



Gospodarka cyfrowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Socjologia	Cykl dydaktyczny 2025/2026	
Specjalność E-gospodarka	Kod przedmiotu HSOCEGS.II2.15372.25	
Jednostka organizacyjna Wydział Humanistyczny	Języki wykładowe polski	
Poziom kształcenia Studia magisterskie II stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów Stacjonarne	Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Profil studiów Ogólnoakademicki	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak	
Koordynator przedmiotu	Maria Nawojczyk	
Prowadzący zajęcia	Maria Nawojczyk	
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć Konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie uczestników z zagadnieniami dotyczącymi istoty, funkcjonowania i procesów rozwoju gospodarki cyfrowej
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	ma pogłębioną wiedzę na temat wzajemnych relacji pomiędzy technologią i gospodarką oraz ich społecznych i kulturowych uwarunkowań	SOC2A_W02, SOC2A_W05	Aktywność na zajęciach, Egzamin
W2	potrafi wyjaśnić zmiany zachodzące we współczesnej gospodarce, wskazać ich społeczne źródła i konsekwencje, wskazać ich zróżnicowanie globalne i lokalne	SOC2A_W08, SOC2A_W14	Aktywność na zajęciach, Egzamin
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Ma świadomość znaczenia analizy socjologicznej dla rozumienia zmian zachodzących w sferze gospodarki opartej na wiedzy	SOC2A_U02	Aktywność na zajęciach, Egzamin
U2	potrafi analizować wpływ nowych technologii na zjawiska w sferze ekonomicznej, społecznej i kulturowej w kontekście przemian we współczesnej Polsce i Świecie	SOC2A_U06, SOC2A_U12	Aktywność na zajęciach, Egzamin
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dyskusji i wyrażania własnych poglądów będąc jednocześnie jest otwarty na odmienne poglądy.	SOC2A_K03	Aktywność na zajęciach

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla modułu zajęć

Gospodarka cyfrowa przynosi studentom wiedzę o najnowszych teoretycznych i praktycznych ujęciach dających podstawę do analizy współczesnych procesów zmiany ekonomiczno-społecznej.

Nakład pracy studenta

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Konwersatorium	30
Przygotowanie do zajęć	25
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	20
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2
Dodatkowe godziny kontaktowe	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 82
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu	Formy prowadzenia zajęć
1.	<p>* Zmiana paradygmatu przemysłowego na poprzemysłowy dotyka wszystkich sfer życia społecznego w tym szczególnie sfery gospodarowania. Działania podejmowane w tej sferze są społecznie i kulturowo zakorzenione. Zatem w społeczeństwie post-industrialnym, informacyjnym zaczyna dominować gospodarka oparta na wiedzy. Procesy w niej przebiegające są zapośredniczone przez nowe technologie. Rozumienie ich istoty, zmian jakie wywołują oraz umiejętność analizy stanowi niezbędne wyposażenie przyszłego aktywnego aktora życia społecznego i gospodarczego. Tej wiedzy i umiejętności mają dostarczyć zajęcia z zakresu gospodarki cyfrowej.</p> <p>* Tematyka wykładów będzie kontynuacją i rozwinięciem rozważań teoretycznych z zakresu socjologii ekonomicznej, tak aby dostarczyć Państwu najnowszych kategorii analitycznych umożliwiających teoretyczną ramifikację dynamicznych procesów zmiany zachodzących w sferze gospodarowania, ze szczególnym uwzględnieniem wpływu nowych technologii na te procesy.</p> <p>* Zakres tematyczny wykładów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Czwarta rewolucja technologiczna: technologie założycielskie, technologie intensyfikujące, technologia a zmiana 2. Czym jest gospodarka cyfrowa: od gospodarki wiedzy do gospodarki cyfrowej, specyfika tej gospodarki. 3. Zmiany na rynkach: platformy jako aktorzy ekonomiczni, modele biznesowe platform. 4. Nowe modele biznesowe w produkcji przemysłowej; personalizacja produkcji, dystrybucja 4.0. 5. Świat pracy: kreatywność, technologiczne bezrobocie, prekaryzacja pracy cyfrowej. 6. Nowe wzorce konsumpcji: zmiana lokalizacji konsumpcji, dobra informacyjne, platformizacja produktów. 7. Kapitalizm inwigilacji: modele biznesowe gigantów technologicznych, nadwyżka behawioralna. 8. Imperatyw predykcji: komercjalizacja danych osobowych, pułapki personalizacji. 9. Władza instrumentalna: społeczeństwo jako inny, szanse i zagrożenia cyfryzacji. 10. Państwo w gospodarce cyfrowej: rządzenie oparte na danych, rozwój kluczowych zasobów. 11. Globalizacja 4.0: zmiany kierunków i aktorów współpracy, podstawy przewagi konkurencyjnej. 12. Polska i jej miejsce w gospodarce cyfrowej. 13. Jednostka wobec cyfryzacji życia nie tylko zawodowego. 14. Kierunek zmian: najnowsze trendy w gospodarce cyfrowej. 	W1, W2, U1, U2, K1	Konwersatorium

Informacje rozszerzone

Metody i techniki kształcenia :

Metoda problemowa (ang. Problem Based Learning), Praca grupowa, Studium przypadku (ang. case study), Dyskusja

Rodzaj zajęć	Metody zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Konwersatorium	Aktywność na zajęciach, Egzamin	

Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu

Przedmiot kończy się egzaminem pisemnym. W II i III terminie również jest to egzamin pisemny.

