



Designing and Developing Innovations

Course description sheet

Basic information

Field of study Sociology	Didactic cycle 2025/2026
Major Innovations and modeling of social change	Course code HSOCIIS.II1.18015.25
Organisational unit Faculty of Humanities	Lecture languages Polish
Study level Second-cycle studies	Mandatoriness Obligatory
Form of study Full-time studies	Block Major Modules
Profile General academic	Course related to scientific research Yes
Course coordinator	Seweryn Rudnicki, Katarzyna Cieślak
Lecturer	Seweryn Rudnicki, Katarzyna Cieślak
Period Semester 1	Method of verification of the learning outcomes Completing the classes
	Activities and hours Workshop classes: 60
	Number of ECTS credits 5

Goals

C1	Celem przedmiotu jest rozwój kompetencji związanych z inkubacją i akceleracją innowacyjnych produktów i usług, w tym innowacji społecznych.
----	---

Course's learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes prescribed to a field of study	Methods of verification
Knowledge - Student knows and understands:			
W1	rodzaje innowacji oraz złożoną rolę innowacji w życiu społeczno-gospodarczym	SOC2A_W04	Project
Skills - Student can:			
U1	przewodzić badania społeczne przydatne w procesach inkubacji i akceleracji różnych rodzajów innowacji, a także analizować i prezentować wyniki takich analiz oraz przekładać je na rekomendacje produktowe	SOC2A_U08, SOC2A_U09, SOC2A_U12	Project
Social competences - Student is ready to:			
K1	efektywnej pracy w zespole zajmujących się rozwojem innowacyjnych produktów i usług	SOC2A_K02, SOC2A_K03, SOC2A_K04	Project

Program content ensuring the achievement of the learning outcomes prescribed to the module

Przedmiot jest pomyślny jako warsztat, w trakcie którego osoby studiujące w kiluosobowym zespole podejmują prace stworzenia i inkubacji nowej lub rozwoju (akceleracji) istniejącej innowacji o charakterze biznesowym lub społecznym. Przedmiot integruje i rozwija zarówno umiejętności badawczo-analityczne, jak i kreatywne i komunikacyjne w jednym złożonym procesie projektowym symulującym realne warunki pracy nad innowacjami.

Student workload

Activity form	Average amount of hours* needed to complete each activity form
Workshop classes	60
Preparation for classes	50
Preparation of project, presentation, essay, report	20
Contact hours	5
Examination or final test/colloquium	2
Student workload	Hours 137
Workload involving teacher	Hours 60

* hour means 45 minutes

Program content

No.	Program content	Course's learning outcomes	Activities
-----	-----------------	----------------------------	------------

No.	Program content	Course's learning outcomes	Activities
1.	Badania społeczne (badania użytkowników, badania discovery, testy hipotez produktowych) oraz analiza danych zastanych w procesie rozwoju innowacji.	W1, U1	Workshop classes
2.	Procesy kreatywne - powstawanie, rozwijanie i wdrażanie pomysłów w procesach rozwoju innowacji.	U1, K1	Workshop classes
3.	Zarządzanie produktem i zespołem w procesach rozwoju innowacji.	W1, K1	Workshop classes

Extended information/Additional elements

Teaching methods and techniques :

Lectures, Demonstration, Workshop, Case study, Project Based Learning, Problem Based Learning, E-learning, Design thinking, Group work, Discussion

Activities	Methods of verification	Credit conditions
Workshop	Project	inkubacja i akceleracja wybranej innowacji (projekt zespołowy) połączona z prezentacją raportu

Additional info

-

Conditions and the manner of completing each form of classes, including the rules of making retakes, as well as the conditions for admission to the exam

Nieuzyskanie zaliczenia w pierwszym terminie wymaga wykonania pracy zaliczeniowej w terminie poprawkowym.

Method of determining the final grade

Ocena końcowa jest wystawiana według następujących, równoważnych kryteriów:

1) Poprawność merytoryczna procesu projektowego, adekwatność zastosowanych technik i narzędzi pracy do etapu rozwoju innowacji. 2) Rozwój biznesowy i użytecznościowy wybranej innowacji. 3) Nakład pracy zespołu.

Manner and mode of making up for the backlog caused by a student justified absence from classes

Wykonanie dodatkowych prac merytorycznych uzgodnionych z osobą prowadzącą.

