



Program studiów

Kierunek: Socjologia

Specjalność: E-gospodarka

Spis treści

Ogólna charakterystyka kierunku studiów i programu studiów	3
Ogólne informacje o programie studiów	5
Warunki rekrutacji na studia	8
Efekty kierunkowe	9
Matryca pokrycia efektów kierunkowych	12
Matryca charakterystyk efektów uczenia się w odniesieniu do modułów zajęć	17
Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie	21
Łączna liczba punktów ECTS	28
Szczegółowe zasady realizacji programu studiów ustalone przez dziekana wydziału	29

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Humanistyczny
Nazwa kierunku:	Socjologia
Nazwa specjalności:	E-gospodarka
Poziom:	studia magisterskie II stopnia
Profil:	Ogólnoakademicki
Forma:	Stacjonarne
Klasyfikacja ISCED:	
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	120
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Termin rozpoczęcia cyklu:	2019/2020, semestr zimowy
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	4

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów:

Dziedzina nauk społecznych

Dyscyplina/-y naukowa/-e, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów:

Dyscyplina	Udział procentowy	ECTS
Nauki socjologiczne	100%	120

Wskazanie związku kierunku studiów ze strategią rozwoju AGH oraz misją AGH

Program E-gospodarki na studiach drugiego stopnia na kierunku socjologia jest wyrazem realizowania określonej w strategii rozwoju roli AGH jako inicjatora przedsięwzięć innowacyjnych. W ramach przedmiotów tworzących specjalność połączono kształcenie ogólnoakademickie z wprowadzeniem przedmiotów o charakterze warsztatowym, prowadzonych przez praktyków, które uzupełniają program o kształcenie umiejętności i kompetencji pożądaných na rynku pracy w obszarze branż związanych ze stosowaniem nowoczesnych technologii w prowadzeniu firmy organizowaniu pracy oraz prowadzeniu komunikacji z klientami wykorzystującej narzędzia internetowe. Wpisuje się to w misję AGH zgodnie z którą system kształcenia na Uczelni zmierza do kształtowania u studentów umiejętności pozyskiwania i wykorzystywania wiedzy, logicznego, konstruktywnego i perspektywicznego myślenia, szybkiego i trafnego wnioskowania oraz podejmowania optymalnych decyzji. Wychodzi temu na przeciw program e-gospodarki łączący w ramach praktycznych projektów semestralnych wiedzę ogólnoakademicką i praktyczną pozyskiwaną w ramach wykładów, konwersatoriów i warsztatów z praktykami. Wynikiem takiego połączenia są projekty semestralne integrujące wiedzę z różnych przedmiotów tworzących blok, które podlegają ocenie zarówno nauczycieli akademickich jak i praktyków. Co ma służyć zwiększaniu kompetencji studentów w zakresie podejmowania decyzji oraz wykorzystywania wiedzy do efektywnego rozwiązywania problemów i dylematów z którymi będą zmagać się w swojej pracy zawodowej.

Informacja na temat uwzględnienia w programie studiów potrzeb społeczno-gospodarczych oraz zgodności zakładanych efektów uczenia się z tymi potrzebami

Szybki rozwój Internetu zaowocował w ostatniej dekadzie wyodrębnieniem się nowych podmiotów gospodarczych, których podstawowym miejscem/areną działań jest właśnie sieć. Powstawanie e-przedsiębiorstw zrewolucjonizowało również sytuację na rynku pracy. Wraz z rozwojem nowoczesnych technologii informacyjnych powstają nowe stanowiska pracy, zmianie ulega również kultura organizacyjna przedsiębiorstw, w ramach której większość relacji społecznych i

ekonomicznych jest wspomagana przez sieć i/lub z wykorzystaniem specjalnie zaprojektowanych narzędzi. Wszystkie wyżej wymienione procesy zmieniły również techniki dystrybucji informacji, a co za tym idzie sposób postrzegania i analizy nowych mediów i środków przekazu. Współcześnie e-gospodarka jest jedną z najszybciej i najdynamiczniej rozwijających się dziedzin gospodarki, co wiąże się ze stale rosnącym zapotrzebowaniem na specjalistów w jej zakresie. Odpowiedzią na to wyzwanie rynku jest proponowana specjalność.

W ramach specjalności E-gospodarka studenci mają okazję uczestniczyć w licznych i zróżnicowanych warsztatach, umożliwiających zdobycie umiejętności, dających przewagę na konkurencyjnym rynku pracy. Moduły te pozwolą uczestnikom zdobyć wiedzę oraz umiejętności praktyczne z zakresu e-marketingu, zarządzania e-projektem, komunikacji w mediach społecznościowych, e-inicjatyw oraz tworzenia treści na potrzeby współczesnej komunikacji marketingowej i e-commerce. Poznać zasady tworzenia komunikatów dla różnych odbiorców- konsumentów. Studia przygotowują też do samodzielnego analizowania rynku i dostrzegania nowych trendów w gospodarce oraz efektywnego zarządzania zespołami ludzi przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii.

Ścieżki kształcenia - zakres w języku polskim oraz w języku angielskim

- Brak (PL)
- Brak (EN)

Ścieżki dyplomowania - zakres w języku polskim oraz w języku angielskim

Nazwy specjalności w języku polskim oraz w języku angielskim

Nazwa [pl]	Nazwa [en]
E-gospodarka	E-Economy

Ogólne informacje o programie studiów

Kierunek: Socjologia

Specjalność: E-gospodarka

Ogólne informacje związane z programem studiów (ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia, typowe miejsca pracy i możliwości kontynuacji kształcenia przez absolwentów)

Celem oferty edukacyjnej proponowanej w ramach specjalności E-gospodarka jest wykształcenie interdyscyplinarnych specjalistów, łączących wiedzę z zakresu socjologii z umiejętnościami wykorzystania nowoczesnych technologii informacyjnych, komunikacyjnych, a także nowych mediów w różnych dziedzinach współczesnej gospodarki. Program studiów dostarcza absolwentom wiedzę z zakresu organizowania procesów biznesowych, prowadzenia działalności gospodarczej w sieci, reklamy i promocji przedsiębiorstw w Internecie, oraz wykorzystywania narzędzi przedsiębiorczości elektronicznej w globalnym społeczeństwie informacyjnym. Służą temu przedmioty realizowane w ramach modułu kanonicznego pogłębiające wiedzę studentów z zakresu współczesnych teorii socjologicznych, antropologii, metodologii nauk społecznych, współczesnej filozofii społecznej, zróżnicowania współczesnych społeczeństw i demokracji lokalnej oraz społeczeństwa obywatelskiego. Taki charakter mają też przedmioty z modułu metodologicznego, którego celem jest dostarczenie umiejętności badawczych oraz narzędzi pozwalających na analizę współczesnych społeczeństw i zmian zachodzących w gospodarce pod wpływem nowych technologii. Przedmioty składające się na moduł metodologiczny to przede wszystkim zaawansowane metody analiz danych ilościowych i jakościowych uzupełnione o nowoczesne techniki i narzędzia analityczne, m.in. badania w działaniu (action research), badania internetowe, analitykę internetową, badania fokusowe.

W obrębie specjalności absolwenci nabywają efekty uczenia się w trzech kluczowych obszarach istotnych dla funkcjonowania e-gospodarki.

1. "E- marketing i komunikacja marketingowa" w ramach którego studenci poznają zasady tworzenia nowoczesnych strategii marketingowych, zarządzania e-projektem, znaczenie social mediów oraz nabeżdą umiejętności analizowania e-trendów.
2. "Gospodarka w dobie nowych mediów", który pozwoli studentom poznać zasady e-biznesu oraz digital economy, umożliwi nabycie efektywnego wykorzystywania chatbotów na platformie Messenger. Moduł ten umożliwi też studentom nabycie efektów uczenia się z zakresu socjologii gospodarki, koniecznej do rozumienia złożonych procesów zachodzących w niej współcześnie pod wpływem nowych technologii.
3. "Praca, rynek, konsumenci - nowe trendy", ostatni moduł specjalności wprowadza studentów w zagadnienia związane z przemianami jakie dziś dokonują się w obszarze gospodarki, pracy, biznesu, przedsiębiorczości oraz samym funkcjonowaniem rynku pod wpływem upowszechnienia się nowoczesnych technologii internetowych.

Ważnym elementem specjalności pozwalającym na zintegrowanie wiedzy teoretycznej i praktycznej są trzy bloki przedmiotów w ramach, których realizowany jest praktyczny projekt semestralny.

1. Praktyczny projekt semestralny: Społeczeństwo komunikacyjne pozwala na zintegrowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji z zakresu języka reklamy, cyberkultury, znaczenia społeczności wirtualnych i technologii mobilnych dla komunikacji we współczesnych społeczeństwach.
2. Praktyczny projekt semestralny: Analityka przestrzeni wirtualnej, który integruje wiedzę, umiejętności i kompetencje z 5 przedmiotów: Nowe media i społeczne systemy medialne, Warsztat data and web mining, Warsztat analityki internetowej, Użyteczność i dostępność w sieci. Wstęp do projektowania interfejsów, Elektroniczne formy komunikacji.
3. Praktyczny projekt semestralny: Komunikacja społeczna jest realizowany w bloku składającym się z 3 przedmiotów: Zarządzanie różnorodnością, E-inicjatywy zorganizowane społecznie, Nowe technologie w sferze społecznej (e-health, e-government, e-learning).

Uzupełnieniem oferty dydaktycznej są warsztaty uzupełniające, które dostarczają studentom wiedzy i umiejętności oraz kompetencji w zakresie e-commerce, socjotechniki i znaczenia wirtualnej rzeczywistości dla biznesu.

Taki dobór modułów w programie pozwala na wykształcenie specjalistów posiadających przekrojową wiedzę i umiejętności z zakresu przemian zachodzących we współczesnej gospodarce, rynku oraz sposobach organizacji pracy i zarządzania, komunikacji internetowej pod wpływem nowych technologii i sprzedaży w internecie (e-commerce). Studia te dają uczestnikom możliwość zdobycia wiedzy oraz umiejętności i kompetencji z zakresu marketingu w mediach społecznościowych i tworzenia treści na potrzeby współczesnej komunikacji marketingowej. Zapewnią to zajęcia w formie warsztatów prowadzone przez praktyków, którzy na co dzień zajmują się e-marketingu i są związani z branżą social mediów, content marketingiem, e-commerce, które będą stanowiły uzupełnienie dla wiedzy, umiejętności i kompetencji zdobywanych

podczas zajęć o charakterze ogólnoakademickim. Dzięki temu absolwenci będą potrafili tworzyć wartościowe treści na potrzeby współczesnej komunikacji oraz będą wiedzieć jak efektywnie promować markę, firmę, swoją osobę. By jak najlepiej wpisać sylwetkę absolwenta w wymagania pracodawców, program specjalności, obok wiedzy teoretycznej, kładzie szczególny nacisk na kwalifikacje praktyczne przyszłych absolwentów. Dzięki nim, stają się oni specjalistami w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej przy użyciu sieci teleinformatycznych, przede wszystkim Internetu, wykorzystywania środków elektronicznej wymiany danych, projektowania oraz wdrażania aplikacji wspomagających realizowanie przedsięwzięć inwestycyjnych, zarządzania zasobami ludzkimi zarówno w małych i średnich firmach, jak i w korporacjach międzynarodowych.

