



Economic sociology

Course description sheet

Basic information

Field of study Sociology	Didactic cycle 2026/2027
Major E-Economy	Course code HSOCEGS.II1.02870.26
Organisational unit Faculty of Humanities	Lecture languages Polish
Study level Second-cycle studies	Mandatoriness Obligatory
Form of study Full-time studies	Block Major Modules
Profile General academic	Course related to scientific research Yes
Course coordinator	Barbara Gąciarz
Lecturer	Barbara Gąciarz, Tomasz Piróg
Period Semester 1	Method of verification of the learning outcomes Exam
	Activities and hours Lectures: 30 Auditorium classes: 15
	Number of ECTS credits 5

Goals

C1	Przekazanie studentom i studentkom wiedzy zakresu socjologii ekonomicznej, czyli wiedzy o zależnościach pomiędzy kulturą i społeczeństwem a rozwojem gospodarczym.
----	--

Course's learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes prescribed to a field of study	Methods of verification
Knowledge - Student knows and understands:			
W1	Zna teoretyczne modele i praktyczne znaczenie takich zjawisk jak: globalizacja, kryzysy gospodarcze, e-gospodarka i gospodarka oparta na wiedzy, wpływ nowoczesnych technologii na funkcjonowanie gospodarki i społeczeństwa.	SOC2A_W01, SOC2A_W04, SOC2A_W14	Activity during classes, Participation in a discussion, Test, Project, Examination, Presentation
W2	Zna właściwe dla innych nauk społecznych (ekonomia, filozofia, politologia, antropologia społeczno - kulturowa) sposoby wyjaśniania zjawisk gospodarczych i rozumie specyfikę socjologicznych wyjaśnień gospodarki.	SOC2A_W02	Activity during classes, Participation in a discussion, Test, Project, Examination, Presentation
W3	Zna społeczne mechanizmy związane z funkcjonowaniem gospodarki, społeczne reguły działania instytucji gospodarczych, społeczne i kulturowe źródła ich zróżnicowania, prawidłowości ich powstawania i zmian, jak i skutki ich oddziaływania na społeczeństwo.	SOC2A_W04, SOC2A_W05, SOC2A_W06, SOC2A_W14	Activity during classes, Participation in a discussion, Test, Project, Examination, Presentation
Skills - Student can:			
U1	Potrafi zaprojektować i przeprowadzić badania internetu, badania przez internet i badania o internecie jako medium.	SOC2A_U08, SOC2A_U09, SOC2A_U12	Activity during classes, Participation in a discussion, Test, Project, Examination, Presentation
U2	Potrafi pisać i prezentować projekty kampanii internetowych z wykorzystaniem danych statystycznych.	SOC2A_U09, SOC2A_U10, SOC2A_U11	Activity during classes, Participation in a discussion, Test, Project, Examination, Presentation
U3	Potrafi analizować powstawanie trendów w internecie. Rozumie ich kontekst ekonomiczny, polityczny i kulturalny.	SOC2A_U02, SOC2A_U04, SOC2A_U05	Activity during classes, Participation in a discussion, Test, Project, Examination, Presentation
U4	W odniesieniu do wybranych zjawisk gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem przemian rynków pracy, umie zestawić wyjaśnienie o charakterze ekonomicznym z wyjaśnieniem o charakterze socjologicznym. Posiada umiejętność analizowania wybranych zjawisk gospodarczych z uwzględnieniem kontekstów historycznych, politycznych, kulturowych i społecznych.	SOC2A_U01, SOC2A_U03, SOC2A_U06	Activity during classes, Participation in a discussion, Test, Project, Examination, Presentation
Social competences - Student is ready to:			
K1	W odniesieniu do zjawisk gospodarczych samodzielnie i krytycznie stawia w kategoriach socjologicznych pytania o znaczeniu teoretycznym i praktycznym i poszukuje na nie odpowiedzi.	SOC2A_K02, SOC2A_K03, SOC2A_K04	Activity during classes, Participation in a discussion, Test, Project, Examination, Presentation
K2	Potrafi ocenić realistyczność projektów kampanii internetowych i wyrazić zastrzeżenia związane z ich założeniami metodologicznymi i wnioskami post hoc.	SOC2A_K03	Activity during classes, Participation in a discussion, Test, Project, Examination, Presentation

Student workload

Activity form	Average amount of hours* needed to complete each activity form
Lectures	30
Auditorium classes	15
Preparation for classes	32
Realization of independently performed tasks	33
Examination or final test/colloquium	2
Contact hours	5
Preparation of project, presentation, essay, report	32
Student workload	Hours 149
Workload involving teacher	Hours 45

