



Program studiów

Kierunek: Zarządzanie

Spis treści

Ogólna charakterystyka kierunku studiów i programu studiów	BG3fls
Ogólne informacje o programie studiów	5
Warunki rekrutacji na studia	7
Efekty kierunkowe	8
Matryca pokrycia efektów kierunkowych	10
Matryca charakterystyk efektów uczenia się w odniesieniu do modułów zajęć	18
Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie	23
Łączna liczba punktów ECTS	30
Szczegółowe zasady realizacji programu studiów ustalone przez dziekana wydziału	31

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania
Nazwa kierunku:	Zarządzanie
Poziom:	studia magisterskie II stopnia
Profil:	Ogólnoakademicki
Forma:	Niestacjonarne
Klasyfikacja ISCED:	
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	120
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Termin rozpoczęcia cyklu:	2019/2020, semestr zimowy
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	4

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów:

Dziedzina nauk społecznych

Dyscyplina/-y naukowa/-e, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów:

Dyscyplina	Udział procentowy	ECTS
Nauki o zarządzaniu i jakości	100%	120

Wskazanie związku kierunku studiów ze strategią rozwoju AGH oraz misją AGH

Kierunek Zarządzanie na Wydziale Zarządzania Akademii Górniczo-Hutniczej im. St. Staszica w Krakowie (AGH) to kierunek mający bezpośredni związek z praktyką gospodarczą, kształcący profesjonalistów w obszarze zarządzania organizacjami przy wykorzystaniu zaawansowanych technologii informacyjnych. Wpisuje się on w strategię regionu jak i w strategię AGH, dostarczając na rynek wysoce wyspecjalizowanych absolwentów w obszarze zarządzania procesami operacyjnymi i strategicznymi, mającymi wpływ na postawę organizacji i jej postrzeganie w turbulentnym otoczeniu. Zgodnie ze strategią AGH w obszarze kształcenia, której priorytetem jest wysoka jakość procesu kształcenia oraz jak najlepsza pozycja absolwentów Uczelni na rynku pracy, kierunek Zarządzanie daje studentom dostęp do najnowszej wiedzy i wyposaża ich w najwyższej jakości metody i narzędzia wykorzystywane w procesach podejmowania decyzji w organizacjach. Dbłość o jakość procesu kształcenia pozwala na przygotowanie przyszłych absolwentów do pracy w zawodzie, ułatwiając im adaptację do warunków rynku pracy już w trakcie trwania studiów.

W zakresie kształcenia kierunek Zarządzanie realizuje cele takie jak:

1. Stała i wszechstronna troska o jakość kształcenia.
2. Kształcenie studentów o wysokich kwalifikacjach zawodowych, mobilnych i przedsiębiorczych zarówno podczas studiów, jak i w pracy zawodowej.
3. Kształtowanie odpowiedzialności obywatelskiej, dzięki pełniejszemu wykorzystaniu wyników badań losów absolwentów.
4. Spójna i konsekwentnie realizowana koncepcja promocji systemu kształcenia i kreowania wizerunku Uczelni i Wydziału.
5. Rozwój umiędzynarodowienia kształcenia, zwłaszcza w ramach Europejskiego Obszaru Szkolnictwa Wyższego.

Najważniejsze zadania w zakresie kształcenia na Wydziale Zarządzania, umożliwiające realizację postawionych celów to:

1. Doskonalenie Wydziałowego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia, w szczególności: podniesienie rangi kształcenia w zakresie przedmiotów podstawowych oraz doskonalenie systemu ankiet studenckich.
2. Stała troska o wszechstronny rozwój studentów, w szczególności poprzez: wspieranie studenckich kół naukowych i innych form studenckiej działalności naukowej i projektowej, rozwój kultury studenckiej, wspieranie aktywności sportowej studentów oraz rozwój infrastruktury związanej ze sportem.

3. Poszerzanie oferty edukacyjnej Wydziału, w szczególności: zwiększenie elastyczności form studiowania, zwłaszcza dla najlepszych studentów, uruchamianie nowych kierunków studiów, specjalności i ścieżek zawierających programy kształcenia dostosowane do zmieniających się oczekiwań rynku pracy, również dzięki współpracy z pracodawcami, wprowadzanie nowych przedmiotów prowadzonych przez wybitnych naukowców z kraju i zagranicy oraz specjalistów z przemysłu, biznesu i administracji, doskonalenie oferty edukacyjnej w językach obcych, rozwój edukacji poprzez stosowanie nowych technologii, w tym nauczania przez Internet (e-learning).

4. Rozwijanie współpracy z uczelniami zagranicznymi, w szczególności: wspieranie wspólnych inicjatyw edukacyjnych, np. wspólne dyplomy, staże, praktyki, programy edukacyjne typu Erasmus +, doskonalenie systemu obsługi studentów zagranicznych.

5. Doskonalenie obszaru kształcenia, w tym: poprawa organizacji kształcenia, w szczególności wsparcie informatyzacji i komputeryzacji procesu dydaktycznego, doskonalenie systemu rekrutacji na studia w AGH, współpraca ze szkołami średnimi celem pozyskania najlepszych kandydatów na studia, troska o udostępnianie studiów w AGH osobom niepełnosprawnym, rozwój systemu praktyk i staży studenckich, promowanie i nagradzanie najlepszych studentów i propagowanie ich osiągnięć w społeczności akademickiej.

Informacja na temat uwzględnienia w programie studiów potrzeb społeczno-gospodarczych oraz zgodności zakładanych efektów uczenia się z tymi potrzebami

W zakresie kształcenia na kierunku Zarządzanie Wydział na bieżąco konsultuje efekty uczenia się z pracodawcami i otoczeniem społeczno-gospodarczym. Na Wydziale sprawnie działa Stowarzyszenie Klub Absolwentów (KA), który między innymi prowadzi działania na rzecz rozwoju kontaktów pomiędzy absolwentami Wydziału oraz integracji środowiska nauki z pracodawcami i studentami Wydziału. Stowarzyszenie jest platformą łączącą biznes z nauką. Skupia w swoich szeregach zarówno ludzi nauki, biznesu oraz instytucji około biznesowych, a także przedstawicieli samorządu terytorialnego. Pozwala na wypracowanie odpowiednich kierunków i efektów uczenia się zgodnych z najnowszymi, nie tylko aktualnymi, ale przede wszystkim - przyszłymi oczekiwaniami i wymaganiami rynku pracy.

Ścieżki kształcenia - zakres w języku polskim oraz w języku angielskim

- 1. Zarządzanie finansami.
2. Zarządzanie kadrami.
3. Marketing. (PL)
- 1. Financial management.
2. Personnel management.
3. Marketing. (EN)

Ścieżki dyplomowania - zakres w języku polskim oraz w języku angielskim

Nazwy specjalności w języku polskim oraz w języku angielskim

Nazwa [pl]

Nazwa [en]

Ogólne informacje o programie studiów

Kierunek: Zarządzanie

Ogólne informacje związane z programem studiów (ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia, typowe miejsca pracy i możliwości kontynuacji kształcenia przez absolwentów)

Zarządzanie to kierunek, na którym kształcenie trwa cztery semestry zakończone uzyskaniem tytułu magistra, w ramach których przekazywana jest pogłębiona wiedza i kształtowane są zaawansowane umiejętności jej wykorzystania w warunkach zmienności otoczenia. Kształcenie odbywa się w trybie specjalnościowym (trzy możliwe ścieżki dyplomowania). Zarządzanie to uniwersalny kierunek studiów dający bardzo szerokie możliwości zatrudnienia, zarówno w biznesie, administracji, jak i w sferze non-profit. Studia oferują wiedzę i umiejętności niezbędne do operacyjnego zarządzania projektami, jednostkami organizacyjnymi oraz małymi i średnimi firmami. Uzyskane kompetencje pozwalają swobodnie działać w otoczeniu nowoczesnych technologii biznesowych, świadomie kreując własną karierę zawodową oraz odpowiedzialnie kształtując relacje z otoczeniem.

Celem kształcenia na kierunku Zarządzanie na drugim stopniu studiów jest:

1. Przekazanie kompleksowej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu (w zdobywaniu której za punkt wyjścia należy przyjąć wiedzę ogólną z dziedziny nauk ekonomicznych) oraz kształtowanie krytycznego rozumienia podstaw teoretycznych wiedzy o zjawiskach i procesach ekonomicznych, psychospołecznych, organizacyjnych.
2. Przygotowanie absolwentów do realizacji własnej przedsiębiorczości, współzarządzania firmami rodzinnymi oraz rozwijania kariery specjalistów i menedżerów w strukturach zarządzania poprzez kształtowanie umiejętności innowacyjnego projektowania i sprawnego wdrażania modeli działania zespołowego.
3. Kształtowanie wrażliwości etyczno-społecznej, otwartości na racje drugiej strony, zaangażowania i poczucia odpowiedzialności w środowisku pracy i poza nim.
4. Uświadomienie potrzeby i rozwinięcie umiejętności uczenia się przez całe życie oraz rozwoju osobistego.