Połączenie pełnego wykształcenia socjologicznego z zaawansowaną wiedzą na temat wykorzystania technologii informatycznych w procesach biznesowych gwarantuje absolwentom szerokie możliwości zatrudnienia na konkurencyjnym rynku pracy, m.in. w rolach ekspertów, doradców i konsultantów zarówno w firmach komercyjnych, jak i w administracji państwowej i samorządowej, czy też w rolach koordynatorów w interdyscyplinarnych zespołach odpowiedzialnych za rozwój elektronicznego biznesu w przedsiębiorstwach, w agencjach działających w obszarze social mediów, public relations i reklamy w e-przedsiębiorstwach, w branży e-commerce jako specjaliści do spraw komunikacji interaktywnej oraz w zawodach takich jak: social media manager, community manager, content designer, kreatywni pracownicy działów marketingu, agencji reklamowych, agencji interaktywnych, agencji PR, agencji social media.

Absolwenci specjalności uzyskują także pełne (obejmujące wiedzę i umiejętności z dziedziny gospodarki i nowych technologii oraz tzw. miękkie kompetencje społeczne) przygotowanie do prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej.

Informacja na temat uwzględnienia w programie studiów wniosków z analizy wyników monitoringu karier zawodowych studentów i absolwentów

Przy konstruowaniu programu studiów w zakresie zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy oparto się na badaniach przeprowadzonych przez Centrum Karier:

1. Ze względu na fakt, że mniej niż połowa badanych absolwentów deklarowała w badaniu, że studia przygotowały ich w wystarczającym stopniu do pracy w zakresie zarządzania projektami zdecydowano się na wprowadzenie bloku zajęć mających wzbogacić wiedzę studentów i wykształcić umiejętności i kompetencje w zakresie zarządzania projektem. W szczególności absolwenci będą posiadać kompetencje w zakresie zarządzania e-projektem, z uwzględnieniem zarządzania zakresem projektu, harmonogramem, budżetem, jakością, ryzykiem oraz relacjami z klientem; będą potrafili koordynować pracę interdyscyplinarnego zespołu i zarządzać różnorodnością oraz poznają nowe elastyczne formy pracy i nowe formy komunikacji marketingowej i projektowania strategii zorientowanych na sprofilowanych konsumentów.
2. Analizując wyniki badań prowadzonych wśród pracodawców dostrzeżono, że bardzo cenią oni kompetencje miękkie w wykształceniu naszych absolwentów, zwłaszcza zdolności komunikacyjne i umiejętność pracy w grupie. Postawiono wzmocnić te kompetencje. Służy temu wprowadzenie praktycznych projektów semestralnych i realizowanych w ich ramach grupowych projektów ma na celu zwiększenie kompetencji i umiejętności oraz wiedzy absolwentów w zakresie skutecznej komunikacji w zespole, rozwiązywania konfliktów i rozstrzygania dylematów, udzielania konstruktywnej krytyki. Podczas pracy nad projektem studenci będą rozwijali swoje kompetencje badawcze, projektowe, strategiczne, ale również umiejętności współpracy w grupie i umiejętności przywódcze. Pozwoli to studentom nauczyć się myśleć kreatywnie, łamać schematy myślowe oraz planować strategiczne rozwiązania, m.in. w oparciu o analizę danych. Stały rozwój tych kompetencji i umiejętności ma duże znaczenie ponieważ większość badanych absolwentów wskazywała, że to co pozwoliło im na znalezienie pracy to miękkie kompetencje.
3. W programie studiów położono nacisk na zajęcia o charakterze warsztatowym i ćwiczeniowym, poszerzono repertuar zajęć praktycznych o semestralne projekty z praktykami. Wynikało to ze zgłaszanego przez absolwentów I stopnia zbyt niskiego stopnia nabycia przez nich umiejętności o charakterze praktycznym.
4. Zdecydowano się też na wprowadzenie miesięcznych praktyk na IV semestrze, gdyż zgodnie z wynikami badań absolwentów, w przypadku co 5 badanego praktyki i staże pomogły znaleźć zatrudnienie, a 70,3% badanych wskazało właśnie obowiązkowe praktyki jako źródło budowania doświadczenia zawodowego podczas studiów.

Informacja na temat uwzględnienia w programie studiów wymagań i zaleceń komisji akredytacyjnych, w szczególności Polskiej Komisji Akredytacyjnej i środowiskowych komisji akredytacyjnych

Komisja Akredytacyjna wysoko oceniała program Socjologii II stopnia w tym program specjalności E-gospodarka.

Informacja na temat uwzględnienia w programie studiów przykładów dobrych praktyk

1. Dobre praktyki w zakresie łączenia wiedzy akademickiej z przygotowaniem zawodowym wdrożono do programu w formie praktycznych projektów semestralnych, w czasie których studenci pracują pod kierunkiem nauczyciela akademickiego oraz praktyków - osób faktycznie znających uwarunkowania i rzeczywistość danego obszaru aktywności zawodowej. Projekt semestralny został zaplanowany na pierwszym, drugim i trzecim semestrze studiów. Ideą zajęć, innowacyjną w procesie kształcenia, jest integrowanie treści pojawiających się podczas kilku przedmiotów w semestrze w ramach realizacji jednego projektu, dzięki któremu studenci przejdą przez wszystkie etapy projektowe, różne w zależności od typu projektu i specjalizacji. Studenci pracować będą w zespołach 3-4 osobowych, a obrona projektu odbywać się będzie przed komisją złożoną z nauczycieli akademickich i praktyków.

2. W ramach dobrych praktyk zaplanowano kolejne cykliczne spotkania z przedstawicielami branż związanych z e-marketingiem i social mediami, e-commerce oraz z przedsiębiorcami zainteresowanymi przyjmowaniem studentów na praktyki podczas których będzie miała miejsce wzajemna wymiana informacji, sugestii i weryfikacja dotychczasowego procesu kształcenia pod kątem potrzeb pracodawców.

W ramach dobrych praktyk należy zaznaczyć też cykliczne spotkania z interesariuszami wewnętrznymi (studenci, pracownicy akademicy) co służy stałemu monitorowaniu treści programowych.

3. Ważnym elementem jest też powołanie opiekuna specjalności, którego zadaniem jest współpraca ze studentami, wykładowcami i prowadzącymi warsztaty praktykami.

Informacja na temat współdziałania w zakresie przygotowania programu studiów z interesariuszami zewnętrznymi, w szczególności stowarzyszeniami i organizacjami zawodowymi, społecznymi

Program studiów e-gospodarka był konsultowany z koordynatorami studiów podyplomowych Marketing internetowy, Social Media & Content Marketing oraz Marketing miejsc i kreowanie marek lokalnych. Osoby te są praktykami i prowadzą działalność w obszarze social mediów i e-marketingu. Konsultowały one program studiów oraz pomagały w doborze osób prowadzących zajęcia warsztatowe. Zaoferowały też pomoc w zakresie realizacji praktyk.

Konsultacje nad programem studiów w zakresie nowych form pracy oraz projektowania zorientowanego na użytkownika prowadzono też z koordynatorami - praktykami prowadzącymi studia podyplomowe Talent Management in Tech Companies, IT Business Management, User Experience and Product Design, Współczesne strategie przywództwa, Trendwatching & Future Studies miało to na celu rozszerzenie programu o kwestie związane z nowocześniejszymi trendami na rynku pracy, projektowaniu rozwiązań oraz nowymi sposobami organizacji instytucji.

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Studenci odbywać będą praktyki zawodowe w wymiarze 1 miesiąca w przedsiębiorstwach, instytucjach i innych zakładach pracy, specjalizujących się w działaniach z zakresu social mediów, PR .

Praktykom zawodowym przypisano 4 punkty ECTS - będą one odbywać się będą w IV semestrze studiów. Osiągnięte we wcześniejszych semestrach efekty uczenia się pozwolą studentom wykonywać zadania wartościowe z punktu widzenia zarówno studenta, jak i pracodawcy. Miejsce odbywania praktyki student wybiera z listy przedstawionej przez WH lub samodzielnie nawiązuje współpracę z firmą, po wcześniejszej akceptacji opiekuna praktyk i Dziekana Wydziału. Zgoda na odbycie praktyk w takim przypadku warunkowana jest przedstawieniem programu praktyk, który pozwoli osiągnąć efekty uczenia się zgodne w efektami opisanymi w sylabusie praktyk.

Warunki rekrutacji na studia

Kierunek: Socjologia

Specjalność: E-gospodarka

Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia

Program studiów został zaprojektowany z myślą o absolwentach studiów pierwszego stopnia (licencjackich i inżynierskich) na kierunkach z nauk społecznych i humanistycznych oraz technicznych. Przeznaczony jest szczególnie dla absolwentów mających zainteresowania związane z konsekwencjami wynikających z obecności nowoczesnych technologii w gospodarce. Szczególnie w obszarze komunikacji marketingowej i analizy trendów w konsumpcji oraz przemian zachodzących w obszarze: biznesu, rynku, nowych form pracy, zarządzania w organizacji.

Warunki rekrutacji, z uwzględnieniem laureatów oraz finalistów olimpiad stopnia centralnego, a także laureatów konkursów międzynarodowych oraz ogólnopolskich

Zasady rekrutacji określa Uchwała nr 41/2018 Senatu AGH z dnia 28 marca 2018 r. w sprawie warunków, trybu oraz terminu rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji na pierwszy rok studiów pierwszego i drugiego stopnia w roku akademickim 2019/2020.