Prerequisites and additional requirements

brak

Rules of participation in given classes, indicating whether student presence at the lecture is obligatory

Udział w zajęciach jest obowiązkowy. Osoby studiujące są zobowiązane do aktywności na zajęciach, w tym wykonywania w zespole ćwiczeń i zadań adekwatnych do etapu rozwoju innowacji.

Literature

Obligatory

1. Alexander Osterwalder, Yves Pigneur; Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera; OnePress; 2012.
2. Torres, T. (2021). Continuous Discovery Habits: Discover Products that Create Customer Value and Business Value. Product Talk LLC.
3. Gothelf, J., Seiden, J. (2016). Lean UX: Designing Great Products with Agile Teams. O'Reilly Media, Inc.

Optional

1. Shove, E., Pantzar, M. (2005). Consumers, producers and practices: Understanding the invention and reinvention of Nordic walking. *Journal of Consumer Culture*, 5(1): 43-64.
2. Sharon, T. (2016). Validating product ideas: Through lean user research. Rosenfeld Media.
3. Hall, E. (2013). Just Enough Research. New York: A Book Apart.

Scientific research and publications

Research

1. Narodowe Centrum Nauki, Konkurs OPUS 15: Badania użytkownika jako praktyka społeczna. Podejście teorii praktyk społecznych do problemu używania wiedzy socjologicznej poza nauką (2018/29/B/HS6/02145);
2. Narodowe Centrum Nauki, Konkurs Miniatura 2: Wykorzystanie metod badań socjologicznych w badaniach użytkownika - badanie wstępne zastosowania teorii praktyk społecznych do problemu używania wiedzy socjologicznej poza nauką (2018/02/X/HS6/01535);

Publications

1. Rudnicki, S. (2023). Wystarczająco dobra wiedza. Badania user experience a wytwarzanie praktycznie użytecznej wiedzy o świecie społecznym. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR.
2. Rudnicki, S. (2023). Not a mirror but a tool: User experience research and the production of useful social knowledge. *Current Sociology*, 71 (3): 337-355. DOI: <https://doi.org/10.1177/001139212111039269>
3. Afeltowicz, Ł., Rudnicki, S. (2024). Poza model DRE, czyli czego socjologia może się nauczyć od podejścia projektanckiego. *Przegląd Socjologiczny*, 73 (1): 53-74. DOI: <https://doi.org/10.26485/PS/2024/73.1/3>
4. Rudnicki, S. (2023). Kształt powietrza: Badania user experience a wytwarzanie praktycznie użytecznej wiedzy o świecie społecznym. *Studia Socjologiczne*; 248(1): 145-174. DOI: <https://doi.org/10.24425/sts.2023.144837>
5. Rudnicki, S. (2021). What are ideas made of? On the socio-materiality of creative processes. *Creativity Studies*, 14 (1), 187-196. DOI: <https://doi.org/10.3846/cs.2021.13259>
6. Bukowski, A., Rudnicki, S. (2019). Not Only Individualism: The Effects of Long-Term Orientation and Other Cultural Variables on National Innovation Success. *Cross-Cultural Research*, 53 (2): 119-162. DOI: <https://doi.org/10.1177/1069397118785546>

Learning outcomes prescribed to a field of study

Code	Content
SOC2A_K02	Samodzielnie stawia problemy praktyczne i teoretyczne oraz podejmuje poszukiwania w zakresie ich rozwiązywania.
SOC2A_K03	Jest przygotowany do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyrażania i przyjmowania uwag krytycznych.
SOC2A_K04	Ma świadomość znaczenia analizy socjologicznej oraz wiedzy eksperckiej dla rozumienia i znajdowania rozwiązań złożonych współczesnych procesów społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturowych.
SOC2A_U08	Potrafi skonstruować i prowadzić różne projekty badawcze z zakresu socjologii z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi badawczych.
SOC2A_U09	Potrafi tworzyć narzędzia wykorzystujące specyfikę technologii informacyjnych i komunikacyjnych.
SOC2A_U12	Potrafi w sposób zaawansowany wyszukiwać, analizować i oceniać informacje z źródeł pisanych i elektronicznych.
SOC2A_W04	Zna złożone sposoby wyjaśniania współczesnych zjawisk i procesów społecznych.