Absolwent kierunku Zarządzanie charakteryzuje się kreatywnością i elastycznością, więc zdobytą wiedzę potrafi zaadaptować do potrzeb zmieniającego się rynku pracy. Jest proaktywny i wykazuje postawę innowacyjną, otwartą na nowe rozwiązania. W toku studiów nabywa umiejętności interpersonalne, a także związane z autoprezentacją i pracą w grupie, które są niezbędne na stanowiskach kierowniczych różnych szczebli. Ważnym elementem procesu dydaktycznego jest pozostawienie studentowi dużej samodzielności, co ma wpływ na kształtowanie społecznej dojrzałości absolwenta i jego wewnętrznej motywacji do osiągania wytyczonych celów.

Absolwent posiada umiejętności rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów gospodarowania zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi i informacjami. Jest przygotowany również do pracy w charakterze specjalisty organizacji i zarządzania oraz menedżera/kierownika średniego i wyższego szczebla zarządzania w przedsiębiorstwach, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Dzięki umiejętnościom pracy zespołowej, budowania zespołów projektowych, analizy ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, zarządzania rozwojem przedsiębiorstwa i innowacjami, analizowania rynku oraz budowania strategii działalności przedsiębiorstwa absolwent specjalności posiada większe szanse na dopasowanie się do potrzeb rynku pracy.

Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie Wydział oferuje ich kontynuację na studiach trzeciego stopnia (doktoranckich) w dyscyplinie Nauki o Zarządzaniu lub Inżynieria Produkcji, gwarantując pogłębienie zdobytej wiedzy i szersze jej wykorzystanie w praktyce biznesowej jak i rozwój naukowy.

Informacja na temat uwzględnienia w programie studiów wniosków z analizy wyników monitoringu karier zawodowych studentów i absolwentów

Program studiów kierunku Zarządzanie jest poddawany stałemu monitoringowi i ewoluuje w kierunku uwzględniania potrzeb otoczenia, przy wykorzystaniu opinii absolwentów. Absolwenci Wydziału Zarządzania AGH są objęci tzw. programem Monitorowania Kadry Zawodowej AGH (Centrum Karier AGH), który nieustannie od 2008 roku śledzi zawodowe losy absolwentów Wydziału, a jego wyniki są analizowane pod kątem modyfikowania istniejących efektów uczenia się. Absolwenci wypełniają szczegółowe ankiety odpowiadając na kilkadziesiąt pytań, w tym dokonują ocen studiów oraz wskazują perspektywy aktualnego zatrudnienia. Badania te wykorzystywane są w trakcie corocznej wydziałowej samooceny w zakresie jakości kształcenia i odgrywają istotną rolę w tworzeniu nowych programów studiów. Z analiz wynika, że zdecydowana większość absolwentów kierunku Zarządzanie w pracy zawodowej wykorzystuje zdobytą w trakcie studiów wiedzę, nabyte umiejętności interpersonalne oraz komputerowe i pozytywnie ocenia program studiów, który zrealizowali

Informacja na temat uwzględnienia w programie studiów wymagań i zaleceń komisji akredytacyjnych, w szczególności Polskiej Komisji Akredytacyjnej i środowiskowych komisji akredytacyjnych

Kierunek Zarządzanie ciągle jest poddawany ocenie przez zewnętrzne komisje. Polska Komisja Akredytacyjna przeprowadziła ocenę instytucjonalną na Wydziale Zarządzania, stwierdzając iż działalność prowadzona przez Wydział spełnia kryteria jakościowe oceny instytucjonalnej w stopniu pozwalającym na wydanie oceny pozytywnej „w pełni”. Na podstawie raportu Zespołu Oceniającego zwrócono uwagę na potrzebę systematycznych przeglądów realizacji efektów kształcenia (obecnie uczenia się). W tym celu wdrożono program działań Wydziałowego Zespołu Audytu Dydaktycznego (WZAD) a do strategii Wydziału na lata 2017-2020 wprowadzono stałą weryfikację osiągnięcia efektów kształcenia (uczenia się) jako cel cząstkowy. Przyjęto procedurę wprowadzania zmian w programach studiów przez składanie wniosków przez zainteresowanych, weryfikację i opiniowanie przez Wydziałowy Zespół Jakości Kształcenia (WZJK) i akceptację przez Dziekana. W ramach WZJK wyznaczono osoby – opiekunów poszczególnych kierunków studiów, którzy współpracują ze studentami w zakresie proponowania zmian w metodach prowadzenia zajęć i oceniania studentów. Wyniki ankiet oceniających pracowników jak i program studiów są wykorzystywane do bieżącej poprawy jakości kształcenia.

Informacja na temat uwzględnienia w programie studiów przykładów dobrych praktyk

W planach studiów oferowane są moduły zajęć prowadzone przez zatrudnionych z zewnątrz specjalistów i praktyków biznesu, którzy przekazują swoją wiedzę praktyczną.

Wydział analizuje informacje płynące z wielu źródeł zewnętrznych. Należą do nich uwagi i spostrzeżenia pochodzące od pracodawców bezpośrednio współpracujących z jednostką, informacje uzyskane od Grodzkiego Urzędu Pracy oraz analizy badań losów absolwentów. Na tej podstawie Wydział dostosowuje programy zajęć do najważniejszych potrzeb na rynku.

Informacja na temat współdziałania w zakresie przygotowania programu studiów z interesariuszami zewnętrznymi, w szczególności stowarzyszeniami i organizacjami zawodowymi, społecznymi

Konieczność sprostania głębokim zmianom i chęć podniesienia poziomu jakości kształcenia na Wydziale, ukierunkowuje ciągłe działania na rzecz jak najczęstszego uwzględniania "głosu klienta", płynącego od interesariuszy. Głos ten identyfikowany jest poprzez różnego rodzaju spotkania z zainteresowanymi grupami interesariuszy. Decyzje strategiczne dla kierunku i Wydziału podejmowane są z uwzględnieniem dwóch grup interesariuszy:

1. Wewnętrznych, tworzących grupę pracowników Wydziału i studentów.
2. Zewnętrznych, tworzących grupę sektora przemysłu i handlu oraz społeczeństwa obywatelskiego.

Wewnętrzny głos klienta identyfikowany i analizowany był i jest na cyklicznych spotkaniach, powołanych między innymi do tego celu, Komisji Wydziałowych.

Zewnętrzny głos klienta identyfikowany i analizowany był i jest na cyklicznych spotkaniach formalnych lub nieformalnych grup skupionych wokół Wydziału (Klub Absolwenta, Komitety i związki branżowe, itp, panel B2B - <http://www.b2b.zarz.agh.edu.pl/b2b.html>).

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

nie dotyczy

Warunki rekrutacji na studia

Kierunek: Zarządzanie

Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia

Kandydat ubiegający się o przyjęcie na studia drugiego stopnia kierunku Zarządzanie na Wydziale Zarządzania AGH powinien posiadać wiedzę i umiejętności adekwatne dla kierunkowych efektów uczenia się pierwszego stopnia kierunku Zarządzanie oraz umiejętność wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla ciągłego procesu uczenia się, związanego z kierunkiem studiów. Kandydat powinien również wykazywać się zdolnością do samodzielnego myślenia i kreatywnego wykorzystywania posiadanych umiejętności.

Warunki rekrutacji, z uwzględnieniem laureatów oraz finalistów olimpiad stopnia centralnego, a także laureatów konkursów międzynarodowych oraz ogólnopolskich

Zgodnie z warunkami rekrutacji, określonymi na dany rok akademicki Uchwałą Senatu AGH, podstawą kwalifikacji jest wskaźnik rekrutacji obliczany na podstawie liczby punktów uzyskanych z egzaminu wstępnego potwierdzającego osiągnięcie wybranych kierunkowych efektów kształcenia osiąganych na pierwszym stopniu danego kierunku studiów oraz średniej ocen ze studiów pierwszego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich.

Dla absolwentów AGH, w przypadku kontynuacji studiów możliwe jest uznanie wyniku ogólnego egzaminu kierunkowego na studiach pierwszego stopnia jako wyniku egzaminu wstępnego.

Zasady Rekrutacji:

Rekrutacja jest prowadzona na zasadach określonych w obowiązującej na dany rok akademicki Uchwale Senatu AGH w sprawie warunków, trybu oraz terminu rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji na pierwszy rok studiów pierwszego i drugiego stopnia.

