2A_K07
Culture and art	Wykład	Aktywność na zajęciach, Egzamin	
Fakultet w języku obcym	Wykład	Aktywność na zajęciach, Esej	KLT2A_W11, KLT2A_W12, KLT2A_W14, KLT2A_W15, KLT2A_W16, KLT2A_W03, KLT2A_W06, KLT2A_W09, KLT2A_W10, KLT2A_W17, KLT2A_W23, KLT2A_W21, KLT2A_W24, KLT2A_U06, KLT2A_U07, KLT2A_U10, KLT2A_U11, KLT2A_U16, KLT2A_K05, KLT2A_K10, KLT2A_K07, KLT2A_K08
"Przyjemność, aktywność, indywidualizm, moda". Badania nad kulturą popularną	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Przygotowanie pracy dyplomowej	KLT2A_W16, KLT2A_W02, KLT2A_W06, KLT2A_U13, KLT2A_U16, KLT2A_U06, KLT2A_U11, KLT2A_U05, KLT2A_U22, KLT2A_U01, KLT2A_U19, KLT2A_U21, KLT2A_U23, KLT2A_K09, KLT2A_K06, KLT2A_K07
Philosophy and new media	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Egzamin	
Kreatywność, ciało-umysł, proces twórczy	Wykład	Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Prezentacja	KLT2A_W12, KLT2A_U16, KLT2A_K09
Media wobec przemian społeczno-kulturowych w Polsce	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Przygotowanie pracy dyplomowej	KLT2A_W16, KLT2A_W02, KLT2A_W06, KLT2A_W03, KLT2A_U10, KLT2A_U05, KLT2A_U22, KLT2A_U12, KLT2A_U01, KLT2A_U19, KLT2A_K09, KLT2A_K06, KLT2A_K07
Fantastyka w kulturze współczesnej	Wykład	Aktywność na zajęciach, Kolokwium	KLT2A_W07, KLT2A_U04, KLT2A_K09
Obóz badawczy	Zajęcia praktyczne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie projektu, Sprawozdanie, Zaangażowanie w pracę zespołu, Prezentacja	KLT2A_W02, KLT2A_W09, KLT2A_W06, KLT2A_W07, KLT2A_W18, KLT2A_U08, KLT2A_K04, KLT2A_K05, KLT2A_K06
Praca dyplomowa	Praca dyplomowa	Praca dyplomowa, Przygotowanie pracy dyplomowej	KLT2A_W02, KLT2A_W06, KLT2A_W21, KLT2A_U13, KLT2A_U16, KLT2A_K09, KLT2A_K06, KLT2A_K07

ECTS

Kierunek: Kulturoznawstwo

Specjalność: Komunikacja wizualna i projektowanie graficzne

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach:

zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	100
zajęć z zakresu nauk podstawowych właściwych dla danego kierunku studiów	26
zajęć o charakterze praktycznym, kształtujących umiejętności praktyczne, w tym zajęć laboratoryjnych, projektowych, praktycznych i warsztatowych	30
zajęć podlegających wyborowi przez studenta (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznych do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia)	73
zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	
zajęć z języka obcego	2
praktyk zawodowych	4
zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na danym poziomie, z uwzględnieniem udziału studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności (dotyczy tylko studiów o profilu ogólnoakademickim)	62
zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na danym poziomie (dotyczy tylko studiów o profilu praktycznym)	

Szczegółowe zasady realizacji programu studiów ustalone przez dziekana wydziału (tzw. zasady studiowania)

Kierunek: Kulturoznawstwo

Specjalność: Komunikacja wizualna i projektowanie graficzne

Zasady wpisu na kolejny semestr

Student jest wpisywany na kolejny semestr jeśli zaliczył wszystkie wymagane programem przedmioty.

Zasady wpisu na kolejny semestr studiów w ramach tzw. dopuszczalnego deficytu punktów ECTS

Student jest wpisywany na kolejny semestr z deficytem punktowym, który nie może przekraczać łącznie 12 ECTS. Wniosek w tej sprawie należy złożyć do Dziekana Wydziału.

