



Psychologia twórczości

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Socjologia Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Humanistyczny Poziom kształcenia Studia licencjackie I stopnia Forma studiów Stacjonarne Profil studiów Ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu HSOCS.I4.03955.25 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Nie
Koordynator przedmiotu	Joanna Grzymała-Moszczyńska	
Prowadzący zajęcia	Joanna Grzymała-Moszczyńska	
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć Zajęcia warsztatowe: 15	Liczba punktów ECTS 1

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu psychologii twórczości
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Zna podstawowe teorie z zakresu psychologii twórczości	SOC1A_W02	Aktywność na zajęciach, Projekt, Referat, Studium przypadków , Prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Potrafi wskazać odpowiednie praktyki podnoszące kreatywność	SOC1A_U02	Aktywność na zajęciach, Projekt, Referat, Studium przypadków , Prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Potrafi zaprojektować rozwiązania wspierające kreatywność indywidualną i grupową	SOC1A_K03	Aktywność na zajęciach, Projekt, Referat, Studium przypadków , Prezentacja
K2	Rozumie psychologiczne mechanizmy sprzyjające twórczej pracy zespołowej	SOC1A_K02	Aktywność na zajęciach, Projekt, Referat, Studium przypadków , Prezentacja

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla modułu zajęć

Materiał z zakresu psychologii twórczości, innowacji, grupowego procesu twórczego, kreatywnego rozwiązywania problemów

Nakład pracy studenta

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Zajęcia warsztatowe	15
Przygotowanie projektu, prezentacji, pracy pisemnej, sprawozdania	10
Dodatkowe godziny kontaktowe	2
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 27
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu	Formy prowadzenia zajęć
1.	1. Mity wokół twórczości 2. Innowacyjne organizacje 3. Czynniki pobudzające i hamujące twórczość 4. Techniki rozwijania twórczości 5. Badanie twórczości 6. Prezentacje studenckie 7. Prezentacje studenckie	W1, U1, K1, K2	Zajęcia warsztatowe

Informacje rozszerzone

Metody i techniki kształcenia :

Dyskusja, Studium przypadku (ang. case study), Praca grupowa

Rodzaj zajęć	Metody zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Zajęcia warsztatowe	Aktywność na zajęciach, Projekt, Referat, Studium przypadków , Prezentacja	Aktywny udział w zajęciach, realizacja i prezentacja projektu

Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu

Warunkiem dopuszczenia do zaliczenia jest obecność na zajęciach i realizacja projektu

Sposób obliczania oceny końcowej

Na podstawie przygotowanego projektu.

Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach

Uzgadniane każdorazowo z prowadzącą

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa

Literatura

Obowiązkowa

1. Psychologia twórczości (Nęcka, 2001)

Dodatkowa

1. Psychologia przedsiębiorczości, Rozdział: Innowacyjność (Pyrkosz-Pacyna, 2020)

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
SOC1A_K02	Samodzielnie podejmuje poszukiwania w zakresie rozwiązywania postawionych zadań praktycznych i teoretycznych, a w razie trudności zasięga opinii ekspertów w celu rozwiązania problemów.
SOC1A_K03	W razie trudności przy realizowaniu zadań i projektów zasięga konsultuje się z opiekunem naukowym lub szuka opinii ekspertów w celu rozwiązania problemów.
SOC1A_U02	Posiada umiejętność analizowania i rozumienia zjawisk społecznych w kategoriach socjologicznych z uwzględnieniem szerszego kontekstu ekonomicznego, politycznego i kulturowego.
SOC1A_W02	Ma podstawową wiedzę o naukach społecznych i humanistycznych oraz relacjach między nimi (ekonomia, psychologia, demografia filozofia, historia, logika, politologia, antropologia).