(szerzej - <https://kandydaci.agh.edu.pl>)

Przewidywany limit przyjęć na studia wraz ze wskazaniem minimalnej liczby osób przyjętych, warunkującej uruchomienie edycji studiów

Minimalna liczba studentów: 15

Maksymalna liczba studentów: 90

Efekty uczenia się

Kierunek: Zarządzanie

Wiedza

Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol CEU
ZRZ2A_W01	zna w pogłębionym stopniu współczesne doktryny i teorie ekonomiczne, rozumie istotę oraz dynamikę współczesnych systemów gospodarczych, politycznych i współzależności między nimi	P7S_WG_A
ZRZ2A_W02	zna w pogłębionym stopniu fakty, obiekty, i zjawiska związane z konkutowaniem i współdziałaniem międzyorganizacyjnym oraz koncepcje aktywnego ich kształtowania	P7S_WG_A
ZRZ2A_W03	zna istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego i znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu	P7S_WG_A
ZRZ2A_W04	zna współczesne koncepcje i tendencje rozwojowe zarządzania i organizacji pracy zespołowej	P7S_WG_A
ZRZ2A_W05	zna w pogłębionym stopniu metody jakościowe i ilościowe oraz narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy, modelowania i prezentacji danych	P7S_WG_A
ZRZ2A_W06	zna i rozumie uwarunkowania zastosowania specjalistycznych metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji i zarządzania dokonaniem przedsiębiorstwa w warunkach ryzyka i niepewności	P7S_WK_A
ZRZ2A_W07	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody pomiaru i analizy w wybranych obszarach działalności organizacji	P7S_WG_A
ZRZ2A_W08	zna i rozumie przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim	P7S_WK_A
ZRZ2A_W09	rozumie mechanizmy, procesy, uwarunkowania kreowania innowacji i przedsiębiorczości w gospodarce, w tym roli tworzenia i ochrony własności intelektualnej	P7S_WK_A
ZRZ2A_W10	zna metodologię badań naukowych, zasady tworzenia instrumentów badawczych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości	P7S_WG_A
ZRZ2A_W11	rozumie wpływ nowoczesnych technologii na systemy zarządzania organizacjami w wybranych obszarach działalności organizacji	P7S_WK_A
ZRZ2A_W12	zna i rozumie wpływ otoczenia zewnętrznego na rozwój i pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa	P7S_WK_A
ZRZ2A_W13	rozumie ewolucję systemów zarządzania w kontekście wyzwań oraz dylematów technicznych i cywilizacyjnych	P7S_WK_A

Umiejętności

Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol CEU
ZRZ2A_U01	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną do opisu, analizowania i interpretacji przyczyn i przebiegu procesów oraz zjawisk społeczno-ekonomicznych, a także formułować na tej podstawie opinie	P7S_UW_A
ZRZ2A_U02	potrafi wykorzystywać w różnych zakresach i formach zdobytą wiedzę rozszerzoną o krytyczną analizę poprzez dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)	P7S_UW_A

Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol CEU
ZR22A_U03	potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem szczegółowych metod ilościowych i jakościowych oraz zaawansowanych technologii	P7S_UW_A
ZR22A_U04	potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi przy formułowaniu i rozwiązywaniu wybranych problemów z zakresu nauk o zarządzaniu	P7S_UW_A
ZR22A_U05	potrafi komunikować się, dyskutować oraz prowadzić debatę na tematy społeczno-ekonomiczne z użyciem specjalistycznej terminologii w języku ojczystym i języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK_A
ZR22A_U06	potrafi kierować pracą zespołu w ramach wypracowywania twórczych rozwiązań konkretnych problemów ekonomicznych, w tym kształtowania współpracy w zespołach wirtualnych	P7S_UO_A
ZR22A_U07	potrafi samodzielnie oraz w powiązaniu planować i realizować rozwój zawodowy osobisty i innych, przy wykorzystaniu najnowszych metod i technologii edukacyjnych	P7S_UU_A

Kompetencje społeczne

Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol CEU
ZR22A_K01	jest gotów do samodzielnego i krytycznego uzupełniania przez całe życie wiedzy i umiejętności, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny, w celu prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	P7S_KK_A
ZR22A_K02	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P7S_KK_A
ZR22A_K03	jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych	P7S_KO_A
ZR22A_K04	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, innowacyjny i społecznie odpowiedzialny oraz inspirowania innych w tym zakresie	P7S_KO_A
ZR22A_K05	jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego pełnienia ról zawodowych w różnych obszarach działalności organizacji gospodarczych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych i rozwoju technologii	P7S_KR_A

Matryca pokrycia efektów kierunkowych

Kierunek: Zarządzanie

2019/2020/N/II/Z/ZRZ/all

Przedmiot	Kod	ZRZ2A_W01	ZRZ2A_W02	ZRZ2A_W03	ZRZ2A_W04	ZRZ2A_W05	ZRZ2A_W06	ZRZ2A_W07	ZRZ2A_W08	ZRZ2A_W09	ZRZ2A_W10	ZRZ2A_W11	ZRZ2A_W12	ZRZ2A_W13	ZRZ2A_U01	ZRZ2A_U02	ZRZ2A_U03	ZRZ2A_U04	ZRZ2A_U05	ZRZ2A_U06	ZRZ2A_U07	ZRZ2A_K01	ZRZ2A_K02	ZRZ2A_K03	ZRZ2A_K04	ZRZ2A_K05
Język niemiecki B2+ - obowiązkowy kurs języka specjalistycznego na studiach niestacjonarnych II stopnia dla studentów Wydziału Zarządzania	ZZRZN.III10.28950a88f3301034deb5a49d754275a4.19																		x							
Język angielski B2+ - obowiązkowy kurs języka specjalistycznego na studiach niestacjonarnych II stopnia dla studentów Wydziału Zarządzania	ZZRZN.III10.f312245db0bc37d3eba272b654c67c38.19																			x						

Przedmiot	Kod	ZRZ2A_W01	ZRZ2A_W02	ZRZ2A_W03	ZRZ2A_W04	ZRZ2A_W05	ZRZ2A_W06	ZRZ2A_W07	ZRZ2A_W08	ZRZ2A_W09	ZRZ2A_W10	ZRZ2A_W11	ZRZ2A_W12	ZRZ2A_W13	ZRZ2A_U01	ZRZ2A_U02	ZRZ2A_U03	ZRZ2A_U04	ZRZ2A_U05	ZRZ2A_U06	ZRZ2A_U07	ZRZ2A_K01	ZRZ2A_K02	ZRZ2A_K03	ZRZ2A_K04	ZRZ2A_K05
Język rosyjski B2+ - obowiązkowy kurs języka specjalistycznego na studiach niestacjonarnych II stopnia dla studentów Wydziału Zarządzania	ZZRZN.II10.bdca6c6714adf43546766489a79e166d.19																		x							
Makroekonomia	ZZRZN.II10.174d1c10592d967c8abb61fba7ee3e95.19	x		x				x	x						x		x					x				
Spółeczna odpowiedzialność biznesu	ZZRZN.II10.0e0f687d10c8d9e107ef961d61c7be4a.19	x	x	x			x	x							x	x		x		x		x		x	x	
Rachunkowość zarządcza	ZZRZN.II10.4c82a519d3ddcc1cf347954c7c28d667.19						x	x										x					x			
Negocjacje w biznesie	ZZRZN.II10.d3f277c75abcae2dd5d8b6bdc8f82699.19		x																x				x		x	
Nowoczesne konceptje zarządzania	ZZRZN.II10.8f497891a452aff8272332bf30b5bac1.19				x		x			x					x	x	x	x		x		x				
Metody ilościowe w zarządzaniu	ZZRZN.II10.617dd3fd8ec0338bd4ca46c0b394b0bc.19					x					x					x	x					x				
Zarządzanie strategiczne	ZZRZN.II10.c8c76a2310efa82aac2c4cf4d1040ce2.19		x				x						x			x							x			
Psychologia przywództwa	ZZRZN.II20.cecb1453fd85ed52347b44bcca5f6c08.19				x										x					x		x				
Zarządzanie Informacjami	ZZRZN.II20.e4fd603bd126afa60844e42344b4a039.19												x		x					x						

Przedmiot	Kod	ZRZ2A_W01	ZRZ2A_W02	ZRZ2A_W03	ZRZ2A_W04	ZRZ2A_W05	ZRZ2A_W06	ZRZ2A_W07	ZRZ2A_W08	ZRZ2A_W09	ZRZ2A_W10	ZRZ2A_W11	ZRZ2A_W12	ZRZ2A_W13	ZRZ2A_U01	ZRZ2A_U02	ZRZ2A_U03	ZRZ2A_U04	ZRZ2A_U05	ZRZ2A_U06	ZRZ2A_U07	ZRZ2A_K01	ZRZ2A_K02	ZRZ2A_K03	ZRZ2A_K04	ZRZ2A_K05
Zarządzanie turystyką biznesową	ZZRZN.II20.3a877f789e817b08df7e3ce18c03ca5b.19		x	x											x										x	
Raportowanie zintegrowane	ZZRZN.II20.d8f94d849ae45537f8f0bc094d740762.19	x		x		x		x				x			x	x	x					x				x
Sprawozdawczość finansowa banku	ZZRZN.II20.d521931211ee75f1cd3c08849dcbdd7d.19								x						x	x	x			x						x
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	ZZRZN.II20.f4f74ea9d2b5e772e1dd60083e4927c4.19					x	x	x			x				x	x	x					x				
Prawo podatkowe	ZZRZN.II20.3b0dca9162b7c482cbca745df49d0105.19	x						x							x			x					x			
Standardy sprawozdawczosci finansowej	ZZRZN.II20.9c8b98b49abb1306b4ae49b703053467.19								x									x					x			
Zarządzanie finansami publicznymi	ZZRZN.II20.267522136f4abe02ad7f748fca52ac8a.19	x													x			x					x			
Komputerowe systemy finansowe	ZZRZN.II20.ecd52dc2b242a6c9858f4f24df02af4b.19					x						x		x		x							x			
Zarządzanie doświadczeniami pracowników	ZZRZN.II20.034b5a09d832c588c09a29ab8fce7116.19				x															x						x
Marketing przemysłowy	ZZRZN.II20.68e6dfd239b41bbeb7974a6036e76c65.19		x				x	x					x		x											x
Marketing organizacji non-profit	ZZRZN.II20.acb2ba39eb658266b165a29e8986d3fd.19		x	x											x	x			x					x	x	