Podstawą kwalifikacji dla wszystkich kierunków studiów drugiego stopnia w AGH jest wskaźnik rekrutacji W , na podstawie którego sporządzane są listy rankingowe kandydatów, obliczony według wzoru:

$$W = wE \cdot E + wS \cdot S \quad (5)$$

gdzie:

E - liczba punktów uzyskanych z przeprowadzonego w AGH egzaminu wstępnego potwierdzającego osiągnięcie wybranych kierunkowych efektów kształcenia (EKK) w zakresie wiedzy, umiejętności

i kompetencji społecznych osiąganych na pierwszym stopniu danego kierunku studiów; egzamin wstępny oceniany będzie w skali 0÷100 pkt., przy czym uzyskanie mniej niż 50 pkt. eliminuje kandydata z dalszego postępowania rekrutacyjnego;

S - średnia ocen ze studiów pierwszego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich pomnożona przez 20 (gdy w uczelni wydającej dyplom skala ocen wynosiła 2÷5) lub 16,67 (gdy w uczelni wydającej dyplom skala ocen wynosiła 2÷6); w przypadku innej skali ocen średnia ocen ze studiów jest przeliczana indywidualnie;

wE - waga punktów uzyskanych z egzaminu wstępnego 0,6;

wS - waga średniej ocen ze studiów pierwszego stopnia lub jednolitych 0,4 studiów magisterskich;

$$wE + wS = 10$$

W przypadku kandydata legitymującego się dokumentem uzyskanym poza granicami Polski równoważnym dyplomowi ukończenia studiów wyższych w Polsce dokonuje się przeliczenia średniej ocen na skalę obowiązującą w AGH.

Dla absolwentów AGH, w przypadku kontynuacji studiów, podstawą wyliczenia wartości składnika E wskaźnika rekrutacji może być wynik egzaminu kierunkowego na studiach pierwszego stopnia składanego w formie pisemnej w tym samym roku akademickim.

Zakres egzaminu kierunkowego, musi być identyczny z zakresem egzaminu wstępnego na drugi stopień studiów na tym kierunku.

Przewidywany limit przyjęć na studia wraz ze wskazaniem minimalnej liczby osób przyjętych, warunkującej uruchomienie edycji studiów

Minimalna liczba studentów: 20

Maksymalna liczba studentów: 60

Efekty uczenia się

Kierunek: Socjologia

Specjalność: E-gospodarka

Wiedza

Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol CEU
SOC2A_W01	Zna specjalistyczną terminologię socjologiczną.	P7S_WG_A
SOC2A_W02	Ma poszerzoną wiedzę o naukach społecznych i humanistycznych oraz relacjach między nimi (ekonomia, filozofia, politologia, antropologia).	P7S_WG_A
SOC2A_W03	Zna klasyczne i nowoczesne koncepcje teoretyczne w socjologii, zna różnice pomiędzy paradygmatami analizy społecznej.	P7S_WG_A
SOC2A_W04	Zna złożone sposoby wyjaśniania współczesnych zjawisk i procesów społecznych.	P7S_WK_A
SOC2A_W05	Ma poszerzoną wiedzę o normach konstytuujących i regulujących struktury i instytucje społeczne, potrafi zinterpretować ich źródła i wpływ na ludzkie zachowania.	P7S_WG_A
SOC2A_W06	Ma poszerzoną wiedzę o relacjach zachodzących między procesami, strukturami i instytucjami społecznymi oraz między ich elementami.	P7S_WG_A
SOC2A_W07	Ma poszerzoną wiedzę o rodzajach więzi społecznej i prawidłowościach, którym podlegają oraz o zjawiskach i procesach charakterystycznych dla grup społecznych.	P7S_WG_A
SOC2A_W08	Zna zależności między kształtowaniem się teorii/idei socjologicznych a zmianami zachodzącymi w społeczeństwie i kulturze.	P7S_WK_A
SOC2A_W09	Zna zasady i potrafi samodzielnie prowadzić badania społeczne posługując się zarówno metodami ilościowymi jak i jakościowymi.	P7S_WG_A
SOC2A_W10	Zna różnorodne techniki pozyskiwania danych właściwe dla nauk humanistycznych i społecznych, potrafi samodzielnie je konstruować i analizować wyniki.	P7S_WG_A
SOC2A_W11	Zna i umie wykorzystać nowe technologie komunikacyjne i informacyjne.	P7S_WG_A
SOC2A_W12	Swobodnie porusza się w ramach nauk o mediach i potrafi je wykorzystać w różnych wymiarach życia społecznego: potrafi prowadzić badania w tym zakresie, opracować je i przedstawić.	P7S_WG_A
SOC2A_W13	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie historii, istoty, działania i wykorzystania poszczególnych typów mediów.	P7S_WK_A
SOC2A_W14	Zna i potrafi wyjaśnić przemiany zachodzące we współczesnej Polsce w wymiarach społecznym, politycznym, kulturowym i ekonomicznym oraz na poziomie zaawansowanym zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P7S_WK_A
SOC2A_W15	Zna zasady etycznego prowadzenia badań oraz publikacji ich rezultatów oraz zna zasady prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej.	P7S_WK_A

Umiejętności

Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol CEU
SOC2A_U01	Poprawnie stosuje specjalistyczną terminologię z zakresu socjologii i pokrewnych nauk społecznych i humanistycznych.	P7S_UK_A
SOC2A_U02	Potrafi analizować i rozumie złożone zjawiska społeczne z uwzględnieniem kontekstu ekonomicznego, politycznego i kulturowego.	P7S_UK_A

Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol CEU
SOC2A_U03	Potrafi właściwie dobrać i zastosować teorie, koncepcje i pojęcia do analizy rzeczywistości społecznej oraz umie krytycznie ocenić ich przydatność w procesie analizy zjawisk społecznych.	P7S_UW_A
SOC2A_U04	Potrafi rozpoznać specyfikę mediów, przeprowadzić ich analizę i przedstawić procesy przemian w mediach na tle przemian w głównych obszarach życia społecznego.	P7S_UW_A
SOC2A_U05	Potrafi interpretować zjawiska charakterystyczne dla świata wielokulturowego i prowadzić debatę na ten temat.	P7S_UK_A
SOC2A_U06	Posiada umiejętność zastosowania zdobytej wiedzy do pogłębionej analizy przemian we współczesnej Polsce i we współczesnym świecie oraz prowadzenia debaty na temat zachodzących zmian.	P7S_UK_A
SOC2A_U07	Potrafi krytycznie ocenić przekazy medialne, sam tworzy specjalistyczne narzędzia dla różnych typów mediów.	P7S_UW_A
SOC2A_U08	Potrafi skonstruować i prowadzić różne projekty badawcze z zakresu socjologii z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi badawczych.	P7S_UW_A
SOC2A_U09	Potrafi tworzyć narzędzia wykorzystujące specyfikę technologii informacyjnych i komunikacyjnych.	P7S_UW_A
SOC2A_U10	Pisze prace pisemne w języku polskim i w języku angielskim (na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) z zakresu socjologii.	P7S_UK_A
SOC2A_U11	Przygotowuje zaawansowane prezentacje ustne w języku polskim i w języku angielskim (na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) dobierając odpowiednie strategie argumentacyjne i formułuje odpowiedzi na krytykę tych argumentów.	P7S_UK_A
SOC2A_U12	Potrafi w sposób zaawansowany wyszukiwać, analizować i oceniać informacje z źródeł pisanych i elektronicznych.	P7S_UW_A
SOC2A_U13	Potrafi kierować pracą zespołu (również o interdyscyplinarnym charakterze) oraz pracować w grupie przyjmując w niej wiodące role.	P7S_UO_A
SOC2A_U14	Zna zakres posiadanej wiedzy i umiejętności. Planuje i podejmuje działania polegające na doskonaleniu się i dbaniu o rozwój zawodowy oraz ukierunkowuje innych w tym zakresie.	P7S_UU_A

Kompetencje społeczne

Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol CEU
SOC2A_K01	Rozumie potrzebę posługiwania się poprawnym językiem polskim i krytycznego odbioru treści i stale pracuje nad rozwojem własnych kompetencji w tym zakresie.	P7S_KK_A
SOC2A_K02	Samodzielnie stawia problemy praktyczne i teoretyczne oraz podejmuje poszukiwania w zakresie ich rozwiązywania.	P7S_KK_A
SOC2A_K03	Jest przygotowany do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyrażania i przyjmowania uwag krytycznych.	P7S_KK_A
SOC2A_K04	Ma świadomość znaczenia analizy socjologicznej oraz wiedzy eksperckiej dla rozumienia i znajdowania rozwiązań złożonych współczesnych procesów społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturowych.	P7S_KK_A
SOC2A_K05	Zdaje sobie sprawę z konieczności bycia aktywnym aktorem życia społecznego i angażuje się w lokalne i globalne działania społeczne oraz ma świadomość znaczenia myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO_A
SOC2A_K06	Docenia wartość własnej kultury i wagę innych kultur.	P7S_KO_A
SOC2A_K07	Potrafi świadomie i odpowiedzialnie uczestniczyć w rzeczywistości wirtualnej.	P7S_KO_A

Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol CEU
SOC2A_K08	Podziela i przestrzega zasady etyki zawodowej i dba o jej przestrzeganie w miejscu pracy oraz rozwija dorobek zawodu i dba o podtrzymywanie jego etosu i przestrzega zasad	P7S_KR_A

Matryca pokrycia efektów kierunkowych

Kierunek: Socjologia

Specjalność: E-gospodarka

2019/2020/S/II/H/SOC/EG

Przedmiot	Kod	SOC2A_W01	SOC2A_W02	SOC2A_W03	SOC2A_W04	SOC2A_W05	SOC2A_W06	SOC2A_W07	SOC2A_W08	SOC2A_W09	SOC2A_W10	SOC2A_W11	SOC2A_W12	SOC2A_W13	SOC2A_W14	SOC2A_W15	SOC2A_U01	SOC2A_U02	SOC2A_U03	SOC2A_U04	SOC2A_U05	SOC2A_U06	SOC2A_U07	SOC2A_U08	SOC2A_U09	SOC2A_U10	SOC2A_U11	SOC2A_U12	SOC2A_U13	SOC2A_U14	SOC2A_K01	SOC2A_K02	SOC2A_K03	SOC2A_K04	SOC2A_K05	SOC2A_K06	SOC2A_K07	SOC2A_K08		
Znaczenie mobile w e-biznesie	HSOCEGS.II10.4cd98d345b3a16b1c55dd3aa0dc234db.19											x	x												x							x	x	x			x			
Język obcy	HSOCEGS.II10.745d634faa1cbae48b0c9ab5d26fd43d.19										x	x			x											x	x						x							
Cyberkultura	HSOCEGS.II10.dfae00408fb0ff1d7998991a28b25ffa.19										x													x				x			x	x	x	x			x	x		
Metodologia nauk społecznych	HSOCEGS.II10.18a5979330d6511c62144e1f0e247e18.19	x		x	x				x	x	x								x													x								
Typy zróżnicowania społecznego	HSOCEGS.II10.c129d126196af413ceaa8a93d2c29c0c.19	x		x			x										x		x							x	x					x	x							
Antropologia współczesna. Antropologia postmodernistyczna i jej krytycy	HSOCEGS.II10.4dba565f8133d1c9e39c3d2b8ff5bb86.19		x	x		x			x							x											x						x					x		
E-trends. Analiza trendów w Internecie	HSOCEGS.II10.f522de0fc976675f30f75a79fa6c1280.19										x	x						x			x	x			x	x	x	x	x				x	x				x		
Społeczności wirtualne	HSOCEGS.II10.839d03d67c033f2487787d2decb2cf02.19	x										x		x						x	x							x				x								
Socjologia gospodarki	HSOCEGS.II10.5c6206f98088ab036bb7a1567bc44e40.19	x	x		x	x	x								x		x	x	x	x	x	x										x	x	x						
Język reklamy	HSOCEGS.II10.362f8e78e970dc32833c51a554724534.19		x			x		x						x																			x	x	x					
Zarządzanie e-projektem	HSOCEGS.II10.38053d29831909457a32f135a7168af2.19					x						x																												
Zaawansowane metody analizy danych	HSOCEGS.II10.8b8b1d7cdf7a224a61d77234812dfd7e.19			x						x	x					x											x		x						x					
E-gospodarka	HSOCEGS.II10.933f7f5f2d058f8acfe7f65475c7a4fa.19		x			x			x																				x											
Elektroniczne formy komunikacji	HSOCEGS.II20.033c27ffb953a871499d226d4ca9d83f.19													x																										x