Dopuszczalny deficyt punktów ECTS

12

Organizacja zajęć w ramach tzw. bloków zajęć (tj. taka organizacja przedmiotów lub poszczególnych form zajęć, która zakłada odstępstwa od cykliczności prowadzenia zajęć w poszczególnych tygodniach w danym semestrze studiów)

Zajęcia prowadzone w ramach opisywanej specjalności nie są łączone w blokach wykraczających poza semestr.

Semestry kontrolne

0

Zasady odbywania studiów według indywidualnej organizacji studiów

O odbywanie studiów według indywidualnego programu studiów (w tym planu studiów) może się starać w szczególności student:

- 1) szczególnie uzdolniony i wyróżniający się w nauce;
- 2) niepełnosprawny;
- 3) znajdujący się w trudnej sytuacji życiowej;
- 4) biorący udział w zawodach sportowych na poziomie krajowym lub międzynarodowym;
- 5) pragnący odbyć część studiów w innej uczelni;
- 6) studiujący na więcej niż jednym kierunku studiów;
- 7) wybrany do kolegiального organu Uczelni;
- 8) w stosunku do którego potwierdzono efekty uczenia się.

Indywidualny program studiów może dotyczyć zajęć w ramach jednego lub kilku semestrów albo całego toku studiów. Studiowanie wg IPS nie zwalnia studenta z uczestnictwa w zajęciach.

Rada Wydziału Humanistycznego postanawia, że o IPS studenci I roku studiów pierwszego stopnia mogą ubiegać się tylko w wyjątkowych sytuacjach. Decyzja w tej sprawie pozostaje w gestii Dziekana.

Procedura starania się o Indywidualny Program Studiów i jego realizacja:

Wniosek o przyznanie indywidualnego programu studiów wraz z uzasadnieniem należy kierować do Prodziekana ds. Współpracy i Studentów. Wniosek z uzasadnieniem należy złożyć

w dziekanacie bezpośrednio po zaistnieniu przyczyny stanowiącej podstawę do jego udzielenia. Wraz z wnioskiem Student zobowiązany jest przedłożyć Prodziekanowi do akceptacji semestralny plan studiów.

Student może się zwrócić do Prodziekana z prośbą o zgodę na to, by okresem rozliczeniowym był rok akademicki, a nie semestr studiów (w przypadku, gdy indywidualny program studiów dotyczy zajęć w ramach więcej niż jednego semestru).

Indywidualny program studiów, w tym plan studiów, może polegać w szczególności na:

indywidualnym doborze modułów zajęć, metod i form kształcenia; modyfikacji formy i terminów zaliczeń i egzaminów; modyfikacji liczby punktów ECTS wymaganych do zaliczenia semestru studiów; modyfikacji tygodniowego terminarza zajęć

poprzez wybór grupy zajęciowej i/lub godzin zajęć w sposób umożliwiający realizację obowiązującego programu studiów z dostosowaniem do możliwości czasowych studenta; zmianach terminów egzaminów i zaliczeń w porozumieniu z prowadzącym przedmiot lub zajęcia.

Prodzikan wyznacza opiekuna naukowo-dydaktycznego, który na bieżąco (przynajmniej dwukrotnie w semestrze) weryfikuje realizację przez studenta semestralnego planu studiów zatwierdzonego przez Prodziekana Wydziału.

Odbywanie części studiów w innej uczelni:

Student który planuje odbyć część studiów w innej uczelni może ubiegać się o indywidualny plan konkretnego semestru studiów. Wówczas student zobowiązany jest przed wyjazdem dopełnić następujących warunków:

- przygotować porozumienie o planie zajęć zawierające zestawienie przedmiotów, jakie student zamierza studiować w innej uczelni i ich odpowiedniki w obowiązującym programie studiów; Prodzielkan zatwierdza porozumienie, określając, jakie przedmioty będą mogły być zaliczone studentowi po powrocie;

- uzyskać urlop na czas odbywania studiów poza Uczelnią, chyba że nie jest to wymagane z uwagi na formułę wyjazdu (np. w ramach zorganizowanych programów).