Przedmiot	Kod	ZRZ2A_W01	ZRZ2A_W02	ZRZ2A_W03	ZRZ2A_W04	ZRZ2A_W05	ZRZ2A_W06	ZRZ2A_W07	ZRZ2A_W08	ZRZ2A_W09	ZRZ2A_W10	ZRZ2A_W11	ZRZ2A_W12	ZRZ2A_W13	ZRZ2A_U01	ZRZ2A_U02	ZRZ2A_U03	ZRZ2A_U04	ZRZ2A_U05	ZRZ2A_U06	ZRZ2A_U07	ZRZ2A_K01	ZRZ2A_K02	ZRZ2A_K03	ZRZ2A_K04	ZRZ2A_K05
Marketing międzykulturowy	ZZRZN.II2O.3af87d9e0b0209229869d84c475e5974.19				x								x		x											x
Marketing internetowy	ZZRZN.II2O.4ed41ff0a25eab75663a5dd7e8edbfed.19					x						x			x	x	x									
Public Relations	ZZRZN.II2O.46057748831550220ac07d1aba83f5d9.19		x												x	x										x
Zintegrowana komunikacja marketingowa	ZZRZN.II2O.7fdffea879ca8dc77df9c3553679af14.19		x									x				x										x
Metody badań marketingowych	ZZRZN.II2O.0083db48ee6bb85c0cfdfa20c7eeb4bf.19					x		x							x								x			
Przywództwo i budowanie zespołu	ZZRZN.II2O.4f5903823328bf79e70d27a35e8151be.19				x										x					x	x	x				
Prawo pracy	ZZRZN.II2O.01a62382dcda3d6863bbf5bcb92f8d78.19		x						x	x		x								x						
Rozwój zawodowy i zarządzanie talentami	ZZRZN.II2O.f91d7c468464513a30ad3d6f1f639198.19													x								x	x			x
Strategie zarządzania kapitałem ludzkim	ZZRZN.II2O.d23e27df3688c5e7b89b94f64c70b1b1.19						x									x							x			
Kultura organizacji	ZZRZN.II2O.adc388787e9ec953a87005abf9efcd91.19													x	x					x		x				
Przedsiębiorczość i innowacje	ZZRZN.II2O.1a9854cf7579b4f6a4a3df4d0906e21a.19									x				x	x					x					x	
Socjologia rynku	ZZRZN.II4O.1c2ad4908d9806b5c1f5f2591ceadc90.19	x	x							x									x				x			
Zarządzanie konfliktem	ZZRZN.II4O.546bf3eccf51cdb4e6b61c9ee43f9cda.19				x										x					x						

Przedmiot	Kod	ZRZ2A_W01	ZRZ2A_W02	ZRZ2A_W03	ZRZ2A_W04	ZRZ2A_W05	ZRZ2A_W06	ZRZ2A_W07	ZRZ2A_W08	ZRZ2A_W09	ZRZ2A_W10	ZRZ2A_W11	ZRZ2A_W12	ZRZ2A_W13	ZRZ2A_U01	ZRZ2A_U02	ZRZ2A_U03	ZRZ2A_U04	ZRZ2A_U05	ZRZ2A_U06	ZRZ2A_U07	ZRZ2A_K01	ZRZ2A_K02	ZRZ2A_K03	ZRZ2A_K04	ZRZ2A_K05
Zarządzanie rozwojem regionu turystycznego	ZZRZN.II40.d5c5e49d5ee624957018c9ad8bc9469d.19		x	x												x					x					
Rachunkowość bankowa	ZZRZN.II40.cde22d51e717d4ba405df4f7b62e75be.19							x							x	x		x								x
Sprawozdawczość finansowa zakładów ubezpieczeń	ZZRZN.II40.21a85bda50dd272ca2a25695bb8125ba.19							x							x	x										x
Zarządzanie kompetencjami i efektywnością	ZRZRZ00N.II40.daae143d302ff975845ccb3fbd25c663.19						x	x								x					x					
Analityka w HR	ZZRZN.II40.0691b5f841ab012cb0eaade8fac239b2.19					x		x			x				x											
Employer branding - budowanie marki pracodawcy	ZZRZN.II40.8b2be71a0d0c05ac1a694b438a40edef.19						x											x			x					
Informatyczne systemy kadrowe	ZZRZN.II40.734be335f57b04f72d0120c2875e54a5.19					x					x						x				x					
Motywowanie i wynagradzanie pracowników	ZZRZN.II40.f04242dd5adb6668eff7b415986a6cc3.19							x										x								x
Moduł badań naukowych	ZZRZN.II40.5a23477588d53ea2f94d3b1cc7493209.19										x						x	x				x				
Controlling strategiczny	ZZRZN.II40.de7330c78a17a3a58ba2f44eca9b7dab.19						x	x							x								x			
Instrumenty rynków finansowych	ZZRZN.II40.e4b2d271ee32ae81b0db3d753dc8c064.19	x					x									x										x

Przedmiot	Kod	ZRZ2A_W01	ZRZ2A_W02	ZRZ2A_W03	ZRZ2A_W04	ZRZ2A_W05	ZRZ2A_W06	ZRZ2A_W07	ZRZ2A_W08	ZRZ2A_W09	ZRZ2A_W10	ZRZ2A_W11	ZRZ2A_W12	ZRZ2A_W13	ZRZ2A_U01	ZRZ2A_U02	ZRZ2A_U03	ZRZ2A_U04	ZRZ2A_U05	ZRZ2A_U06	ZRZ2A_U07	ZRZ2A_K01	ZRZ2A_K02	ZRZ2A_K03	ZRZ2A_K04	ZRZ2A_K05
Produkty bankowe i ubezpieczeniowe	ZZRZN.II40.43f86979a6f6f2ec6701dba96acae974.19						x	x												x			x			
Audyt wewnętrzny i rewizja finansowa	ZZRZN.II40.b2cdfa5bd7fb7e9c1f228b2a6a2b58ff.19						x								x								x			
Współczesne koncepcje marketingowe	ZZRZN.II40.543439c67780a7ba170a253fd9f96aec.19		x		x										x											x
Zarządzanie relacjami z interesariuszami	ZZRZN.II40.d6e4cc26f16e87e08ba11000516a47c4.19		x					x					x		x	x				x				x		
Budowanie marki i wizerunku	ZZRZN.II40.249b74b3babad00f01d6b5b1dcce3fb7.19		x				x									x										x
Media społecznościowe	ZZRZN.II40.bea27221ef24254e4593b4bb866f4412.19						x								x	x					x					
Marketingowa komunikacja osobista	ZZRZN.II40.966615d582de5c5ccaa24fd263ecdbe1.19											x		x				x					x			
Zarządzanie nowym produktem	ZZRZN.II40.6a97652dd688e953a097283ec6ec84c2.19						x			x										x					x	x
Merchandising	ZZRZN.II40.c7623f02379b09f160e9bbe503ef14e7.19		x											x	x											x
Business Communication	ZZRZN.II80.d3fddd2493cfa55f9ce9fdaea29b1962.19														x					x		x	x		x	
Introduction to applied econometrics	ZZRZN.II80.193723ada4b20287a631beea3ee8d263.19					x					x				x		x					x				

Przedmiot	Kod	ZRZ2A_W01	ZRZ2A_W02	ZRZ2A_W03	ZRZ2A_W04	ZRZ2A_W05	ZRZ2A_W06	ZRZ2A_W07	ZRZ2A_W08	ZRZ2A_W09	ZRZ2A_W10	ZRZ2A_W11	ZRZ2A_W12	ZRZ2A_W13	ZRZ2A_U01	ZRZ2A_U02	ZRZ2A_U03	ZRZ2A_U04	ZRZ2A_U05	ZRZ2A_U06	ZRZ2A_U07	ZRZ2A_K01	ZRZ2A_K02	ZRZ2A_K03	ZRZ2A_K04	ZRZ2A_K05
Contemporary management: new trends, challenges and concepts	ZZRZN.II80.dce706ebe02906ce659bd4fdebac2e02.19				x								x						x				x			
Selected legal and economic issues of commercial activity	ZZRZN.II80.d21e88d51f2a482ace32aed87e63cfbf.19	x													x											
Multi-criteria optimization models for real life applications	ZZRZN.II80.abc4743600462505d32963179c6331e5.19	x													x								x			
Copyright in digital age	ZZRZN.II80.94e44ccb7dd89b812a64ac440f6a0446.19								x	x													x	x		
Combinatorial Optimization and Scheduling in Manufacturing and Services	ZZRZN.II80.a5daa280fe78b2a8e42b7254ef1f113f.19					x	x									x				x			x			
Sustainability business practices	ZZRZN.II80.e34eb7fa918e44ca5970960d7a2a118c.19	x		x												x							x			x
Psychologiczne aspekty reklamy	ZZRZN.II80.46abd3dfdc01caa206f335c0975c44d.19		x										x			x										x
Zaawansowane metody wyceny inwestycji	ZZRZN.II80.3435b95fb5c314a597494c1729e0ae9b.19						x					x			x	x							x		x	