Przedmiot	Kod	SOC2A_W01	SOC2A_W02	SOC2A_W03	SOC2A_W04	SOC2A_W05	SOC2A_W06	SOC2A_W07	SOC2A_W08	SOC2A_W09	SOC2A_W10	SOC2A_W11	SOC2A_W12	SOC2A_W13	SOC2A_W14	SOC2A_W15	SOC2A_U01	SOC2A_U02	SOC2A_U03	SOC2A_U04	SOC2A_U05	SOC2A_U06	SOC2A_U07	SOC2A_U08	SOC2A_U09	SOC2A_U10	SOC2A_U11	SOC2A_U12	SOC2A_U13	SOC2A_U14	SOC2A_K01	SOC2A_K02	SOC2A_K03	SOC2A_K04	SOC2A_K05	SOC2A_K06	SOC2A_K07	SOC2A_K08			
		Digital economy. Technologie webowe i mobilne w e-gospodarce	HSOCEGS.II20.4b64e5bfa94a2610b0794f3c9dc6eea7.19											x	x											x															
Zaawansowane metody analizy danych jakościowych	HSOCEGS.II20.8c83ac98d42fb3e625af8db0d77cd2f3.19									x	x								x			x							x										x		
Warsztat data and web mining	HSOCEGS.II20.7cb41b568f8f1b564250dc946b2a9a76.19							x			x	x	x								x			x	x				x		x		x								
Badania w działaniu	HSOCEGS.II20.9487ad381c01f934bc20a66f95b51507.19	x	x					x	x	x					x			x	x	x	x	x					x	x			x	x		x							
Teoria i praktyka społeczeństwa informacyjnego. Konsekwencje rozwoju nowych technologii w życiu społecznym, polityce i gospodarce	HSOCEGS.II20.e0065feba39f1b920832f27749abf17b.19									x				x					x		x	x									x	x	x								
Socjologia instytucji: gospodarka, polityka, kultura	HSOCEGS.II20.966517573de3ab2053bf0b3d9858830e.19									x				x				x	x	x	x	x								x	x	x									
Zróźnicowanie kultur w społeczeństwie informacyjnym	HSOCEGS.II20.afdfc30d72ca2173b1e94408d8459de0.19									x				x				x	x	x	x	x								x	x	x									
Przestrzeń, codzienność, materialność	HSOCEGS.II20.20fb44abeb5c11aadf14eb2b19a86fb9.19									x				x				x	x	x	x	x								x	x	x									
Współczesna filozofia społeczna	HSOCEGS.II20.2f8a2fddb4043c4430940d0a10d9275.19	x	x	x	x		x										x	x																x		x					
Warsztat MAXQDA	HSOCEGS.II20.5faf44aed449f16d32f2a31d8d13ab3d.19									x	x													x								x	x								
Warsztat badań focusowych	HSOCEGS.II20.d04117ce2f70a1b70c7ea84c6b638fc9.19									x	x											x	x						x		x										
Teoretyczny ogólny świat współczesnego. WTS II	HSOCEGS.II20.e157011b5eb14a06a10296a2c3fc0067.19	x	x																	x																				x	

Przedmiot	Kod	SOC2A_W01	SOC2A_W02	SOC2A_W03	SOC2A_W04	SOC2A_W05	SOC2A_W06	SOC2A_W07	SOC2A_W08	SOC2A_W09	SOC2A_W10	SOC2A_W11	SOC2A_W12	SOC2A_W13	SOC2A_W14	SOC2A_W15	SOC2A_U01	SOC2A_U02	SOC2A_U03	SOC2A_U04	SOC2A_U05	SOC2A_U06	SOC2A_U07	SOC2A_U08	SOC2A_U09	SOC2A_U10	SOC2A_U11	SOC2A_U12	SOC2A_U13	SOC2A_U14	SOC2A_K01	SOC2A_K02	SOC2A_K03	SOC2A_K04	SOC2A_K05	SOC2A_K06	SOC2A_K07	SOC2A_K08				
Nowe media i społeczne systemy medialne	HSOCEGS.II20.aff7f5753450142abda66efcfb035467.19							x				x	x						x			x		x	x		x		x													
Użyteczność i dostępność w sieci. Wstęp do projektowania interfejsów	HSOCEGS.II20.a1c28ed5ce70df0cdc2ba2c072c590b9.19								x			x											x	x	x				x			x										
Social media w e-gospodarce	HSOCEGS.II20.645e4fec2322bd4d65f22fb0b9f814cf.19											x	x	x									x	x					x										x			
Nowoczesne zarządzanie marketingowe	HSOCEGS.II20.5aa1fb46e10ae29101c89785e78b2f0a.19						x								x															x										x		
Warsztat analityki internetowej	HSOCEGS.II20.4440f6cadf17d02ccb6b3965f0c391be.19										x	x												x				x	x	x			x									
Zróżnicowanie kultur w społeczeństwie informacyjnym	HSOCEGS.II40.d004a7db058da93a345563aa50b415dd.19								x						x				x			x		x							x	x	x									
Socjologia instytucji: gospodarka, polityka, kultura	HSOCEGS.II40.966517573de3ab2053bf0b3d9858830e.19								x						x				x			x		x							x	x	x									
Przestrzeń, codzienność, materialność	HSOCEGS.II40.20fb44abeb5c11aadf14eb2b19a86fb9.19									x					x				x			x		x					x													
Teoria i praktyka społeczeństwa informacyjnego. Konsekwencje rozwoju nowych technologii w życiu społecznym, polityce i gospodarce	HSOCEGS.II40.e0065feba39f1b920832f27749abf17b.19									x					x				x			x		x					x													
Psychologia przedsiębiorczości	HSOCEGS.II40.501dab436285573122328e2383fc1175.19	x		x	x	x	x									x		x	x									x		x	x	x	x									
Personal branding, marketing i sprzedaż na platformie (LinkedIn)	HSOCEGS.II40.895bfa02e0e09a7d4a89a9d5f5135ccd.19													x												x			x													x

Przedmiot	Kod	SOC2A_W01	SOC2A_W02	SOC2A_W03	SOC2A_W04	SOC2A_W05	SOC2A_W06	SOC2A_W07	SOC2A_W08	SOC2A_W09	SOC2A_W10	SOC2A_W11	SOC2A_W12	SOC2A_W13	SOC2A_W14	SOC2A_W15	SOC2A_U01	SOC2A_U02	SOC2A_U03	SOC2A_U04	SOC2A_U05	SOC2A_U06	SOC2A_U07	SOC2A_U08	SOC2A_U09	SOC2A_U10	SOC2A_U11	SOC2A_U12	SOC2A_U13	SOC2A_U14	SOC2A_K01	SOC2A_K02	SOC2A_K03	SOC2A_K04	SOC2A_K05	SOC2A_K06	SOC2A_K07	SOC2A_K08		
Socjologia rynku	HSOCEGS.II40.8915d333213dc8033efdf27873b221e4.19			x		x												x	x			x														x				
Spoleczne i kulturowe kształtowanie wizerunku	HSOCEGS.II40.f824a59afae6d5bf882928c4e00f2ae2.19																																							
Zarządzanie różnorodnością	HSOCEGS.II40.e24f38cf4633c756e4b40e4b9fac243f.19						x	x											x	x	x						x	x				x					x			
Analiza sieci społecznych	HSOCEGS.II40.6952df5cfc9e6458871c3c67e04e1912.19				x						x						x							x															x	
Nowe technologie w sferze społecznej i edukacji (e-health, e-government, e-learning)	HSOCEGS.II40.382509050dcd6554ebc0a9bd1b776285.19														x									x				x				x		x						
Nowe formy pracy i nowoczesna komunikacja w firmie	HSOCEGS.II40.d74c166c28127b40696ee37a9c5e99ac.19							x							x																			x						
E-commerce	HSOCEGS.II40.3f3cf52aaf509e054802f886d965018e.19											x													x					x		x								
E-inicjatywy zorientowane społecznie	HSOCEGS.II40.e71264c20208153b593260c7b482e67f.19					x								x											x			x					x		x					
E-praca	HSOCEGS.II40.28cb2a869a68f5b9c6934d7ea4f7dcde.19						x							x				x	x	x							x													
Demokracja lokalna i społeczeństwo obywatelskie	HSOCEGS.II40.faf7b9a651d0e1a3f885756704dd470a.19	x			x	x	x							x		x																	x							
Socjotechnika	HSOCEGS.II40.50019a265782c8e150d6dc7a5d8ee759.19							x						x											x	x														
Wirtualna rzeczywistość w biznesie	HSOCEGS.II40.7e44df8437ee038413d231482c290d05.19											x													x	x														
Innowacyjność i marketing w e-gospodarce. E-biznes	HSOCEGS.II40.a1faa9fca2c08458a6baaac1ece8dab5.19													x																										
Proces tworzenia chatbotów na przykładzie platformy Messenger	HSOCEGS.II40.7e4c55af52b2c44311dbec024b154e42.19											x															x													

