



Medioznawstwo i teorie mediów

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Kulturoznawstwo	Cykl dydaktyczny 2026/2027	
Specjalność -	Kod przedmiotu HKLTS.I8.02571.26	
Jednostka organizacyjna Wydział Humanistyczny	Języki wykładowe polski	
Poziom kształcenia Studia licencjackie I stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów Stacjonarne	Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Profil studiów Ogólnoakademicki	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak	
Koordynator przedmiotu	Piotr Celiński	
Prowadzący zajęcia	Piotr Celiński	
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 14 Ćwiczenia audytoryjne: 14 Zajęcia warsztatowe: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze sposobami konceptualizacji rzeczywistości mediów i komunikacji społecznej, jej teoretycznymi ujęciami i sposobami wyjaśniania właściwymi dla nauk humanistycznych i społecznych.
C2	Uświadomienie studentom możliwości wykorzystania ram teoretycznych w krytycznym rozumieniu kultury medialnej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Ma wiedzę na temat sposobów i tradycji konceptualizowania i wyjaśniania mediów oraz reguł rządzących komunikacją społeczną.	KLT1A_W10, KLT1A_W11, KLT1A_W24	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Projekt, Egzamin
W2	Zna i rozumie fundamentalne problemy związane z rozwojem technologii komunikacyjnych i medialnych.	KLT1A_W22, KLT1A_W24	Udział w dyskusji, Egzamin, Prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Potrafi trafnie dobierać podstawowe pojęcia i wyjaśnienia teoretyczne oraz dokonywać przy ich pomocy podstawowych analiz rzeczywistości medialnej i komunikacyjnej.	KLT1A_U10, KLT1A_U12, KLT1A_U16	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Projekt, Egzamin
U2	Potrafi dobierać i stosować metody i narzędzia badawcze do zadań projektowych związanych z poznawaniem i komunikowaniem wiedzy na temat kultury medialnej i komunikacji społecznej oraz używać narzędzi i technik do przetwarzania wiedzy i prezentowania wyników badań własnych.	KLT1A_U18, KLT1A_U23	Prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Jest świadomy znaczenia poszczególnych porządków medialnych, poszczególnych technologii mediów i mechanizmów komunikacji społecznej w ich relacjach z kulturą i życiem społecznym.	KLT1A_K04	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Projekt, Egzamin, Prezentacja
K2	Jest gotowy do formatowania zdarzeń komunikacyjnych i medialnych w wymiarze badawczym, edukacyjnym oraz popularyzacyjnym.	KLT1A_K06, KLT1A_K07	Projekt

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla modułu zajęć

Moduł wykładowy koncentruje się na prezentacji wiedzy dotyczącej teorii mediów i komunikacji społecznej.

Moduły ćwiczeniowe i projektowe dedykowane są adaptacjom rozważań teoretycznych na potrzeby prac projektowych związanych z badaniem mediów i realizowaniem działań przy ich pomocy.

Nakład pracy studenta

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	14
Ćwiczenia audytoryjne	14
Przygotowanie do zajęć	21
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	14
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2

Dodatkowe godziny kontaktowe	5
Przygotowanie projektu, prezentacji, pracy pisemnej, sprawozdania	16
Zajęcia warsztatowe	14
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 42

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu	Formy prowadzenia zajęć
1.	01. Bezpośredniość, pośrednictwo i komunikacja 02. Medium: technologie komunikacji, instytucje społeczne i ekosystemy komunikacyjne 03. Zbiorowa wyobraźnia: informacja, narracja, propaganda 04. Porządki medialne: mechaniczne, analogowe i cyfrowe 05. Wizualność: obrazy, ekrany i symbole 06. Audialność: dźwięki, oralność i audiosfery 07. Interaktywność: dane i interfejsy 08. Literacies: kulturowe mediowanie i kompetencje komunikacyjne 07. Krytyczne mapowanie i czytanie mediów 08. Medialne utopie: AI, Internet, symulacja	W1, W2, U1, K1	Wykład
2.	01. Ewolucje technologii i reguł medialnych (archeologie mediów) 02. Zbiorowa wyobraźnia: informacja, narracja, propaganda - ćwiczenia rozpoznawcze 03. Cyfrowa rewolucja: mapowanie 04. Userzy w działaniu: konsument, kurator, twórca 05. Wizualność: studia przypadków 06. Audialność: studia przypadków 07. Interaktywność: studia przypadków	W2, U1, U2, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
3.	Warsztaty projektowe: projekty badające media i budujące kulture medialne	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Zajęcia warsztatowe

Informacje rozszerzone

Metody i techniki kształcenia :

Wykład, Praca grupowa, Studium przypadku (ang. case study), Dyskusja

Rodzaj zajęć	Metody zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Aktywność na zajęciach, Egzamin	
Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji, Prezentacja	
Zajęcia warsztatowe	Projekt	

Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu

Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pismnego. Warunki zaliczenia ćwiczeń: 1. Obecność na zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecność) 2. Aktywne uczestnictwo w zajęciach (przygotowanie do zaplanowanych dyskusji i zadań, czytanie materiałów). 3. Projekt - przygotowanie i przeprowadzenie badań mediów.