Przedmiot	Kod	ZRZ2A_W01	ZRZ2A_W02	ZRZ2A_W03	ZRZ2A_W04	ZRZ2A_W05	ZRZ2A_W06	ZRZ2A_W07	ZRZ2A_W08	ZRZ2A_W09	ZRZ2A_W10	ZRZ2A_W11	ZRZ2A_W12	ZRZ2A_W13	ZRZ2A_U01	ZRZ2A_U02	ZRZ2A_U03	ZRZ2A_U04	ZRZ2A_U05	ZRZ2A_U06	ZRZ2A_U07	ZRZ2A_K01	ZRZ2A_K02	ZRZ2A_K03	ZRZ2A_K04	ZRZ2A_K05
Marketing w obrocie nieruchomościami	ZZRZN.II80.e6707f3fbbbec2a801b29f68cf47aaee.19	x													x											
Instrumenty ekonomiczne ochrony środowiska	ZZRZN.II80.74caa7c6b28d165d0ff3193310c4f793.19		x	x											x									x		
Zarządzanie technologią	ZZRZN.II80.e03e3f7b051e3880c5a3ea998c7208c9.19		x		x								x		x		x									
Patologie stosunków interpersonalnych w organizacjach	ZZRZN.II80.0aed79789c8d1eee237838d4321dbb47.19		x		x										x	x				x						x
Praca dyplomowa (magisterska)	ZRZRZ00N.II80.02d0e3775de7d75b9513e647a87e965c.19					x	x				x				x		x		x		x					
Suma:		11	19	8	10	10	20	15	6	6	5	8	9	6	40	26	12	11	9	16	7	16	20	5	7	19

Matryca charakterystyk efektów uczenia się w odniesieniu do modułów zajęć

Kierunek: Zarządzanie

2019/2020/N/II/Z/ZRZ/all

Przedmiot	Kod	P7S_WG_A	P7S_WK_A	P7S_UW_A	P7S_UK_A	P7S_UO_A	P7S_UU_A	P7S_KK_A	P7S_KO_A	P7S_KR_A
Język niemiecki B2+ - obowiązkowy kurs języka specjalistycznego na studiach niestacjonarnych II stopnia dla studentów Wydziału Zarządzania	ZZRZN.II10.28950a88f3301034deb5a49d754275a4.19				x					
Język angielski B2+ - obowiązkowy kurs języka specjalistycznego na studiach niestacjonarnych II stopnia dla studentów Wydziału Zarządzania	ZZRZN.II10.f312245db0bc37d3eba272b654c67c38.19				x					
Język rosyjski B2+ - obowiązkowy kurs języka specjalistycznego na studiach niestacjonarnych II stopnia dla studentów Wydziału Zarządzania	ZZRZN.II10.bdca6c6714adf43546766489a79e166d.19				x					
Makroekonomia	ZZRZN.II10.174d1c10592d967c8abb61fba7ee3e95.19	x	x	x				x		
Społeczna odpowiedzialność biznesu	ZZRZN.II10.0e0f687d10c8d9e107ef961d61c7be4a.19	x	x	x		x		x	x	
Rachunkowość zarządcza	ZZRZN.II10.4c82a519d3ddcc1cf347954c7c28d667.19	x	x	x				x		
Negocjacje w biznesie	ZZRZN.II10.d3f277c75abcae2dd5d8b6bdc8f82699.19	x			x			x	x	
Nowoczesne koncepcje zarządzania	ZZRZN.II10.8f497891a452aff8272332bf30b5bac1.19	x	x	x		x		x		
Metody ilościowe w zarządzaniu	ZZRZN.II10.617dd3fd8ec0338bd4ca46c0b394b0bc.19	x		x				x		
Zarządzanie strategiczne	ZZRZN.II10.c8c76a2310efa82aac2c4cf4d1040ce2.19	x	x	x				x		
Psychologia przywództwa	ZZRZN.II20.cecb1453fd85ed52347b44bcca5f6c08.19	x		x		x		x		
Zarządzanie Informacjami	ZZRZN.II20.e4fd603bd126afa60844e42344b4a039.19		x	x		x				
Zarządzanie turystyką biznesową	ZZRZN.II20.3a877f789e817b08df7e3ce18c03ca5b.19	x		x					x	
Raportowanie zintegrowane	ZZRZN.II20.d8f94d849ae45537f8f0bc094d740762.19	x	x	x				x		x

Przedmiot	Kod	P7S_WG_A	P7S_WK_A	P7S_UW_A	P7S_UK_A	P7S_UO_A	P7S_UU_A	P7S_KK_A	P7S_KO_A	P7S_KR_A
Sprawozdawczość finansowa banku	ZZRZN.II2O.d521931211ee75f1cd3c08849dcbdd7d.19		x	x		x				x
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	ZZRZN.II2O.f4f74ea9d2b5e772e1dd60083e4927c4.19	x	x	x				x		
Prawo podatkowe	ZZRZN.II2O.3b0dca9162b7c482cbca745df49d0105.19	x		x				x		
Standardy sprawozdawczosci finansowej	ZZRZN.II2O.9c8b98b49abb1306b4ae49b703053467.19		x	x				x		
Zarządzanie finansami publicznymi	ZZRZN.II2O.267522136f4abe02ad7f748fca52ac8a.19	x		x				x		
Komputerowe systemy finansowe	ZZRZN.II2O.ecd52dc2b242a6c9858f4f24df02af4b.19	x	x	x				x		
Zarządzanie doświadczeniami pracowników	ZZRZN.II2O.034b5a09d832c588c09a29ab8fce7116.19	x				x				x
Marketing przemysłowy	ZZRZN.II2O.68e6dfd239b41bbeb7974a6036e76c65.19	x	x	x						x
Marketing organizacji non-profit	ZZRZN.II2O.acb2ba39eb658266b165a29e8986d3fd.19	x		x	x				x	
Marketing międzykulturowy	ZZRZN.II2O.3af87d9e0b0209229869d84c475e5974.19	x	x	x						x
Marketing internetowy	ZZRZN.II2O.4ed41ff0a25eab75663a5dd7e8edbfed.19	x	x	x						
Public Relations	ZZRZN.II2O.46057748831550220ac07d1aba83f5d9.19	x		x						x
Zintegrowana komunikacja marketingowa	ZZRZN.II2O.7fdffea879ca8dc77df9c3553679af14.19	x	x	x						x
Metody badań marketingowych	ZZRZN.II2O.0083db48ee6bb85c0cfdfa20c7eeb4bf.19	x		x				x		
Przywództwo i budowanie zespołu	ZZRZN.II2O.4f5903823328bf79e70d27a35e8151be.19	x		x		x	x	x		
Prawo pracy	ZZRZN.II2O.01a62382dcda3d6863bbf5bcb92f8d78.19	x	x			x				
Rozwój zawodowy i zarządzanie talentami	ZZRZN.II2O.f91d7c468464513a30ad3d6f1f639198.19		x				x	x		x
Strategie zarządzania kapitałem ludzkim	ZZRZN.II2O.d23e27df3688c5e7b89b94f64c70b1b1.19		x	x				x		
Kultura organizacji	ZZRZN.II2O.adc388787e9ec953a87005abf9efcd91.19		x	x		x		x		

Przedmiot	Kod	P7S_WG_A	P7S_WK_A	P7S_UW_A	P7S_UK_A	P7S_UO_A	P7S_UU_A	P7S_KK_A	P7S_KO_A	P7S_KR_A
Przedsiębiorczość i innowacje	ZZRZN.II20.1a9854cf7579b4f6a4a3df4d0906e21a.19		x	x		x			x	
Socjologia rynku	ZZRZN.II40.1c2ad4908d9806b5c1f5f2591ceadc90.19	x	x		x			x		
Zarządzanie konfliktem	ZZRZN.II40.546bf3eccf51cdb4e6b61c9ee43f9cda.19	x		x		x				
Zarządzanie rozwojem regionu turystycznego	ZZRZN.II40.d5c5e49d5ee624957018c9ad8bc9469d.19	x		x				x		
Rachunkowość bankowa	ZZRZN.II40.cde22d51e717d4ba405df4f7b62e75be.19	x		x						x
Sprawozdawczość finansowa zakładów ubezpieczeń	ZZRZN.II40.21a85bda50dd272ca2a25695bb8125ba.19	x		x						x
Zarządzanie kompetencjami i efektywnością	ZRZRZ00N.II40.daae143d302ff975845ccb3fbd25c663.19	x	x	x			x			
Analityka w HR	ZZRZN.II40.0691b5f841ab012cb0eaade8fac239b2.19	x	x	x						
Employer branding - budowanie marki pracodawcy	ZZRZN.II40.8b2be71a0d0c05ac1a694b438a40edef.19		x	x			x			
Informatyczne systemy kadrowe	ZZRZN.II40.734be335f57b04f72d0120c2875e54a5.19	x	x	x			x			
Motywowanie i wynagradzanie pracowników	ZZRZN.II40.f04242dd5adb6668eff7b415986a6cc3.19	x		x						x
Moduł badań naukowych	ZZRZN.II40.5a23477588d53ea2f94d3b1cc7493209.19	x		x				x		
Controlling strategiczny	ZZRZN.II40.de7330c78a17a3a58ba2f44eca9b7dab.19	x	x	x				x		
Instrumenty rynków finansowych	ZZRZN.II40.e4b2d271ee32ae81b0db3d753dc8c064.19	x	x	x						x
Produkty bankowe i ubezpieczeniowe	ZZRZN.II40.43f86979a6f6f2ec6701dba96acae974.19	x	x			x		x		
Audyt wewnętrzny i rewizja finansowa	ZZRZN.II40.b2cdfa5bd7fb7e9c1f228b2a6a2b58ff.19		x	x				x		
Współczesne koncepcje marketingowe	ZZRZN.II40.543439c67780a7ba170a253fd9f96aec.19	x		x						x
Zarządzanie relacjami z interesariuszami	ZZRZN.II40.d6e4cc26f16e87e08ba11000516a47c4.19	x	x	x		x			x	
Budowanie marki i wizerunku	ZZRZN.II40.249b74b3babad00f01d6b5b1dcce3fb7.19	x	x	x						x