* hour means 45 minutes

Program content

No.	Program content	Course's learning outcomes	Activities
1.	<p>*Celem kursu jest zapoznanie studentów ze społecznymi i kulturowymi uwarunkowaniami funkcjonowania systemów gospodarczych. Studenci zdobędą umiejętności analizy wzajemnych relacji pomiędzy gospodarką a społeczeństwem. W szczególności studenci zapoznają się z regułami funkcjonowania instytucji gospodarczych, społecznymi i kulturowymi źródłami ich zróżnicowania, prawidłowościami ich powstawania i zmian, jak i skutkami ich oddziaływania. Część zajęć będzie poświęcona zasadom funkcjonowania nowoczesnych rynków pracy, nowym zjawiskom na tych rynkach, jak i występującym na nich zjawiskom patologicznym. Studenci będą mieli możliwość zapoznania się z teoretycznymi modelami i praktycznym znaczeniem takich zjawisk jak: globalizacja, kryzysy gospodarcze, wpływ nowoczesnych technologii, finansjalizacja, e-gospodarka i gospodarka oparta na wiedzy.</p> <p>Celem wszystkich zaplanowanych wykładów i ćwiczeń będzie dostarczenie studentom wiedzy teoretycznej w zakresie umożliwiającym prowadzenie samodzielnej analizy różnych aspektów funkcjonowania gospodarki. Zajęcia, szczególnie ćwiczenia dostarczą niezbędnej wiedzy i umiejętności analizy konkretnych empirycznych sytuacji oraz zastosowania ich w praktyce.</p> <p># Wprowadzenie. Czym jest i co bada socjologia ekonomiczna? Tendencje integracyjne w naukach społecznych. (2 godz.) [Morawski 2001: 11-46; Gardawski i inni 2006: wstęp i rozdz. 1; Chmielewski 2011: 157-199]</p> <p># Rozwój socjologicznej refleksji nad gospodarką: tradycja europejska (K. Marks, M. Weber, E. Durkheim, G. Simmel, V. Pareto, J. Schumpeter) i amerykańska (Th. Veblen, N. J. Smelser, T. Parsons). (2 godz.) [Collins 1998; Durkheim 1999:54-83; Schumpeter: 75-203]</p> <p># Rozwój społeczny: gospodarka i polityka jako czynniki rozwoju. Ład społeczny a systemy gospodarcze i polityczny. (2 godz.) [Morawski 2001: 97-145; Hryniewicz 2004: 5-27; Chmielewski 2011: 200-246; Gardawski i inni 2006: rozdz. 3]</p> <p># Rynek jako instytucja społeczna i przedmiot badań socjologicznych. (2 godz.) [Friedman i Friedman 1994: 8-34; Fukuyama 2000: 227-238; de Soto 2002: 21-34; Morawski 2010: 219-234 i 258-265; Gardawski i inni 2006: 83-106]</p> <p># Rynek pracy. Zatrudnienie i organizacja pracy. Patologie rynku pracy. Praca i stosunki pracy w Polsce na tle innych krajów europejskich. (2 godz.) [Gardawski i inni 2006: 235-255; Morawski 2001:73-96; Gąciarz i Pańków 2006; Gardawski, Gąciarz, Pańków 1999: 209-246]</p> <p># Kultura a rozwój gospodarczy i demokracja. Podstawowe sposoby alokacji zasobów (wzajemność, redystrybucja, wymiana rynkowa) i sposoby koordynacji życia społecznego (sieci, hierarchie, rynki). (4 godz.) [Morawski 2001: 73-96; Weber 1994; Harrison, Huntington 2003: 42-116]</p> <p># Kapitał społeczny i jego znaczenie w gospodarce (koncepty P. Bourdieu, J. Coleman, F. Fukuyamy, R. Putnama). (2 godz.) [Fukuyama 1997, Kaźmierczak, Rymśka 2007 cz.1]</p> <p># Organizacje i instytucje. Procesy instytucjonalizacji. [Morawski 2001: 47-72; Gąciarz 2004; Chmielewski 2011: 380-424]</p> <p># Społeczeństwo i gospodarka w epoce późnej nowoczesności: globalizacja, różnorodność kapitalizmu, indywidualizacja pracy, korporacjonizm, kryzysy gospodarcze i społeczne. Globalna elita władzy: kto rządzi światem? (2 godziny) [Morawski 2010: roz. 1 do s. 53, r. 2 i 5; Sennet 2008; Touraine 2011]</p> <p># Gospodarka oparta na wiedzy, nowoczesne technologie i innowacyjność, e-gospodarka na świecie i w Polsce(4 godz.) [Dziuba 2001 38-62; Chmielarz 2001: 102-125; Karpiński 2004: 25-54]</p> <p># Dylematy kształtowania się nowego ładu gospodarczego na przykładzie Polski i innych krajów Europy Wschodniej: bezrobocie, sfera ubóstwa, marginalizacja i wykluczenie społeczne. (2 godz.)</p> <p>Bloki materiału w bieżącym roku mogą być prezentowane w zmiennej kolejności i uzupełniane o dodatkowe, aktualne i ważne kwestie oraz najnowszą literaturę i wyniki badań.</p>	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Lectures