Zaliczenie okresu studiów odbytych poza Uczelnią dokonane zostaje po powrocie studenta i przedłożeniu przez niego dokumentów z innej uczelni zawierających potwierdzenie zaliczonych przedmiotów z wyszczególnieniem ich programu, liczby uzyskanych punktów ECTS, liczby godzin zaliczonych zajęć oraz uzyskanych ocen.

Zaliczenia przedmiotów realizowanych w innej uczelni dokonuje Prodzielkan Wydziału z uwzględnieniem zasad określonych w Regulaminie studiów AGH § 12 ust. 8. Student zobowiązany jest złożyć te dokumenty niezwłocznie po powrocie, nie później jednak niż w terminie właściwym do uzyskania wpisu na kolejny semestr.

Sprawy, które nie zostały ujęte w niniejszym zbiorze zasad określa Regulamin Studiów AGH.

Zgodnie z Regulaminem Studiów Pierwszego i Drugiego Stopnia AGH z 1.10.2017 rozdział 9

Dzielkan Wydziału może wyrazić zgodę na odbywanie studiów według indywidualnego programu studiów, w tym planu studiów, w szczególności w przypadku studentów:

- 1) szczególnie uzdolnionych i wyróżniających się w nauce;
 - 2) niepełnosprawnych;
 - 3) znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej;
 - 4) biorących udział w zawodach sportowych na poziomie krajowym lub międzynarodowym;
 - 5) pragnących odbyć część studiów w innej uczelni;
 - 6) studiujących na więcej niż jednym kierunku studiów;
 - 7) wybranych do kolegijskiego organu Uczelni;
 - 8) w stosunku do których potwierdzono efekty uczenia się;
 - 9) cudzoziemców odbywających kurs języka polskiego.
2. Indywidualny program studiów, w tym plan studiów, może polegać w szczególności na:
- 1) indywidualnym doborze modułów zajęć, metod i form kształcenia;
 - 2) modyfikacji formy zaliczeń i egzaminów;
 - 3) modyfikacji liczby punktów ECTS wymaganych do zaliczenia semestru studiów;
 - 4) modyfikacji tygodniowego terminarza zajęć, w miarę możliwości, poprzez wybór grupy zajęciowej i/lub godzin zajęć w sposób umożliwiający realizację obowiązującego programu studiów z dostosowaniem do możliwości czasowych studenta;
 - 5) zmianach terminów egzaminów i zaliczeń w porozumieniu z prowadzącym przedmiot lub zajęcia.
3. Indywidualny program studiów może dotyczyć zajęć w ramach jednego lub kilku semestrów albo całego toku studiów.
4. Wniosek o przyznanie indywidualnego programu studiów należy złożyć do Dziekana Wydziału wraz z uzasadnieniem, bezpośrednio po zaistnieniu przyczyny stanowiącej podstawę do jego udzielenia.

5. Zasady odbywania studiów według indywidualnego programu studiów, w tym planu studiów, określa Rada Wydziału, przy czym odbywanie takich studiów nie może prowadzić do zmiany w zakresie kierunkowych efektów kształcenia oraz modułów zajęć uznanych przez właściwą Radę Wydziału za obowiązkowe na danym kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia ani do przedłużenia terminu ukończenia studiów. Zasady te powinny określać w szczególności procedurę wnioskowania, zakres indywidualizacji, rolę opiekuna naukowo-dydaktycznego studenta oraz sposób zatwierdzania semestralnych planów zajęć.
6. Organizację potwierdzania efektów uczenia się określa Senat w drodze odrębnej uchwały.
7. Student pragnący odbyć część studiów w innej uczelni może ubiegać się o indywidualny plan konkretnego semestru studiów. Wówczas student zobowiązany jest przed wyjazdem dopełnić następujących warunków:
- 1) przygotować porozumienie o planie zajęć zawierające zestawienie przedmiotów, jakie student zamierza studiować w innej uczelni i ich odpowiedniki w obowiązującym programie studiów; Dziekan Wydziału zatwierdza porozumienie, określając, jakie przedmioty będą mogły być zaliczone studentowi po powrocie;
 - 2) uzyskać urlop na czas odbywania studiów poza Uczelnią, chyba że nie jest to wymagane z uwagi na formułę wyjazdu (np. w ramach zorganizowanych programów).
8. W przypadku, o którym mowa w ust. 7, zaliczenie okresu studiów odbytych poza Uczelnią dokonane zostaje po powrocie studenta i przedłożeniu przez niego dokumentów z innej uczelni zawierających potwierdzenie zaliczonych przedmiotów z wyszczególnieniem ich programu, liczby uzyskanych punktów ECTS, liczby godzin zaliczonych zajęć oraz uzyskanych ocen. Zaliczenia przedmiotów realizowanych w innej uczelni dokonuje Dziekan Wydziału z uwzględnieniem zasad określonych w § 12 ust. 8. Student zobowiązany jest złożyć te dokumenty niezwłocznie po powrocie, nie później jednak niż w terminie właściwym do uzyskania wpisu na kolejny semestr, chyba że Dziekan Wydziału ustali inny termin ze względu na organizację zajęć w innej uczelni.