Przedmiot	Kod	P7S_WG_A	P7S_WK_A	P7S_UW_A	P7S_UK_A	P7S_UO_A	P7S_UU_A	P7S_KK_A	P7S_KO_A	P7S_KR_A
Media społecznościowe	ZZRZN.II40.bea27221ef24254e4593b4bb866f4412.19		x	x			x			
Marketingowa komunikacja osobista	ZZRZN.II40.966615d582de5c5ccaa24fd263ecdbe1.19		x	x				x		
Zarządzanie nowym produktem	ZZRZN.II40.6a97652dd688e953a097283ec6ec84c2.19		x			x			x	x
Merchandising	ZZRZN.II40.c7623f02379b09f160e9bbe503ef14e7.19	x	x	x						x
Business Communication	ZZRZN.II80.d3fddd2493cfa55f9ce9fdaea29b1962.19			x	x			x	x	
Introduction to applied econometrics	ZZRZN.II80.193723ada4b20287a631beea3ee8d263.19	x		x				x		
Contemporary management: new trends, challenges and concepts	ZZRZN.II80.dce706ebe02906ce659bd4fdebac2e02.19	x	x		x			x		
Selected legal and economic issues of commercial activity	ZZRZN.II80.d21e88d51f2a482ace32aed87e63cfbf.19	x		x						
Multi-criteria optimization models for real life applications	ZZRZN.II80.abc4743600462505d32963179c6331e5.19	x		x				x		
Copyright in digital age	ZZRZN.II80.94e44ccb7dd89b812a64ac440f6a0446.19		x					x		
Combinatorial Optimization and Scheduling in Manufacturing and Services	ZZRZN.II80.a5daa280fe78b2a8e42b7254ef1f113f.19	x	x	x		x		x		
Sustainability business practices	ZZRZN.II80.e34eb7fa918e44ca5970960d7a2a118c.19	x		x				x		x
Psychologiczne aspekty reklamy	ZZRZN.II80.46abd3dfdcd01caa206f335c0975c44d.19	x	x	x						x
Zaawansowane metody wyceny inwestycji	ZZRZN.II80.3435b95fb5c314a597494c1729e0ae9b.19		x	x				x	x	
Marketing w obrocie nieruchomościami	ZZRZN.II80.e6707f3fbbbec2a801b29f68cf47aee.19	x		x						
Instrumenty ekonomiczne ochrony środowiska	ZZRZN.II80.74caa7c6b28d165d0ff3193310c4f793.19	x		x					x	
Zarządzanie technologią	ZZRZN.II80.e03e3f7b051e3880c5a3ea998c7208c9.19	x	x	x						
Patologie stosunków interpersonalnych w organizacjach	ZZRZN.II80.0aed79789c8d1eee237838d4321dbb47.19	x		x		x				x
Praca dyplomowa (magisterska)	ZZRZ00N.II80.02d0e3775de7d75b9513e647a87e965c.19	x	x	x	x		x			

Przedmiot	Kod	P7S_WG_A	P7S_WK_A	P7S_UW_A	P7S_UK_A	P7S_UO_A	P7S_UU_A	P7S_KK_A	P7S_KO_A	P7S_KR_A
Suma:		53	42	59	9	16	7	34	10	19

Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie

Kierunek: Zarządzanie

2019/2020/N/II/Z/ZRZ/all

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Język niemiecki B2+ - obowiązkowy kurs języka specjalistycznego na studiach niestacjonarnych II stopnia dla studentów Wydziału Zarządzania	Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Kolokwium, Egzamin, Wynik testu zaliczeniowego, Wypracowania pisane na zajęciach, Prezentacja	ZRZ2A_U05
Język angielski B2+ - obowiązkowy kurs języka specjalistycznego na studiach niestacjonarnych II stopnia dla studentów Wydziału Zarządzania	Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Kolokwium, Egzamin, Wypracowania pisane na zajęciach, Prezentacja	ZRZ2A_U05
Język rosyjski B2+ - obowiązkowy kurs języka specjalistycznego na studiach niestacjonarnych II stopnia dla studentów Wydziału Zarządzania	Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Kolokwium, Egzamin, Wynik testu zaliczeniowego, Wypracowania pisane na zajęciach, Prezentacja	ZRZ2A_U05
Makroekonomia	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin, Wykonanie ćwiczeń, Kolokwium, Prezentacja	ZRZ2A_W01, ZRZ2A_W03, ZRZ2A_W07, ZRZ2A_W08, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_U03, ZRZ2A_K01
Spółeczna odpowiedzialność biznesu	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Wynik testu zaliczeniowego, Kolokwium, Projekt	ZRZ2A_W01, ZRZ2A_W02, ZRZ2A_W03, ZRZ2A_W06, ZRZ2A_W07, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_U04, ZRZ2A_U06, ZRZ2A_K01, ZRZ2A_K03, ZRZ2A_K04
Rachunkowość zarządcza	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Wynik testu zaliczeniowego, Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Kolokwium	ZRZ2A_W06, ZRZ2A_W07, ZRZ2A_U04, ZRZ2A_K02
Negocjacje w biznesie	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium, Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu	ZRZ2A_W02, ZRZ2A_U05, ZRZ2A_K02, ZRZ2A_K03

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Nowoczesne koncepcje zarządzania	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Studium przypadków , Egzamin	ZRZ2A_W04, ZRZ2A_W09, ZRZ2A_W06, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_U03, ZRZ2A_U04, ZRZ2A_U06, ZRZ2A_K01
Metody ilościowe w zarządzaniu	Wykład, Ćwiczenia projektowe	Kolokwium	ZRZ2A_W10, ZRZ2A_W05, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_U03, ZRZ2A_K01
Zarządzanie strategiczne	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin, Udział w dyskusji, Kolokwium	ZRZ2A_W02, ZRZ2A_W06, ZRZ2A_W12, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_K02
Psychologia przywództwa	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Wykonanie projektu, Kolokwium, Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń	ZRZ2A_W04, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_U06, ZRZ2A_K01
Zarządzanie Informacjami	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Wynik testu zaliczeniowego, Studium przypadków	ZRZ2A_W12, ZRZ2A_U06, ZRZ2A_U01
Zarządzanie turystyką biznesową	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium, Udział w dyskusji, Prezentacja	ZRZ2A_W03, ZRZ2A_W02, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_K04
Raportowanie zintegrowane	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu, Projekt, Prezentacja	ZRZ2A_W03, ZRZ2A_W06, ZRZ2A_W08, ZRZ2A_W12, ZRZ2A_W01, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_U03, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_K01, ZRZ2A_K05
Sprawozdawczość finansowa banku	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Wykonanie ćwiczeń, Wynik testu zaliczeniowego, Kolokwium	ZRZ2A_W08, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_U06, ZRZ2A_U03, ZRZ2A_K05
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Wykonanie ćwiczeń, Egzamin, Kolokwium	ZRZ2A_W06, ZRZ2A_W05, ZRZ2A_W07, ZRZ2A_W10, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_U03, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_K01
Prawo podatkowe	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Kolokwium	ZRZ2A_W01, ZRZ2A_W07, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_U04, ZRZ2A_K02
Standardy sprawozdawczosci finansowej	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin, Odpowiedź ustna, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Kolokwium	ZRZ2A_W08, ZRZ2A_U04, ZRZ2A_K02

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Zarządzanie finansami publicznymi	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Wynik testu zaliczeniowego, Udział w dyskusji, Kolokwium, Referat, Prezentacja	ZRZ2A_W01, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_U04, ZRZ2A_K02
Komputerowe systemy finansowe	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	Wykonanie ćwiczeń laboratoryjnych, Zaliczenie laboratorium	ZRZ2A_W05, ZRZ2A_W11, ZRZ2A_W13, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_K02
Zarządzanie doświadczeniami pracowników	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium, Prezentacja	ZRZ2A_W04, ZRZ2A_U06, ZRZ2A_K05
Marketing przemysłowy	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Wykonanie ćwiczeń, Kolokwium, Studium przypadków , Udział w dyskusji, Projekt, Sprawozdanie	ZRZ2A_W02, ZRZ2A_W12, ZRZ2A_W06, ZRZ2A_W07, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_K05
Marketing organizacji non-profit	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium, Projekt, Sprawozdanie, Studium przypadków , Prezentacja, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu	ZRZ2A_W03, ZRZ2A_W02, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_U05, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_K03, ZRZ2A_K04
Marketing międzykulturowy	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium, Projekt, Prezentacja	ZRZ2A_W04, ZRZ2A_W12, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_K05
Marketing internetowy	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne, Ćwiczenia projektowe	Egzamin, Projekt	ZRZ2A_W05, ZRZ2A_W11, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_U03
Public Relations	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium, Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu, Projekt, Studium przypadków , Prezentacja	ZRZ2A_W02, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_K05
Zintegrowana komunikacja marketingowa	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin, Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu, Projekt, Prezentacja	ZRZ2A_W02, ZRZ2A_W11, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_K05
Metody badań marketingowych	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium, Wykonanie ćwiczeń, Projekt, Prezentacja	ZRZ2A_W07, ZRZ2A_W05, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_K02
Przywództwo i budowanie zespołu	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin, Aktywność na zajęciach, Wykonanie ćwiczeń, Projekt	ZRZ2A_W04, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_U06, ZRZ2A_U07, ZRZ2A_K01
Prawo pracy	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium, Egzamin	ZRZ2A_W08, ZRZ2A_W02, ZRZ2A_W09, ZRZ2A_W11, ZRZ2A_U06