Sposób obliczania oceny końcowej

Ocenę końcową z przedmiotu będzie stanowiła ocena z egzaminu.

Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach

Złożenie konspektów z opuszczonych zajęć stanowi podstawę ich zaliczenia. Wszystkie nieobecności muszą być zaliczone przed I terminem egzaminu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Oczekuję od uczestników/czek konwersatorium aktywnej postawy w prowadzonych w jego trakcie dyskusjach.

Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa

Wykład: Studenci uczestniczą w zajęciach poznając kolejne treści nauczania zgodnie z sylabusem przedmiotu. Studenci winni na bieżąco zadawać pytania i wyjaśniać wątpliwości. Rejestracja audiowizualna wykładu wymaga zgody prowadzącego.

Literatura

Obowiązkowa

- Śledziwska Katarzyna i Renata Włoch. Gospodarka cyfrowa. Jak najnowsze technologie zmieniają świat. Warszawa: Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, 2020.
- Bell, Daniel. The Coming of Post-Industrial Society. New York: Basic Books, 1999.
- Zuboff Shoshana. Wiek kapitalizmu inwigilacji. Walka o przyszłość ludzkości na nowej granicy władzy. Poznań: Zysk i S-ka, 2020.
- Castells, Manuel. Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem. Poznań: Dom Wydawniczy Rebis, 2003.
- Fligstein, Neil. The architecture of markets: an economic sociology of twenty-first century capitalist societies. Princeton: Princeton University Press, 2001.
- Mazzucato, Mariana. Przedsiębiorcze państwo. Poznań: Heterodox, 2016.
- Nawojczyk, Maria. Społeczeństwo post-industrialne i jego gospodarka. (w:) Barbara Gąciarz i Marzena Mamak-Zdanecka (red.). Rynek pracy i organizacje w gospodarce opartej na wiedzy. Łódź: Printpap, s.89-105, 2011.
- Mazzucato, Mariana. Mission Economy. A Moonshot Guide to Changing Capitalism. Penguin Books, 2020.
- Mazzucato, Mariana. The Value of Everything. Making and Taking in the Global Economy. Penguin Books, 2018.

Dodatkowa

- Raworth Kate. Ekonomia obwarzanka. Siedem sposobów myślenia o ekonomii XXI wieku. Wydawnictwo Krytyki Politycznej, 2021.
- Harari Yuval Noah. 21 lekcji na XXI wiek. Kraków: Wydawnictwo Literackie, 2018.

Badania i publikacje

Publikacje

1. Using {Big Data} in innovation research — Używanie {Big Data} w badaniach nad innowacjami / Maria NAWOJCZYK, Jarosław KRÓLEWSKI // Zagadnienia Naukoznawstwa ; ISSN 0044-1619. — 2016 t. 52 z. 4, s. 431-449. — Bibliogr. s. 448-449,
2. Economic sociology during and after crisis / Maria NAWOJCZYK // Kultura i Edukacja = Culture and Education ; ISSN 1230-266X. — 2014 no. 6, s. 11-17. — Bibliogr. s. 16-17
3. Economy in changing society: consumptions, markets, organizations and social policies / ed. Maria NAWOJCZYK. — Newcastle upon Tyne : Cambridge Scholars Publishing, 2011. — VIII, 379 s.
4. Deborah Lupton, Digital sociology, London-New York: Routledge, 2015; Peter Halfpenny, Rob Procter (eds.), Innovations in digital research methods, London: Sage, 2015 : cyfrowa socjologia: czy i jaka? — / Rec. Maria NAWOJCZYK // Przegląd Socjologiczny ; 2020 t. 69 nr 2, s. 143-149.

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
SOC2A_K03	Jest przygotowany do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyrażania i przyjmowania uwag krytycznych.
SOC2A_U02	Potrafi analizować i rozumie złożone zjawiska społeczne z uwzględnieniem kontekstu ekonomicznego, politycznego i kulturowego.
SOC2A_U06	Posiada umiejętność zastosowania zdobytej wiedzy do pogłębionej analizy przemian we współczesnej Polsce i we współczesnym świecie oraz prowadzenia debaty na temat zachodzących zmian.
SOC2A_U12	Potrafi w sposób zaawansowany wyszukiwać, analizować i oceniać informacje z źródeł pisanych i elektronicznych.
SOC2A_W02	Ma poszerzoną wiedzę o naukach społecznych i humanistycznych oraz relacjach między nimi (ekonomia, filozofia, politologia, antropologia).
SOC2A_W05	Ma poszerzoną wiedzę o normach konstytuujących i regulujących struktury i instytucje społeczne, potrafi zinterpretować ich źródła i wpływ na ludzkie zachowania.
SOC2A_W08	Zna zależności między kształtowaniem się teorii/idei socjologicznych a zmianami zachodzącymi w społeczeństwie i kulturze.
SOC2A_W14	Zna i potrafi wyjaśnić przemiany zachodzące we współczesnej Polsce w wymiarach społecznym, politycznym, kulturowym i ekonomicznym oraz na poziomie zaawansowanym zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.