Warunki realizacji praktyk zawodowych, w tym w szczególności system kontroli praktyk i ich zaliczenia

Studenci odbywają praktyki w miejscach oferowanych przez uczelnię lub we własnym zakresie poszukują miejsca odbywania praktyk w innych instytucjach.

Podstawą uzyskania zaliczenia z odbytego stażu jest:

- A) umowa o praktyki studenckie (przykłady umów do odbioru u pełnomocnika dziekana ds. praktyk lub do pobrania ze strony www.wh.agh.edu.pl)
- B) wypełniony formularz realizacji praktyk z potwierdzeniem zakładowego opiekuna praktyk (wzór do odbioru u pełnomocnika dziekana ds. praktyk lub do pobrania ze strony www.wh.agh.edu.pl)
- C) wypełniony dzienniczek praktyk z potwierdzeniami dokonanych wpisów przez pełnomocnika ds. praktyk i zakładowego opiekuna praktyk (wzór do odbioru u pełnomocnika dziekana ds. praktyk lub do pobrania ze strony www.wh.agh.edu.pl)

D) wpisanie przez studentów do indeksu na str.82 wg wzoru:

Rok ak. Rok st.

2019/2020 II Praktyka studencka 60 h

Student uzyskuje zaliczenie praktyki na podstawie dokumentacji praktyki:

- umowy o staż,
- wypełnionego formularza realizacji praktyk,
- wypełnionego dzienniczka praktyk.

Formularz i dzienniczek praktyk które muszą być potwierdzone pieczętą instytucji i podpisane przez osobę opiekującą się studentem w miejscu odbywania stażu. Dokumentacja jest składana w teczce osobowej studenta.

Potwierdzenia w indeksie i na dzienniczku praktyk dokonuje pełnomocnik Dziekana Wydziału ds. praktyk studenckich.

Zasady obieralności modułów zajęć

Dziekan Wydziału ustala i ogłasza harmonogram zajęć w danym semestrze nie później niż na 7 dni przed rozpoczęciem semestru, w tym listę obowiązkowych dla danego kierunku studiów modułów zajęć oraz harmonogram ich realizacji. Oprócz obowiązkowych modułów zajęć ogłaszane są również listy obieralnych modułów zajęć oraz określone są warunki ich wyboru. Moduł obieralny obejmuje:

- a) przedmiot fakultatywny w języku obcym (4 ECTS)
- b) praktykę zawodową (4 ECTS)
- c) moduły specjalności (28 ECTS)
- d) warsztaty uzupełniające (3 ECTS)
- e) proseminarium dyplomowe (1 ECTS) i seminarium dyplomowe (4 ECTS)
- f) praktyczny projekt semestralny (19 ECTS)

Zasady obieralności ścieżek kształcenia, ścieżek dyplomowania lub specjalności albo kwalifikacji na nie

Student wybiera specjalność na podstawie składanej deklaracji podczas podejmowania studiów. Wybór określonej specjalności na pierwszym semestrze powoduje konieczność jej kontynuowania na kolejnych semestrach. W przypadku zbyt małej liczby studentów (poniżej 20 osób) jedna ze specjalności może nie zostać uruchomiona.