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Rozwój zawodowy i zarządzanie talentami	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium, Wypracowania pisane na zajęciach, Prezentacja	ZRZ2A_W13, ZRZ2A_U07, ZRZ2A_K01, ZRZ2A_K05
Strategie zarządzania kapitałem ludzkim	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Projekt, Egzamin	ZRZ2A_W06, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_K02
Kultura organizacji	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Prezentacja, Odpowiedź ustna, Udział w dyskusji	ZRZ2A_W13, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_U06, ZRZ2A_K01
Przedsiębiorczość i innowacje	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Projekt, Egzamin	ZRZ2A_W13, ZRZ2A_W09, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_U06, ZRZ2A_K04
Socjologia rynku	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium, Wykonanie projektu, Prezentacja	ZRZ2A_W02, ZRZ2A_W01, ZRZ2A_W09, ZRZ2A_U05, ZRZ2A_K02
Zarządzanie konfliktem	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium	ZRZ2A_W04, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_U06
Zarządzanie rozwojem regionu turystycznego	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium, Udział w dyskusji, Prezentacja	ZRZ2A_W02, ZRZ2A_W03, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_K01
Rachunkowość bankowa	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Wynik testu zaliczeniowego, Kolokwium	ZRZ2A_W07, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_U04, ZRZ2A_K05
Sprawozdawczość finansowa zakładów ubezpieczeń	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Wynik testu zaliczeniowego, Udział w dyskusji, Kolokwium	ZRZ2A_W07, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_K05
Zarządzanie kompetencjami i efektywnością	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Projekt, Egzamin, Aktywność na zajęciach	ZRZ2A_W06, ZRZ2A_W07, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_U07
Analityka w HR	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu, Kolokwium	ZRZ2A_W05, ZRZ2A_W07, ZRZ2A_W11, ZRZ2A_U01
Employer branding - budowanie marki pracodawcy	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Wykonanie projektu, Projekt, Prezentacja	ZRZ2A_W06, ZRZ2A_U04, ZRZ2A_U07
Informatyczne systemy kadrowe	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu	ZRZ2A_W05, ZRZ2A_W11, ZRZ2A_U03, ZRZ2A_U07

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Motywowanie i wynagradzanie pracowników	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin, Aktywność na zajęciach, Wykonanie projektu	ZRZ2A_W07, ZRZ2A_U04, ZRZ2A_K05
Moduł badań naukowych	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Referat, Prezentacja	ZRZ2A_W10, ZRZ2A_U04, ZRZ2A_U03, ZRZ2A_K01
Controlling strategiczny	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin, Kolokwium, Studium przypadków	ZRZ2A_W06, ZRZ2A_W07, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_K02
Instrumenty rynków finansowych	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Kolokwium, Wykonanie projektu, Projekt, Prezentacja	ZRZ2A_W01, ZRZ2A_W06, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_K05
Produkty bankowe i ubezpieczeniowe	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin, Aktywność na zajęciach, Wykonanie projektu	ZRZ2A_W06, ZRZ2A_W07, ZRZ2A_U06, ZRZ2A_K02
Audyt wewnętrzny i rewizja finansowa	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Studium przypadków , Odpowiedź ustna, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Kolokwium, Referat	ZRZ2A_W06, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_K02
Współczesne koncepcje marketingowe	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin, Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu, Projekt, Prezentacja	ZRZ2A_W02, ZRZ2A_W04, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_K05
Zarządzanie relacjami z interesariuszami	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Wykonanie ćwiczeń, Egzamin, Udział w dyskusji, Wykonanie projektu, Sprawozdanie, Studium przypadków , Prezentacja	ZRZ2A_W02, ZRZ2A_W12, ZRZ2A_W07, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_U06, ZRZ2A_K03
Budowanie marki i wizerunku	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium, Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu, Projekt, Prezentacja	ZRZ2A_W02, ZRZ2A_W06, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_K05
Media społecznościowe	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	Kolokwium, Wykonanie ćwiczeń, Projekt	ZRZ2A_W06, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_U07
Marketingowa komunikacja osobista	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Wykonanie ćwiczeń, Kolokwium, Projekt, Prezentacja	ZRZ2A_W11, ZRZ2A_W13, ZRZ2A_U04, ZRZ2A_K02
Zarządzanie nowym produktem	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Wykonanie ćwiczeń, Kolokwium, Projekt, Wykonanie projektu	ZRZ2A_W09, ZRZ2A_W06, ZRZ2A_U06, ZRZ2A_K04, ZRZ2A_K05

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Merchandising	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium, Projekt, Studium przypadków , Prezentacja	ZRZ2A_W02, ZRZ2A_W13, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_K05
Business Communication	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Wykonanie ćwiczeń, Esej, Prezentacja, Udział w dyskusji	ZRZ2A_U05, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_K04, ZRZ2A_K02, ZRZ2A_K01
Introduction to applied econometrics	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium	ZRZ2A_W05, ZRZ2A_W10, ZRZ2A_U03, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_K01
Contemporary management: new trends, challenges and concepts	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium, Esej, Prezentacja	ZRZ2A_W04, ZRZ2A_W12, ZRZ2A_U05, ZRZ2A_K02
Selected legal and economic issues of commercial activity	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium, Projekt	ZRZ2A_W01, ZRZ2A_U01
Multi-criteria optimization models for real life applications	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu, Kolokwium, Projekt	ZRZ2A_W01, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_K01
Copyright in digital age	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium, Prezentacja	ZRZ2A_W09, ZRZ2A_W08, ZRZ2A_K01, ZRZ2A_K02
Combinatorial Optimization and Scheduling in Manufacturing and Services	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu, Kolokwium	ZRZ2A_W05, ZRZ2A_W06, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_U06, ZRZ2A_K02
Sustainability business practices	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu, Studium przypadków , Projekt, Prezentacja	ZRZ2A_W01, ZRZ2A_W03, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_K02, ZRZ2A_K05
Psychologiczne aspekty reklamy	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu, Udział w dyskusji, Studium przypadków , Prezentacja	ZRZ2A_W02, ZRZ2A_W12, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_K05
Zaawansowane metody wyceny inwestycji	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Udział w dyskusji, Kolokwium	ZRZ2A_W06, ZRZ2A_W11, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_K02, ZRZ2A_K04
Marketing w obrocie nieruchomościami	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium, Projekt	ZRZ2A_W01, ZRZ2A_U01
Instrumenty ekonomiczne ochrony środowiska	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium, Projekt, Prezentacja	ZRZ2A_W03, ZRZ2A_W02, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_K03

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Zarządzanie technologią	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium, Wykonanie ćwiczeń	ZRZ2A_W02, ZRZ2A_W04, ZRZ2A_W12, ZRZ2A_U03, ZRZ2A_U01
Patologie stosunków interpersonalnych w organizacjach	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium, Prezentacja	ZRZ2A_W04, ZRZ2A_W02, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_U02, ZRZ2A_U06, ZRZ2A_K05
Praca dyplomowa (magisterska)	Praca dyplomowa	Praca dyplomowa	ZRZ2A_W05, ZRZ2A_W06, ZRZ2A_W10, ZRZ2A_U01, ZRZ2A_U03, ZRZ2A_U05, ZRZ2A_U07

ECTS

Kierunek: Zarządzanie

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach:

zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	100
zajęć z zakresu nauk podstawowych właściwych dla danego kierunku studiów	55
zajęć o charakterze praktycznym, kształtujących umiejętności praktyczne, w tym zajęć laboratoryjnych, projektowych, praktycznych i warsztatowych	71
zajęć podlegających wyborowi przez studenta (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznych do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia)	65
zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	0
zajęć z języka obcego	2
praktyk zawodowych	0
zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na danym poziomie, z uwzględnieniem udziału studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności (dotyczy tylko studiów o profilu ogólnoakademickim)	95
zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na danym poziomie (dotyczy tylko studiów o profilu praktycznym)	0

Szczegółowe zasady realizacji programu studiów ustalone przez dziekana wydziału (tzw. zasady studiowania)

Kierunek: Zarządzanie

Zasady wpisu na kolejny semestr

Zasady wpisu na kolejny semestr reguluje obowiązujący w danym roku akademickim Regulamin Studiów. Do uzyskania wpisu niezbędne jest:

1. Uzyskanie zaliczenia wszystkich przedmiotów (modułów kształcenia) obowiązkowych dla wybranego kierunku, profilu kształcenia umieszczonych w planie tego semestru (roku) studiów.
2. Uzyskanie co najmniej 27-33 punktów ECTS, w zależności od liczby punktów ECTS przewidzianej planem studiów dla danego semestru studiów.