Sposób obliczania oceny końcowej

Ocena końcowa stanowi wypadkową oceny z egzaminu (test jednokrotnego wyboru) oraz oceny z ćwiczeń i warsztatu.

Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach

Student nie może opuścić więcej niż 50% zajęć. W przypadku zaległości ustalone zostaną indywidualne formy ich zaliczenia.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Udział w zajęciach wykładowych bez wstępnych wymagań. Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i zajęciach warsztatowych w oparciu o lektury i realizację zadań konceptualnych.

Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa

Wykład: Studenci uczestniczą w zajęciach poznając kolejne treści nauczania zgodnie z sylabusem przedmiotu.
Ćwiczenia audytoryjne: Studenci przystępując do ćwiczeń są zobowiązani do przygotowania się w zakresie wskazanym każdorazowo przez prowadzącego (np. w formie zestawów zadań).
Ćwiczenia warsztatowe: praca nad projektami badawczymi i medialnymi

Literatura

Obowiązkowa

1. Manovich L., Język nowych mediów, Warszawa 2006.
2. Celiński P., Postmedia. Cyfrowy kod i bazy danych, Lublin 2013. postmedia.pl
3. Hudzik J. P., Wykłady z filozofii mediów: podstawy nauk o komunikowaniu, Warszawa 2017.
4. Zawojcki P., Cyberkultura. Syntopia sztuki, nauki i technologii, Warszawa 2010.
5. Gormant L., McLean D., Media i społeczeństwo. Wprowadzenie historyczne, Kraków 2010.
6. Jenkins H., Konwergencja mediów, Warszawa 2006.
7. McLuhan M., Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka. Warszawa 2004.

Badania i publikacje

Badania

1. P. Celiński, Postmedia. Cyfrowy kod i bazy danych, Lublin 2013.

2. P. Celiński, Interfejsy. Cyfrowe technologie w komunikowaniu, Wrocław 2010.

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
KLT1A_K04	Samodzielnie podejmuje i inicjuje działania badawcze na poziomie podstawowym na rzecz rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych.
KLT1A_K06	Rozumie problematykę etyczną związaną z pracą naukową i zawodową. Przestrzega i rozwija jej zasady i nakłania innych do działania na rzecz przestrzegania tych zasad.
KLT1A_K07	Wykazuje motywację do zaangażowanego uczestnictwa w życiu społecznym i kulturalnym i inicjuje działania na rzecz środowiska społecznego.
KLT1A_U10	Konstruuje i rekonstruuje różnego rodzaju argumentacje, odwołując się do podstawowych przesłanek normatywnych danego stanowiska lub do założeń światopoglądowych bądź tradycji kulturowych.
KLT1A_U12	Formułuje w mowie i na piśmie proste problemy badawcze, stawia tezy oraz artykułuje własne poglądy w kwestiach społecznych, kulturowych i światopoglądowych.
KLT1A_U16	Dobiera strategie argumentacyjne, konstruuje na poziomie elementarnym krytyczne argumenty, formułuje odpowiedzi na krytykę i potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi grupami odbiorców.
KLT1A_U18	Potrafi współpracować z innymi członkami zespołu (również w zespołach interdyscyplinarnych) planując i organizując pracę indywidualną i zespołową.
KLT1A_U23	Rozumie istotę społeczeństwa informacyjnego i potrafi scharakteryzować przemiany życia społecznego pod wpływem nowoczesnej technologii.
KLT1A_W10	Zna i rozumie na poziomie podstawowym rolę refleksji filozoficznej, społecznej i historycznej w kształtowaniu kultury.
KLT1A_W11	Zna podstawowe relacje zachodzące między głównymi prądami umysłowymi epoki a przemianami dokonującymi się w obszarze kultury i życia społecznego, z uwzględnieniem roli i znaczenia mediów.
KLT1A_W22	Zna podstawowe terminy związane z medioznawstwem i naukami o komunikowaniu, ma podstawową wiedzę na temat funkcjonowania i organizacji systemów medialnych i instytucji okołomedialnych.
KLT1A_W24	Posiada wiedzę na temat technologii informatycznych i audiowizualnych.