Przedmiot	Kod	SOC2A_W01	SOC2A_W02	SOC2A_W03	SOC2A_W04	SOC2A_W05	SOC2A_W06	SOC2A_W07	SOC2A_W08	SOC2A_W09	SOC2A_W10	SOC2A_W11	SOC2A_W12	SOC2A_W13	SOC2A_W14	SOC2A_W15	SOC2A_U01	SOC2A_U02	SOC2A_U03	SOC2A_U04	SOC2A_U05	SOC2A_U06	SOC2A_U07	SOC2A_U08	SOC2A_U09	SOC2A_U10	SOC2A_U11	SOC2A_U12	SOC2A_U13	SOC2A_U14	SOC2A_K01	SOC2A_K02	SOC2A_K03	SOC2A_K04	SOC2A_K05	SOC2A_K06	SOC2A_K07	SOC2A_K08			
Zróżnicowanie kultur w społeczeństwie informacyjnym	HSOCEGS.II80.d004a7db058da93a345563aa50b415dd.19									x				x				x			x		x		x					x	x	x									
Przestrzeń, codzienność, materialność	HSOCEGS.II80.20fb44abeb5c11aadf14eb2b19a86fb9.19									x				x				x			x		x		x			x			x	x									
Teoria i praktyka społeczeństwa informacyjnego. Konsekwencje rozwoju nowych technologii w życiu społecznym, polityce i gospodarce	HSOCEGS.II80.e0065feba39f1b920832f27749abf17b.19									x				x				x			x		x		x			x			x	x									
Socjologia instytucji: gospodarka, polityka, kultura	HSOCEGS.II80.966517573de3ab2053bf0b3d9858830e.19									x				x				x			x		x		x			x			x	x	x								
Praca dyplomowa	HSOCEGS.II80.e583d9084d973ec5c9b945ea568be3.19										x			x	x			x					x				x				x										
Praktyka krajowa lub zagraniczna	HSOCEGS.II80.93afe5d44c8cd0fd421445f376843d81.19										x												x					x						x	x	x					
Theories of International Relations	HSOCEGS.II80.e61594a150a4fa3615a1c5b8f7ecf133.19						x										x		x	x		x																			
Neoliberalism and Globalization	HSOCEGS.II80.4e836bbddb5d74f074607b9bcebef303.19						x																																		
Suma:		4	9	6	7	12	8	6	6	19	14	13	8	5	23	4	8	7	26	8	5	27	7	35	15	16	9	22	15	14	11	35	25	26	8	4	9	4			

Matryca charakterystyk efektów uczenia się w odniesieniu do modułów zajęć

Kierunek: Socjologia

Specjalność: E-gospodarka

2019/2020/S/II/H/SOC/EG

Przedmiot	Kod	P7S_WG_A	P7S_WK_A	P7S_UK_A	P7S_UW_A	P7S_UO_A	P7S_UU_A	P7S_KK_A	P7S_KO_A	P7S_KR_A
Znaczenie mobile w e-biznesie	HSOCEGS.II10.4cd98d345b3a16b1c55dd3aa0dc234db.19	x			x			x	x	
Język obcy	HSOCEGS.II10.745d634faa1cbae48b0c9ab5d26fd43d.19	x	x	x		x		x		
Cyberkultura	HSOCEGS.II10.dfae00408fb0ff1d7998991a28b25ffa.19	x			x			x	x	
Metodologia nauk społecznych	HSOCEGS.II10.18a5979330d6511c62144e1f0e247e18.19	x	x	x	x		x	x		
Typy różnicowania społecznego	HSOCEGS.II10.c129d126196af413ceaa8a93d2c29c0c.19	x		x	x	x		x		
Antropologia współczesna. Antropologia postmodernistyczna i jej krytycy	HSOCEGS.II10.4dba565f8133d1c9e39c3d2b8ff5bb86.19	x	x	x			x	x	x	
E-trends. Analiza trendów w Internecie	HSOCEGS.II10.f522de0fc976675f30f75a79fa6c1280.19	x		x	x			x	x	
Społeczności wirtualne	HSOCEGS.II10.839d03d67c033f2487787d2decb2cf02.19	x	x	x	x	x		x		
Socjologia gospodarki	HSOCEGS.II10.5c6206f98088ab036bb7a1567bc44e40.19	x	x	x	x			x		
Język reklamy	HSOCEGS.II10.362fbe78e970dc32833c51a554724534.19	x	x	x				x		
Zarządzanie e-projektem	HSOCEGS.II10.38053d29831909457a32f135a7168af2.19	x		x	x	x		x		
Zaawansowane metody analizy danych	HSOCEGS.II10.8b8b1d7cdf7a224a61d77234812dfd7e.19	x	x	x	x	x		x		
E-gospodarka	HSOCEGS.II10.933f7f5f2d058f8acfe7f65475c7a4fa.19	x	x	x	x					
Elektroniczne formy komunikacji	HSOCEGS.II20.033c27ffb953a871499d226d4ca9d83f.19	x			x	x		x	x	
Digital economy. Technologie webowe i mobilne w e-gospodarce	HSOCEGS.II20.4b64e5bfa94a2610b0794f3c9dc6eea7.19	x			x			x		

Przedmiot	Kod	P7S_WG_A	P7S_WK_A	P7S_UK_A	P7S_UW_A	P7S_UO_A	P7S_UU_A	P7S_KK_A	P7S_KO_A	P7S_KR_A
Zaawansowane metody analizy danych jakościowych	HSOCEGS.II20.8c83ac98d42fb3e625af8db0d77cd2f3.19	x		x	x	x				x
Warsztat data and web mining	HSOCEGS.II20.7cb41b568f8f1b564250dc946b2a9a76.19	x			x		x	x		
Badania w działaniu	HSOCEGS.II20.9487ad381c01f934bc20a66f95b51507.19	x	x	x	x	x		x		
Teoria i praktyka społeczeństwa informacyjnego. Konsekwencje rozwoju nowych technologii w życiu społecznym, polityce i gospodarce	HSOCEGS.II20.e0065feba39f1b920832f27749abf17b.19	x	x	x	x			x		
Socjologia instytucji: gospodarka, polityka, kultura	HSOCEGS.II20.966517573de3ab2053bf0b3d9858830e.19	x	x	x	x			x		
Zróżnicowanie kultur w społeczeństwie informacyjnym	HSOCEGS.II20.afdfc30d72ca2173b1e94408d8459de0.19	x	x	x	x			x		
Przestrzeń, codzienność, materialność	HSOCEGS.II20.20fb44abeb5c11aadf14eb2b19a86fb9.19	x	x	x	x			x		
Współczesna filozofia społeczna	HSOCEGS.II20.2f8a2fddbb4043c4430940d0a10d9275.19	x	x	x	x			x	x	
Warsztat MAXQDA	HSOCEGS.II20.5faf44aed449f16d32f2a31d8d13ab3d.19	x			x			x		
Warsztat badań focusowych	HSOCEGS.II20.d04117ce2f70a1b70c7ea84c6b638fc9.19	x		x	x	x		x		
Teoretyczny ogląd świata współczesnego. WTS II	HSOCEGS.II20.e157011b5eb14a06a10296a2c3fc0067.19	x			x			x		
Nowe media i społeczne systemy medialne	HSOCEGS.II20.aff7f5753450142abda66efcfb035467.19	x	x	x	x		x	x		
Użyteczność i dostępność w sieci. Wstęp do projektowania interfejsów	HSOCEGS.II20.a1c28ed5ce70df0cdc2ba2c072c590b9.19	x			x		x	x		
Social media w e-gospodarce	HSOCEGS.II20.645e4fec2322bd4d65f22fb0b9f814cf.19	x	x		x	x			x	
Nowoczesne zarządzanie marketingowe	HSOCEGS.II20.5aa1fb46e10ae29101c89785e78b2f0a.19	x	x	x			x	x		x
Warsztat analityki internetowej	HSOCEGS.II20.4440f6cadf17d02ccb6b3965f0c391be.19	x			x	x	x	x		
Zróżnicowanie kultur w społeczeństwie informacyjnym	HSOCEGS.II40.d004a7db058da93a345563aa50b415dd.19	x	x	x	x			x		
Socjologia instytucji: gospodarka, polityka, kultura	HSOCEGS.II40.966517573de3ab2053bf0b3d9858830e.19	x	x	x	x			x		
Przestrzeń, codzienność, materialność	HSOCEGS.II40.20fb44abeb5c11aadf14eb2b19a86fb9.19	x	x	x	x		x	x		

Przedmiot	Kod	P7S_WG_A	P7S_WK_A	P7S_UK_A	P7S_UW_A	P7S_UO_A	P7S_UU_A	P7S_KK_A	P7S_KO_A	P7S_KR_A
Teoria i praktyka społeczeństwa informacyjnego. Konsekwencje rozwoju nowych technologii w życiu społecznym, polityce i gospodarce	HSOCEGS.II40.e0065feba39f1b920832f27749abf17b.19	x	x	x	x		x	x		
Psychologia przedsiębiorczości	HSOCEGS.II40.501dab436285573122328e2383fc1175.19	x	x	x	x		x	x	x	
Personal branding, marketing i sprzedaż na platformie (LinkedIn)	HSOCEGS.II40.895bfa02e0e09a7d4a89a9d5f5135ccd.19		x		x				x	
Socjologia rynku	HSOCEGS.II40.8915d333213dc8033efdf27873b221e4.19	x		x	x				x	
Spółeczne i kulturowe kształtowanie wizerunku	HSOCEGS.II40.f824a59afae6d5bf882928c4e00f2ae2.19									
Zarządzanie różnorodnością	HSOCEGS.II40.e24f38cf4633c756e4b40e4b9fac243f.19	x		x	x	x	x	x	x	
Analiza sieci społecznych	HSOCEGS.II40.6952df5cfc9e6458871c3c67e04e1912.19	x	x	x	x			x		
Nowe technologie w sferze społecznej i edukacji (e-health, e-government, e-learning)	HSOCEGS.II40.382509050dcd6554ebc0a9bd1b776285.19		x		x	x		x	x	
Nowe formy pracy i nowoczesna komunikacja w firmie	HSOCEGS.II40.d74c166c28127b40696ee37a9c5e99ac.19	x	x	x				x		x
E-commerce	HSOCEGS.II40.3f3cf52aaf509e054802f886d965018e.19	x			x		x	x		
E-inicjatywy zorientowane społecznie	HSOCEGS.II40.e71264c20208153b593260c7b482e67f.19	x	x		x	x		x	x	
E-praca	HSOCEGS.II40.28cb2a869a68f5b9c6934d7ea4f7dcde.19	x	x	x	x				x	
Demokracja lokalna i społeczeństwo obywatelskie	HSOCEGS.II40.faf7b9a651d0e1a3f885756704dd470a.19	x	x	x	x			x	x	
Socjotechnika	HSOCEGS.II40.50019a265782c8e150d6dc7a5d8ee759.19	x		x	x					x
Wirtualna rzeczywistość w biznesie	HSOCEGS.II40.7e44df8437ee038413d231482c290d05.19	x			x				x	
Innowacyjność i marketing w e-gospodarce. E-biznes	HSOCEGS.II40.a1faa9fca2c08458a6baaac1ece8dab5.19	x			x			x	x	
Proces tworzenia chatbotów na przykładzie platformy Messenger	HSOCEGS.II40.7e4c55af52b2c44311dbec024b154e42.19	x			x			x		
Zróżnicowanie kultur w społeczeństwie informacyjnym	HSOCEGS.II80.d004a7db058da93a345563aa50b415dd.19	x	x	x	x			x		