Warunki i wymagania związane z przygotowaniem projektów dyplomowych i prac dyplomowych oraz realizacją procesu dyplomowania

Egzamin dyplomowy na studiach drugiego stopnia (magisterskich) na kierunku kulturoznawstwo ma formę ustną i odbywa się przed Komisją. Komisja musi posiadać trzyosobowy skład. Przewodniczącym Komisji jest Dziekan lub osoba przez niego upoważniona. Członkami Komisji są: promotor pracy i recenzent pracy. W wyjątkowych sytuacjach nieobecności jednego z członków Komisji, wyznacza on zastępstwo w porozumieniu z Dziekanem lub Przewodniczącym Komisji.

Egzamin dyplomowy obejmuje:

- prezentację pracy,
- dyskusję dotyczącą pracy,
- egzamin ustny.

Recenzje są jawne i do wglądu studenta; może on w Dziekanacie odebrać ich kopię.

Zakres tematyczny egzaminu ustnego wynika z zakresu treści merytorycznych przedmiotów

w czasie trwania studiów. Podczas egzaminu studentowi zostaną postawione przez Komisję minimum trzy pytania, których zakres merytoryczny musi znacząco wykraczać poza treści pracy magisterskiej.

Ocena egzaminu dyplomowego (magisterskiego) ustalana jest w oparciu o średnią arytmetyczną ze wszystkich ocen częściowych uzyskanych za prezentację pracy i odpowiedzi na wszystkie postawione przez Komisję pytania (§ 26 p. 11 Regulaminu Studiów AGH).

Zasady ustalania ogólnego wyniku ukończenia studiów

Wynik ukończenia studiów wyższych wpisywany do dyplomu oraz suplementu ustalany jest jako średnia ważona następujących ocen (§27 p. 2, 3, 4 Regulaminu Studiów AGH):

- średniej ocen ze studiów (którą przygotowuje dziekanat wg §14 Regulaminu Studiów AGH i dołącza do teczki studenta) - waga 0,6
- ostatecznej oceny pracy dyplomowej - waga 0,2
- oceny egzaminu dyplomowego - waga 0,2.

Wobec pozytywnego wyniku egzaminu dyplomowego Komisja podejmuje decyzję o nadaniu właściwego tytułu (magistra), co zostaje odnotowane w protokole. Protokół musi być podpisany przez wszystkich członków Komisji Egzaminacyjnej lub osoby wyznaczone do ich zastępowania. Wynik egzaminu dyplomowego wraz z podaniem oceny oraz wynik ukończenia studiów ogłasza Przewodniczący Komisji Egzaminacyjnej w obecności jej członków bezpośrednio po jego złożeniu (§26 p.12, 13, 14 Regulaminu Studiów AGH). Egzamin dyplomowy kończy się stwierdzeniem Przewodniczącego Komisji o nadaniu tytułu (magistra).

Komisja Egzaminacyjna może przyznać wyróżnienie absolwentowi, który spełnia łącznie następujące kryteria (wymienione w §27 p.7 Regulaminu Studiów AGH):

- a) złożył pracę dyplomową i przystąpił do egzaminu dyplomowego w planowanym terminie,
- b) uzyskał średnią ze studiów (pierwszego lub drugiego stopnia) powyżej 4,71,
- c) uzyskał bardzo dobrą ocenę z pracy dyplomowej,
- d) uzyskał bardzo dobrą ocenę z egzaminu dyplomowego, zdanego w letniej sesji egzaminacyjnej.

Przyznanie wyróżnienia należy odnotować w protokole z egzaminu.

Potwierdzeniem wyróżnienia będzie odpowiedni dokument dołączony do dyplomu ukończenia studiów.

Inne wymagania związane z realizacją programu studiów wynikające z Regulaminu studiów albo innych przepisów obowiązujących w Uczelni

brak