Zasady wpisu na kolejny semestr studiów w ramach tzw. dopuszczalnego deficytu punktów ECTS

Zasady wpisu na kolejny semestr z deficytem reguluje Regulamin Studiów. W przypadku niespełnienia standardowych warunków wpisu na kolejny semestr, istnieje możliwość ubiegania się o wpis na kolejny semestr studiów z tzw. dopuszczalnym łącznym deficytem punktów. Dopuszczalny łączny deficyt punktów wynosi 15 ECTS.

Dopuszczalny deficyt punktów ECTS

15

Organizacja zajęć w ramach tzw. bloków zajęć (tj. taka organizacja przedmiotów lub poszczególnych form zajęć, która zakłada odstępstwa od cykliczności prowadzenia zajęć w poszczególnych tygodniach w danym semestrze studiów)

brak

Semestry kontrolne

0

Zasady odbywania studiów według indywidualnej organizacji studiów

Indywidualna organizacja studiów (IOS), to opracowany indywidualnie dla każdego studenta, który uzyskał zgodę Dziekana Wydziału na taki tryb studiowania, wykaz modułów zajęć niezbędnych do zrealizowania zakładanych kierunkowych efektów uczenia się. Indywidualna organizacja studiów, może być przyznana:

1. Studentce będącej w ciąży i studentce lub studentowi studiów stacjonarnych będącemu rodzicem.
2. Szczególnie uzdolnionym i wyróżniającym się w nauce.
3. Niepełnosprawnym.
4. Znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej.
5. Biorącym udział w zawodach sportowych na poziomie krajowym lub międzynarodowym.
6. Pragnącym odbyć część studiów w innej uczelni.
7. Studiującym na więcej niż jednym kierunku studiów.
8. Wybrany do kolegiального organu Uczelni.
9. W stosunku do których potwierdzono efekty uczenia się.
10. Cudzoziemcom odbywającym kurs języka polskiego.

Indywidualna organizacja studiów, może polegać w szczególności na:

1. Indywidualnym doborze modułów zajęć, metod i form kształcenia.
2. Modyfikacji formy zaliczeń i egzaminów.
3. Modyfikacji liczby punktów ECTS wymaganych do zaliczenia semestru studiów.
4. Modyfikacji tygodniowego terminarza zajęć, w miarę możliwości poprzez wybór grupy zajęciowej i/lub godzin zajęć, w sposób umożliwiający realizację obowiązującego programu studiów z dostosowaniem do możliwości czasowych.
5. Zmianach terminów egzaminów i zaliczeń, w porozumieniu z prowadzącym przedmiot lub zajęcia.

Indywidualna organizacja studiów, może dotyczyć zajęć w ramach jednego lub kilku semestrów albo całego toku studiów i

nie może prowadzić do zmiany w zakresie kierunkowych efektów uczenia się oraz modułów zajęć uznanych przez Dziekana za obowiązkowe na danym kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia ani do przedłużenia terminu ukończenia studiów. Zakres indywidualizacji programu studiów, w tym semestralnych planów studiów określa i zatwierdza Dziekan Wydziału biorąc pod uwagę:

1. Dotychczasowy przebieg studiów.
2. Możliwości techniczne i ekonomiczne indywidualizacji organizacji studiów.
3. Przepisy nadrzędne wynikające z uchwał, zarządzeń, rozporządzeń dotyczących procesu kształcenia.

Warunki realizacji praktyk zawodowych, w tym w szczególności system kontroli praktyk i ich zaliczania

nie dotyczy

Zasady obieralności modułów zajęć

Moduł obieralny jest wybierany przez studenta spośród modułów należących do określonego większego zbioru. Studenci wybierają na Platformie e-learningowej lub w systemie informatycznym Uczelni określoną ilość modułów na dany semestr, wynikającą w przydzielonych w danym planie studiów punktów ECTS. Zasady kwalifikacji na dany moduł obieralny podawane są do publicznej wiadomości przed rozpoczęciem procedury ich wyboru.

Zasady obieralności ścieżek kształcenia, ścieżek dyplomowania lub specjalności albo kwalifikacji na nie

Wydział oferuje trzy ścieżki dyplomowania: Zarządzanie finansami, Zarządzanie kadrami oraz Marketing. Wybór odbywa się poprzez wskazanie przez studenta ścieżki priorytetowej oraz rankingowanie ścieżek alternatywnych. W przypadku braku kwalifikacji na ścieżkę priorytetową o kolejności przypisania do danej ścieżki decyduje uzyskany wskaźnik rekrutacji. Decyzję o kwalifikacji na daną ścieżkę podejmuje Dziekan, kierując się między innymi następującymi aspektami:

1. Liczbą studentów deklarujących daną ścieżkę.
2. Możliwościami ekonomiczno-organizacyjnymi Wydziału.

Szczegółowe zasady kwalifikacji na daną ścieżkę podawane są do publicznej wiadomości przed rozpoczęciem procedury ich wyboru.

Ścieżka dyplomowania Zarządzanie przedsiębiorstwem jest oferowana studentom studiującym w ramach umów międzynarodowych o podwójnym dyplomowaniu.

Warunki i wymagania związane z przygotowaniem projektów dyplomowych i prac dyplomowych oraz realizacją procesu dyplomowania

Warunkiem ukończenia studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie jest złożenie egzaminu dyplomowego. Do egzaminu dyplomowego dopuszczony jest student, który zaliczył wszystkie przedmioty przewidziane w programie studiów, złożył pracę dyplomową oraz złożył wszystkie wymagane przez Dziekana Wydziału dokumenty. Warunkiem dopuszczenia do obrony jest również dostarczenie do Dziekanatu przed terminem obrony wydrukowanego, uzupełnionego i podpisanego raportu z Jednolitego Systemu Antyplagiatowego wraz z pozytywnymi pisemnymi opiniami o pracy dyplomowej promotora (opiekuna pracy) i recenzenta. Egzamin dyplomowy obejmuje:

1. Prezentację pracy dyplomowej.
2. Dyskusję nad pracą.
3. Sprawdzenie poziomu opanowania wiedzy i umiejętności z zakresu studiowanego kierunku.

Każda część egzaminu dyplomowego oceniana jest odrębnie, a ocena z egzaminu dyplomowego jest średnią arytmetyczną ze wszystkich części.

Sprawdzenie poziomu opanowania wiedzy i umiejętności z obszaru kierunkowych efektów uczenia się z zakresu studiowanego kierunku odbywa się w trakcie egzaminu dyplomowego. Wykaz pytań i efektów kształcenia podawany jest do wiadomości studentom poprzez opublikowanie ich na stronie internetowej Wydziału z odpowiednim wyprzedzeniem. Terminy egzaminów dyplomowych wyznaczane są przez Dziekana i podawane do wiadomości studentom, promotorom i recenzentom. Egzamin dyplomowy zakończony zostaje ogłoszeniem ostatecznego wyniku studiów i nadaniem odpowiedniego tytułu przez przewodniczącego Komisji, składającej się z promotora, recenzenta oraz przewodniczącego, którym jest Dziekan lub osoba przez niego upoważniona.

Pracę dyplomową magisterską student wykonuje pod kierunkiem uprawnionego do tego nauczyciela akademickiego (opiekuna pracy). Student wybiera tematykę pracy spośród zaproponowanych przez promotorów tematów umieszczonych na

stronie internetowej Wydziału Zarządzania lub ustala ją z promotorem.

Warunkiem złożenia pracy dyplomowej jest uzyskanie absolutorium, czyli zaliczenie wszystkich przewidzianych programem studiów, w tym planem studiów przedmiotów, pozytywna pisemna ocena pracy dyplomowej opiekuna i recenzenta.

Zasady ustalania ogólnego wyniku ukończenia studiów

Zasady ustalania ogólnego wyniku ukończenia studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie określa szczegółowo Regulamin Studiów.

Warunkiem ukończenia studiów i uzyskania dyplomu ukończenia studiów na danym kierunku studiów, poziomie i profilu jest:

1. Uzyskanie wszystkich zakładanych efektów uczenia się określonych w programie studiów.
2. Zaliczenie wszystkich przewidzianych programem studiów modułów zajęć.
3. Uzyskanie liczby punktów ECTS wymaganej programem studiów.
4. Złożenie pracy dyplomowej.
5. Złożenie egzaminu dyplomowego.

Wynik ukończenia studiów wyższych wpisywany do dyplomu ukończenia studiów oraz suplementu do dyplomu ustalany jest jako średnia ważona następujących ocen:

1. Średniej oceny ze studiów z wagą 60%.
2. Oceny z pracy dyplomowej, uzgodnionej przez promotora i recenzenta, z wagą 20%.
3. Oceny egzaminu dyplomowego z wagą 20%.

Inne wymagania związane z realizacją programu studiów wynikające z Regulaminu studiów albo innych przepisów obowiązujących w Uczelni

Student zobowiązany jest do:

terminowego wnoszenia opłat za usługi edukacyjne wskazane w Ustawie na zasadach, w trybie i w wysokości określonej w odrębnych przepisach.