Przedmiot	Kod	P7S_WG_A	P7S_WK_A	P7S_UK_A	P7S_UW_A	P7S_UO_A	P7S_UU_A	P7S_KK_A	P7S_KO_A	P7S_KR_A
Przestrzeń, codzienność, materialność	HSOCEGS.II80.20fb44abeb5c11aadf14eb2b19a86fb9.19	x	x	x	x		x	x		
Teoria i praktyka społeczeństwa informacyjnego. Konsekwencje rozwoju nowych technologii w życiu społecznym, polityce i gospodarce	HSOCEGS.II80.e0065feba39f1b920832f27749abf17b.19	x	x	x	x		x	x		
Socjologia instytucji: gospodarka, polityka, kultura	HSOCEGS.II80.966517573de3ab2053bf0b3d9858830e.19	x	x	x	x			x		
Praca dyplomowa	HSOCEGS.II80.e583d9084d973ec5c5c9b945ea568be3.19	x	x		x			x		
Praktyka krajowa lub zagraniczna	HSOCEGS.II80.93afe5d44c8cd0fd421445f376843d81.19	x			x	x		x	x	
Theories of International Relations	HSOCEGS.II80.e61594a150a4fa3615a1c5b8f7ecf133.19	x		x	x				x	
Neoliberalism and Globalization	HSOCEGS.II80.4e836bbddb5d74f074607b9bcebef303.19		x		x			x		
Suma:		55	35	38	53	15	14	49	19	4

Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie

Kierunek: Socjologia

Specjalność: E-gospodarka

2019/2020/S/II/H/SOC/EG

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Znaczenie mobile w e-biznesie	Ćwiczenia projektowe	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Projekt, Studium przypadków	SOC2A_W11, SOC2A_W12, SOC2A_U09, SOC2A_K07, SOC2A_K03, SOC2A_K02, SOC2A_K04
Język obcy	Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Kolokwium, Egzamin, Referat, Studium przypadków, Wynik testu zaliczeniowego, Prezentacja	SOC2A_W11, SOC2A_U01, SOC2A_W14, SOC2A_W10, SOC2A_U10, SOC2A_U11, SOC2A_U13, SOC2A_K01, SOC2A_K04
Cyberkultura	Ćwiczenia projektowe	Aktywność na zajęciach, Wykonanie ćwiczeń, Projekt	SOC2A_W10, SOC2A_U12, SOC2A_U08, SOC2A_K02, SOC2A_K07, SOC2A_K06, SOC2A_K01, SOC2A_K04, SOC2A_K03
Metodologia nauk społecznych	Wykład	Projekt, Egzamin, Prezentacja	SOC2A_W01, SOC2A_W03, SOC2A_W09, SOC2A_W10, SOC2A_W04, SOC2A_W08, SOC2A_U03, SOC2A_U08, SOC2A_U06, SOC2A_U14, SOC2A_K02, SOC2A_K04
Typy zróżnicowania społecznego	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Kolokwium, Egzamin, Wypracowania pisane na zajęciach, Prezentacja	SOC2A_W03, SOC2A_W01, SOC2A_W06, SOC2A_U03, SOC2A_U11, SOC2A_U10, SOC2A_U01, SOC2A_U13, SOC2A_K03, SOC2A_K04
Antropologia współczesna. Antropologia postmodernistyczna i jej krytycy	Wykład	Aktywność na zajęciach, Egzamin, Referat, Prezentacja	SOC2A_W05, SOC2A_W08, SOC2A_W02, SOC2A_W14, SOC2A_W03, SOC2A_U01, SOC2A_U11, SOC2A_U14, SOC2A_K03, SOC2A_K06
E-trends. Analiza trendów w Internecie	Zajęcia warsztatowe	Aktywność na zajęciach, Wykonanie ćwiczeń, Projekt	SOC2A_W10, SOC2A_W11, SOC2A_U09, SOC2A_U10, SOC2A_U11, SOC2A_U02, SOC2A_U04, SOC2A_U05, SOC2A_U08, SOC2A_U12, SOC2A_K07, SOC2A_K03, SOC2A_K04

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Społeczności wirtualne	Ćwiczenia projektowe	Aktywność na zajęciach, Wykonanie ćwiczeń, Projekt	SOC2A_W13, SOC2A_W01, SOC2A_W11, SOC2A_U07, SOC2A_U09, SOC2A_U04, SOC2A_U05, SOC2A_U13, SOC2A_K02, SOC2A_K04
Socjologia gospodarki	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Kolokwium, Projekt, Egzamin, Wypracowania pisane na zajęciach, Prezentacja	SOC2A_W01, SOC2A_W04, SOC2A_W14, SOC2A_W02, SOC2A_W05, SOC2A_W06, SOC2A_U08, SOC2A_U09, SOC2A_U12, SOC2A_U10, SOC2A_U11, SOC2A_U02, SOC2A_U04, SOC2A_U05, SOC2A_U01, SOC2A_U03, SOC2A_U06, SOC2A_K02, SOC2A_K03, SOC2A_K04
Język reklamy	Ćwiczenia projektowe	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Projekt, Egzamin, Studium przypadków, Prezentacja	SOC2A_W07, SOC2A_W13, SOC2A_W02, SOC2A_W05, SOC2A_U02, SOC2A_K02, SOC2A_K04, SOC2A_K03
Zarządzanie e-projektem	Zajęcia warsztatowe	Aktywność na zajęciach, Projekt	SOC2A_W11, SOC2A_W05, SOC2A_U08, SOC2A_U06, SOC2A_U13, SOC2A_K02
Zaawansowane metody analizy danych	Ćwiczenia laboratoryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie projektu, Wykonanie ćwiczeń laboratoryjnych, Kolokwium, Projekt, Zaangażowanie w pracę zespołu, Prezentacja	SOC2A_W09, SOC2A_W15, SOC2A_W03, SOC2A_W10, SOC2A_U06, SOC2A_U08, SOC2A_U11, SOC2A_U13, SOC2A_K04, SOC2A_K02
E-gospodarka	Wykład	Aktywność na zajęciach, Egzamin	SOC2A_W02, SOC2A_W05, SOC2A_W08, SOC2A_W14, SOC2A_U02, SOC2A_U06, SOC2A_U12
Elektroniczne formy komunikacji	Ćwiczenia projektowe	Aktywność na zajęciach, Wykonanie ćwiczeń, Projekt	SOC2A_W12, SOC2A_U07, SOC2A_U13, SOC2A_K07, SOC2A_K02, SOC2A_K04
Digital economy. Technologie webowe i mobilne w e-gospodarce	Zajęcia warsztatowe	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie projektu, Projekt	SOC2A_W12, SOC2A_W11, SOC2A_U09, SOC2A_K03
Zaawansowane metody analizy danych jakościowych	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Projekt, Zaangażowanie w pracę zespołu, Prezentacja	SOC2A_W09, SOC2A_W10, SOC2A_U13, SOC2A_U06, SOC2A_U08, SOC2A_U03, SOC2A_K08
Warsztat data and web mining	Ćwiczenia projektowe	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Projekt, Studium przypadków	SOC2A_W11, SOC2A_W07, SOC2A_W10, SOC2A_W12, SOC2A_U04, SOC2A_U08, SOC2A_U09, SOC2A_U14, SOC2A_K02, SOC2A_K04

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Badania w działaniu	Konwersatorium	Projekt, Egzamin, Prezentacja	SOC2A_W04, SOC2A_W08, SOC2A_W10, SOC2A_W02, SOC2A_W09, SOC2A_W15, SOC2A_U03, SOC2A_U08, SOC2A_U12, SOC2A_U06, SOC2A_U13, SOC2A_K04, SOC2A_K02
Teoria i praktyka społeczeństwa informacyjnego. Konsekwencje rozwoju nowych technologii w życiu społecznym, polityce i gospodarce	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Egzamin, Praca dyplomowa, Referat, Przygotowanie pracy dyplomowej	SOC2A_W14, SOC2A_W09, SOC2A_U12, SOC2A_U08, SOC2A_U10, SOC2A_U03, SOC2A_U06, SOC2A_K03, SOC2A_K02, SOC2A_K01
Socjologia instytucji: gospodarka, polityka, kultura	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Egzamin, Praca dyplomowa, Referat, Przygotowanie pracy dyplomowej	SOC2A_W14, SOC2A_W09, SOC2A_U08, SOC2A_U10, SOC2A_U12, SOC2A_U03, SOC2A_U06, SOC2A_K02, SOC2A_K03, SOC2A_K01
Zróżnicowanie kultur w społeczeństwie informacyjnym	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Egzamin, Praca dyplomowa, Referat, Przygotowanie pracy dyplomowej, Prezentacja	SOC2A_W14, SOC2A_W09, SOC2A_U03, SOC2A_U08, SOC2A_U06, SOC2A_U12, SOC2A_U10, SOC2A_K02, SOC2A_K03, SOC2A_K01
Przestrzeń, codzienność, materialność	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Egzamin, Praca dyplomowa, Referat, Przygotowanie pracy dyplomowej	SOC2A_W09, SOC2A_W14, SOC2A_U12, SOC2A_U08, SOC2A_U06, SOC2A_U03, SOC2A_U10, SOC2A_K03, SOC2A_K02, SOC2A_K01
Współczesna filozofia społeczna	Wykład	Aktywność na zajęciach, Egzamin	SOC2A_W02, SOC2A_W08, SOC2A_W04, SOC2A_W05, SOC2A_W06, SOC2A_U01, SOC2A_U03, SOC2A_K03, SOC2A_K05
Warsztat MAXQDA	Zajęcia warsztatowe	Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu	SOC2A_W10, SOC2A_W09, SOC2A_U08, SOC2A_K02, SOC2A_K04
Warsztat badań focusowych	Ćwiczenia projektowe	Aktywność na zajęciach, Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu, Kolokwium	SOC2A_W10, SOC2A_W09, SOC2A_U08, SOC2A_U06, SOC2A_U13, SOC2A_K02
Teoretyczny ogląd świata współczesnego. WTS II	Konwersatorium	Aktywność na zajęciach, Esej, Prezentacja	SOC2A_W03, SOC2A_W02, SOC2A_U03, SOC2A_K04
Nowe media i społeczne systemy medialne	Wykład, Ćwiczenia projektowe	Projekt, Egzamin, Aktywność na zajęciach, Prezentacja	SOC2A_W08, SOC2A_W12, SOC2A_W13, SOC2A_U04, SOC2A_U07, SOC2A_U14, SOC2A_U09, SOC2A_U11, SOC2A_U12, SOC2A_K04, SOC2A_K02

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Użyteczność i dostępność w sieci. Wstęp do projektowania interfejsów	Ćwiczenia projektowe	Aktywność na zajęciach, Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu, Projekt	SOC2A_W11, SOC2A_W09, SOC2A_U07, SOC2A_U08, SOC2A_U09, SOC2A_U14, SOC2A_K02, SOC2A_K04
Social media w e-gospodarce	Zajęcia warsztatowe	Aktywność na zajęciach, Wykonanie ćwiczeń	SOC2A_W11, SOC2A_W12, SOC2A_W13, SOC2A_U07, SOC2A_U08, SOC2A_U13, SOC2A_K07
Nowoczesne zarządzanie marketingowe	Wykład, Konwersatorium	Udział w dyskusji, Kolokwium, Wynik testu zaliczeniowego, Prezentacja, Aktywność na zajęciach, Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu, Studium przypadków	SOC2A_W06, SOC2A_W14, SOC2A_U14, SOC2A_U05, SOC2A_U06, SOC2A_K08, SOC2A_K04
Warsztat analityki internetowej	Ćwiczenia projektowe	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu, Projekt, Studium przypadków	SOC2A_W10, SOC2A_W11, SOC2A_U12, SOC2A_U08, SOC2A_U14, SOC2A_U13, SOC2A_K02, SOC2A_K04
Zróżnicowanie kultur w społeczeństwie informacyjnym	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Egzamin, Praca dyplomowa, Referat, Przygotowanie pracy dyplomowej, Prezentacja	SOC2A_W14, SOC2A_W09, SOC2A_U03, SOC2A_U08, SOC2A_U06, SOC2A_U12, SOC2A_U10, SOC2A_K02, SOC2A_K03, SOC2A_K01
Socjologia instytucji: gospodarka, polityka, kultura	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Egzamin, Praca dyplomowa, Referat, Przygotowanie pracy dyplomowej	SOC2A_W14, SOC2A_W09, SOC2A_U08, SOC2A_U10, SOC2A_U12, SOC2A_U03, SOC2A_U06, SOC2A_K02, SOC2A_K03, SOC2A_K01
Przestrzeń, codzienność, materialność	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Egzamin, Praca dyplomowa, Referat, Przygotowanie pracy dyplomowej	SOC2A_W09, SOC2A_W14, SOC2A_U12, SOC2A_U08, SOC2A_U06, SOC2A_U10, SOC2A_U03, SOC2A_U14, SOC2A_K03, SOC2A_K02
Teoria i praktyka społeczeństwa informacyjnego. Konsekwencje rozwoju nowych technologii w życiu społecznym, polityce i gospodarce	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Egzamin, Praca dyplomowa, Referat, Przygotowanie pracy dyplomowej	SOC2A_W09, SOC2A_W14, SOC2A_U12, SOC2A_U08, SOC2A_U06, SOC2A_U03, SOC2A_U10, SOC2A_U14, SOC2A_K03, SOC2A_K02
Psychologia przedsiębiorczości	Wykład	Wykonanie projektu, Kolokwium	SOC2A_W02, SOC2A_W04, SOC2A_W05, SOC2A_W07, SOC2A_W06, SOC2A_W15, SOC2A_U02, SOC2A_U03, SOC2A_U12, SOC2A_U14, SOC2A_K01, SOC2A_K02, SOC2A_K03, SOC2A_K05

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Personal branding, marketing i sprzedaż na platformie (LinkedIn)	Zajęcia warsztatowe	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Projekt, Studium przypadków	SOC2A_W13, SOC2A_U09, SOC2A_U12, SOC2A_K07
Socjologia rynku	Wykład	Aktywność na zajęciach, Prezentacja	SOC2A_W03, SOC2A_W05, SOC2A_U06, SOC2A_U08, SOC2A_U02, SOC2A_U03, SOC2A_K05
Społeczne i kulturowe kształtowanie wizerunku	Wykład		
Zarządzanie różnorodnością	Wykład, Ćwiczenia projektowe	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu, Studium przypadków , Projekt	SOC2A_W07, SOC2A_W05, SOC2A_U04, SOC2A_U05, SOC2A_U03, SOC2A_U14, SOC2A_U13, SOC2A_K06, SOC2A_K03
Analiza sieci społecznych	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium, Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie projektu, Projekt	SOC2A_W04, SOC2A_W10, SOC2A_U08, SOC2A_U01, SOC2A_K04
Nowe technologie w sferze społecznej i edukacji (e-health, e-government, e-learning)	Ćwiczenia projektowe	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Projekt, Studium przypadków	SOC2A_W14, SOC2A_U08, SOC2A_U13, SOC2A_K02, SOC2A_K05, SOC2A_K04
Nowe formy pracy i nowoczesna komunikacja w firmie	Ćwiczenia projektowe	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Projekt, Studium przypadków	SOC2A_W06, SOC2A_W14, SOC2A_U06, SOC2A_K08, SOC2A_K02
E-commerce	Zajęcia warsztatowe	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Projekt, Studium przypadków , Prezentacja	SOC2A_W11, SOC2A_U09, SOC2A_U14, SOC2A_K02, SOC2A_K03
E-inicjatywy zorientowane społecznie	Ćwiczenia projektowe	Aktywność na zajęciach, Wykonanie ćwiczeń, Projekt	SOC2A_W14, SOC2A_W05, SOC2A_K05, SOC2A_U09, SOC2A_U13, SOC2A_K02, SOC2A_K04
E-praca	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Projekt, Egzamin, Studium przypadków , Prezentacja	SOC2A_W06, SOC2A_W14, SOC2A_U07, SOC2A_U08, SOC2A_U11, SOC2A_U02, SOC2A_U03, SOC2A_U06, SOC2A_U04, SOC2A_K07
Demokracja lokalna i społeczeństwo obywatelskie	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Egzamin	SOC2A_W02, SOC2A_W05, SOC2A_W06, SOC2A_W07, SOC2A_W14, SOC2A_U01, SOC2A_U06, SOC2A_U08, SOC2A_U11, SOC2A_K03, SOC2A_K05

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Socjotechnika	Ćwiczenia projektowe	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Projekt, Studium przypadków , Prezentacja	SOC2A_W07, SOC2A_W12, SOC2A_U06, SOC2A_U07, SOC2A_U09, SOC2A_K08
Wirtualna rzeczywistość w biznesie	Ćwiczenia projektowe	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Studium przypadków , Prezentacja	SOC2A_W11, SOC2A_U08, SOC2A_U09, SOC2A_K07
Innowacyjność i marketing w e-gospodarce. E-biznes	Zajęcia warsztatowe	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Projekt, Studium przypadków	SOC2A_W12, SOC2A_U08, SOC2A_U09, SOC2A_K04, SOC2A_K07
Proces tworzenia chatbotów na przykładzie platformy Messenger	Zajęcia warsztatowe	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń, Projekt, Zaangażowanie w pracę zespołu	SOC2A_W11, SOC2A_U09, SOC2A_K02, SOC2A_K04
Zróżnicowanie kultur w społeczeństwie informacyjnym	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Egzamin, Praca dyplomowa, Referat, Przygotowanie pracy dyplomowej, Prezentacja	SOC2A_W14, SOC2A_W09, SOC2A_U03, SOC2A_U08, SOC2A_U06, SOC2A_U12, SOC2A_U10, SOC2A_K02, SOC2A_K03, SOC2A_K01
Przestrzeń, codzienność, materialność	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Egzamin, Praca dyplomowa, Referat, Przygotowanie pracy dyplomowej	SOC2A_W09, SOC2A_W14, SOC2A_U12, SOC2A_U08, SOC2A_U06, SOC2A_U10, SOC2A_U03, SOC2A_U14, SOC2A_K03, SOC2A_K02
Teoria i praktyka społeczeństwa informacyjnego. Konsekwencje rozwoju nowych technologii w życiu społecznym, polityce i gospodarce	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Egzamin, Praca dyplomowa, Referat, Przygotowanie pracy dyplomowej	SOC2A_W09, SOC2A_W14, SOC2A_U12, SOC2A_U08, SOC2A_U06, SOC2A_U03, SOC2A_U10, SOC2A_U14, SOC2A_K03, SOC2A_K02
Socjologia instytucji: gospodarka, polityka, kultura	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Egzamin, Praca dyplomowa, Referat, Przygotowanie pracy dyplomowej	SOC2A_W14, SOC2A_W09, SOC2A_U08, SOC2A_U10, SOC2A_U12, SOC2A_U03, SOC2A_U06, SOC2A_K02, SOC2A_K03, SOC2A_K01
Praca dyplomowa	Praca dyplomowa	Aktywność na zajęciach, Przygotowanie pracy dyplomowej	SOC2A_W10, SOC2A_W14, SOC2A_W15, SOC2A_U03, SOC2A_U08, SOC2A_U12, SOC2A_K02
Praktyka krajowa lub zagraniczna	Zajęcia praktyczne	Sprawozdanie z odbycia praktyki , Praca wykonana w ramach praktyki	SOC2A_W10, SOC2A_U08, SOC2A_U13, SOC2A_K04, SOC2A_K05, SOC2A_K06
Theories of International Relations	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Esej	SOC2A_W05, SOC2A_U01, SOC2A_U04, SOC2A_U03, SOC2A_U06, SOC2A_K05

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Neoliberalism and Globalization	Zajęcia seminaryjne	Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Esej	SOC2A_W04, SOC2A_U03, SOC2A_K04

ECTS

Kierunek: Socjologia

Specjalność: E-gospodarka

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach:

zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	100
zajęć z zakresu nauk podstawowych właściwych dla danego kierunku studiów	98
zajęć o charakterze praktycznym, kształtujących umiejętności praktyczne, w tym zajęć laboratoryjnych, projektowych, praktycznych i warsztatowych	39
zajęć podlegających wyborowi przez studenta (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznych do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia)	66
zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	
zajęć z języka obcego	2
praktyk zawodowych	4
zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na danym poziomie, z uwzględnieniem udziału studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności (dotyczy tylko studiów o profilu ogólnoakademickim)	62
zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na danym poziomie (dotyczy tylko studiów o profilu praktycznym)	

Szczegółowe zasady realizacji programu studiów ustalone przez dziekana wydziału (tzw. zasady studiowania)

Kierunek: Socjologia

Specjalność: E-gospodarka

Zasady wpisu na kolejny semestr

Student jest wpisywany na kolejny semestr jeśli zaliczył wszystkie wymagane programem przedmioty.

Zasady wpisu na kolejny semestr studiów w ramach tzw. dopuszczalnego deficytu punktów ECTS

Student może być wpisany na kolejny semestr z deficytem punktowym, który nie może przekraczać łącznie 12 ECTS. Wniosek w tej sprawie należy złożyć do Dziekana Wydziału.

Dopuszczalny deficyt punktów ECTS

12

Organizacja zajęć w ramach tzw. bloków zajęć (tj. taka organizacja przedmiotów lub poszczególnych form zajęć, która zakłada odstępstwa od cykliczności prowadzenia zajęć w poszczególnych tygodniach w danym semestrze studiów)

Ważnym elementem specjalności pozwalającym na zintegrowanie wiedzy teoretycznej i praktycznej są trzy bloki przedmiotów w ramach, których realizowany jest praktyczny projekt semestralny.

1. Praktyczny projekt semestralny: Społeczeństwo komunikacyjne pozwala na zintegrowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji z zakresu języka reklamy, cyberkultury, znaczenia społeczności wirtualnych i technologii mobilnych dla komunikacji we współczesnych społeczeństwach.

2. Praktyczny projekt semestralny: Analityka przestzeni wirtualnej, który wyposaża studentów w wiedzę o zachodzących dziś zmianach w społeczeństwie pod wpływem technologii oraz wykształca umiejętność jego analizy i uwrażliwia na rolę refleksji społecznej w badaniu zachodzących zmian. Kurs jest realizowany w w blok składającym się z 5 przedmiotów: Nowe media i społeczne systemy medialne, Warsztat data and web mining, Warsztat analityki internetowej, Użyteczność i dostępność w sieci. Wstęp do projektowania interfejsów, Elektroniczne formy komunikacji.

3. Praktyczny projekt semestralny Komunikacja społeczna jest realizowany w bloku składającym się z 3 przedmiotów: Zarządzanie różnorodnością, E-inicjatywy zorganizowane społecznie, Nowe technologie w sferze społecznej (e-health, e-government, e-learning). Celem bloku jest prezentacja koncepcji, strategii i praktyk związanych z różnorodnością w społeczeństwie - ze szczególnym zwróceniem uwagi na miejsce pracy oraz ukazanie znaczenia programów i inicjatyw o charakterze społecznym dla aktywizacji społeczeństwa i podejmowaniu działań nastawionych na promowanie większej obecności nowych technologii w życiu społecznych i ukazywaniu ich znaczenia w obszarze edukacji, zdrowia oraz dostępu do informacji publicznej i władzy.

Semestry kontrolne

0

Zasady odbywania studiów według indywidualnej organizacji studiów

O odbywanie studiów według indywidualnego programu studiów (w tym planu studiów) może się starać w szczególności student:

- 1) szczególnie uzdolniony i wyróżniający się w nauce;
- 2) niepełnosprawny;
- 3) znajdujący się w trudnej sytuacji życiowej;
- 4) biorący udział w zawodach sportowych na poziomie krajowym lub międzynarodowym;
- 5) pragnący odbyć część studiów w innej uczelni;
- 6) studiujący na więcej niż jednym kierunku studiów;
- 7) wybrany do kolegiального organu Uczelni;
- 8) w stosunku do którego potwierdzono efekty uczenia się.

Indywidualny program studiów może dotyczyć zajęć w ramach jednego lub kilku semestrów albo całego toku studiów. Studiowanie wg IPS nie zwalania studenta z uczestnictwa w zajęciach.

Rada Wydziału Humanistycznego postanawia, że o IPS studenci I roku studiów pierwszego stopnia mogą ubiegać się tylko w wyjątkowych sytuacjach. Decyzja w tej sprawie pozostaje w gestii Dziekana.

Procedura starania się o Indywidualny Program Studiów i jego realizacja:

Wniosek o przyznanie indywidualnego programu studiów wraz z uzasadnieniem należy kierować do Prodziekana ds. Współpracy i Studentów. Wniosek z uzasadnieniem należy złożyć

w dziekanacie bezpośrednio po zaistnieniu przyczyny stanowiącej podstawę do jego udzielenia. Wraz z wnioskiem Student zobowiązany jest przedłożyć Prodziekanowi do akceptacji semestralny plan studiów.

Student może się zwrócić do Prodziekana z prośbą o zgodę na to, by okresem rozliczeniowym był rok akademicki, a nie semestr studiów (w przypadku, gdy indywidualny program studiów dotyczy zajęć w ramach więcej niż jednego semestru).

Indywidualny program studiów, w tym plan studiów, może polegać w szczególności na:

indywidualnym doborze modułów zajęć, metod i form kształcenia; modyfikacji formy i terminów zaliczeń i egzaminów; modyfikacji liczby punktów ECTS wymaganych do zaliczenia semestru studiów; modyfikacji tygodniowego terminarza zajęć poprzez wybór grupy zajęciowej i/lub godzin zajęć w sposób umożliwiający realizację obowiązującego programu studiów z dostosowaniem do możliwości czasowych studenta; zmianach terminów egzaminów i zaliczeń w porozumieniu z prowadzącym przedmiot lub zajęcia.

Prodziekan wyznacza opiekuna naukowo-dydaktycznego, który na bieżąco (przynajmniej dwukrotnie w semestrze) weryfikuje realizację przez studenta semestralnego planu studiów zatwierdzonego przez Prodziekana Wydziału.

Odbywanie części studiów w innej uczelni:

Student który planuje odbyć część studiów w innej uczelni może ubiegać się o indywidualny plan konkretnego semestru studiów. Wówczas student zobowiązany jest przed wyjazdem dopełnić następujących warunków:

- przygotować porozumienie o planie zajęć zawierające zestawienie przedmiotów, jakie student zamierza studiować w innej uczelni i ich odpowiedniki w obowiązującym programie studiów; Prodziekan zatwierdza porozumienie, określając, jakie przedmioty będą mogły być zaliczone studentowi po powrocie;
- uzyskać urlop na czas odbywania studiów poza Uczelnią, chyba że nie jest to wymagane z uwagi na formułę wyjazdu (np. w ramach zorganizowanych programów).

Zaliczenie okresu studiów odbytych poza Uczelnią dokonane zostaje po powrocie studenta

i przedłożeniu przez niego dokumentów z innej uczelni zawierających potwierdzenie zaliczonych przedmiotów z wyszczególnieniem ich programu, liczby uzyskanych punktów ECTS, liczby godzin zaliczonych zajęć oraz uzyskanych ocen.

Zaliczenia przedmiotów realizowanych w innej uczelni dokonuje Prodziekan Wydziału

z uwzględnieniem zasad określonych w Regulaminie studiów AGH § 12 ust. 8. Student zobowiązany jest złożyć te dokumenty niezwłocznie po powrocie, nie później jednak niż w terminie właściwym do uzyskania wpisu na kolejny semestr.

Sprawy, które nie zostały ujęte w niniejszym zbiorze zasad określa Regulamin Studiów AGH.

Warunki realizacji praktyk zawodowych, w tym w szczególności system kontroli praktyk i ich zaliczania

Studenci ewidencjonują przebieg praktyk w dziennikach praktyk, których druk dostarczany jest przez dziekanat WH.

Wpisy w dzienniczku praktyk muszą zostać potwierdzone przez zakładowego opiekuna praktyk (wyznaczonego przez zakład pracy w którym odbywana jest praktyka).

Na tej podstawie opiekun dydaktyczny praktyk dokonuje wpisu zaliczenia z praktyki.

Zasady obieralności modułów zajęć

W ramach przedmiotów obieralnych student powinien uzyskać 66 punktów ECTS w całym cyklu kształcenia. Moduł ten obejmuje:

- a) przedmiot fakultatywny w języku obcym – student zapisuje się na jeden z przedmiotów oferowanych w ramach UBPO lub wybiera przedmiot z listy udostępnionej na dwa tygodnie przed rozpoczęciem zajęć.
- b) praktykę zawodową wybór z listy podmiotów oferujących praktyki lub samodzielny wybór miejsca odbywania praktyki
- c) moduły specjalności - wybór specjalności

- d) warsztaty uzupełniające - wybór specjalności powoduje wybór warsztatów, które uzupełniają wiedzę, umiejętności i kompetencje studenta
- e) proseminarium dyplomowe i seminarium dyplomowe - student wybiera przedmiot seminariów udostępnionej na dwa tygodnie przed rozpoczęciem zajęć.
- f) praktyczny projekt semestralny- wybór specjalności powoduje wybór warsztatów, które uzupełniają wiedzę, umiejętności i kompetencje studenta

Zasady obieralności ścieżek kształcenia, ścieżek dyplomowania lub specjalności albo kwalifikacji na nie

Student wybiera specjalność na podstawie składanej deklaracji podczas podejmowania studiów. Wybór określonej specjalności na pierwszym semestrze powoduje konieczność jej kontynuowania na kolejnych semestrach. W przypadku zbyt małej liczby studentów (poniżej 20 osób) jedna ze specjalności może nie zostać uruchomiona.

Warunki i wymagania związane z przygotowaniem projektów dyplomowych i prac dyplomowych oraz realizacją procesu dyplomowania

Egzamin dyplomowy na studiach drugiego stopnia (magisterskich) na kierunku kulturoznawstwo i na kierunku socjologia ma formę ustną i odbywa się przed Komisją. Komisja musi posiadać trzyosobowy skład. Przewodniczącym Komisji jest Dziekan lub osoba przez niego upoważniona. Członkami Komisji są: promotor pracy i recenzent pracy. W wyjątkowych sytuacjach nieobecności jednego z członków Komisji, wyznacza on zastępstwo w porozumieniu z Dziekanem lub Przewodniczącym Komisji.

Egzamin dyplomowy obejmuje:

- prezentację pracy,
- dyskusję dotyczącą pracy,
- egzamin ustny.

Recenzje są jawne i do wglądu studenta; może on w Dziekanacie odebrać ich kopię.

Zakres tematyczny egzaminu ustnego wynika z zakresu treści merytorycznych przedmiotów

w czasie trwania studiów. Podczas egzaminu studentowi zostaną postawione przez Komisję minimum trzy pytania, których zakres merytoryczny musi znacząco wykraczać poza treści pracy magisterskiej.

Ocena egzaminu dyplomowego (magisterskiego) ustalana jest w oparciu o średnią arytmetyczną ze wszystkich ocen cząstkowych uzyskanych za prezentację pracy i odpowiedzi na wszystkie postawione przez Komisję pytania (§ 26 p. 11 Regulaminu Studiów AGH).

Zasady ustalania ogólnego wyniku ukończenia studiów

Zasady ustalania wyniku ukończenia studiów: zgodnie z regulaminem Studiów AGH, wynik ukończenia studiów wpisywany do dyplomu oraz suplementu ustalany jest jako średnia ważona następujących ocen:

- a) średniej ocen ze studiów (waga 0,6);
- b) ostatecznej oceny pracy dyplomowej (waga 0,2);
- c) oceny egzaminu dyplomowego (waga 0,2).

Inne wymagania związane z realizacją programu studiów wynikające z Regulaminu studiów albo innych przepisów obowiązujących w Uczelni

brak