No.	Program content	Course's learning outcomes	Activities
2.	<p>W ramach ćwiczeń poruszone zostaną następujące tematy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Socjologiczne spojrzenie na rynek 2. Narodziny kapitalizmu 3. Ewolucje kapitalizmu 4. Socjologia innowacji 5. Zaufanie w gospodarce 6. Kultura organizacyjna 7. Demokracja pracownicza 8. Tradycje welfare state 9. Ewolucja państwa socjalnego <p>Lektury:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aldridge Alan. 2006. Rynek. Warszawa: Sic! (s. 106-160) [sygn. WH AGH. 12080-s, 5096] • Smelser Neil J. i Richard Swedberg. Ekonomia w perspektywie socjologicznej (maszynopis powielony) [czerwona teczka, bibl. WH AGH] • Gardawski Juliusz, Leszek Gilejko, Jacenty Siewierski, Rafał Towalski. 2006. Socjologia gospodarki. Warszawa: Difin (s. 222-234), [sygn. WH AGH 12059-s, 12060-s] • Krzysztofek Kazimierz. 2015. Technologie cyfrowe w dyskursach o przyszłość pracy, „Studia socjologiczne” 4/2015, s. 5-31 [PDF dostępny w Internecie] • Karwacja Marta. 2016. Siła współpracy. Relacje przedsiębiorstw z organizacjami pozarządowymi w kontekście społecznej odpowiedzialności biznesu, s.78-137 [czerwona teczka bibl. WH AGH] • Ewa Masłyk-Musiał. 1999. Społeczeństwo i organizacje. Socjologia organizacji i zarządzania. Lublin: Wyd. UMCS, s. 121-135 [sygn. WH AGH 8383-s] • Ushlaner Erik. 2008. Zaufanie strategiczne i zaufanie normatywne, w: Piotr Sztompka, Małgorzata Bogunia-Borowska (red.). Socjologia codzienności. Kraków: Znak, s. 182-223 [sygn. WH AGH 10878-s, 10848-s, 11435-s] • Karpiński Zbigniew. 2016. Zaufanie uogólnione a ostrożność w kontaktach z nieznanymi: porównanie wyników dwóch sondaży, „Studia socjologiczne” 3/2016, s.199-228 [PDF dostępny w Internecie] • Zygmunt Bauman. 2006. Praca, konsumpcjonizm i nowi ubodzy. Warszawa: Wyd. WAM, s. 87-117 [sygn. WH AGH 10334-s] <p>Ocena z ćwiczeń będzie wystawiona na podstawie kolokwium zaliczeniowego (KL) i prezentacji przygotowywanej przez studentów w grupach (P).</p> <p>Ocena końcowa z ćwiczeń = 0.45xKL + 0.45xP + 0.1xA</p> <p>Osoby wielokrotnie wykazujące się aktywnością (A) podczas zajęć mogą uzyskać podniesienie oceny końcowej max. o pół stopnia.</p> <p>Za każde przyłapanie na nieznaności tekstu grozi obniżenie oceny końcowej o pół stopnia.</p> <p>Prowadzący może wprowadzić krótkie kolokwia na początku zajęć (tzw. wejściówki) w celu zdyscyplinowania studentów. Brak zaliczenia wejściówki będzie skutkowało obniżeniem oceny końcowej z ćwiczeń o pół stopnia.</p> <p>Regulamin pracy nad projektami zostanie przedstawiony na pierwszym spotkaniu.</p>	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Auditorium classes

Extended information/Additional elements

Teaching methods and techniques :

E-learning, Discussion, Lectures, Group work, Lecture

Activities	Methods of verification	Credit conditions
Lectures	Activity during classes, Participation in a discussion, Examination	Prezentacja
Audit. classes	Activity during classes, Participation in a discussion, Test, Project, Presentation	

Rules of participation in given classes, indicating whether student presence at the lecture is obligatory

Lectures: Studenci uczestniczą w zajęciach poznając kolejne treści nauczania zgodnie z sylabusem przedmiotu. Studenci winni na bieżąco zadawać pytania i wyjaśniać wątpliwości. Rejestracja audiowizualna wykładu wymaga zgody prowadzącego. Auditorium classes: Studenci przystępując do ćwiczeń są zobowiązani do przygotowania się w zakresie wskazanym każdorazowo przez prowadzącego (np. w formie zestawów zadań). Ocena pracy studenta może bazować na wypowiedziach ustnych lub pisemnych w formie kolokwium, co zgodnie z regulaminem studiów AGH przekłada się na ocenę końcową z tej formy zajęć.

Literature

Obligatory

1. *Literatura do wykładu i ćwiczeń audytoryjnych:*
2. Aldridge, Alan. 2007. RYNEK. Warszawa: Wydawnictwo Sic!
3. Arnoldi, Jacob. 2011. RYZYKO. Warszawa: Wydawnictwo Sic!
4. Barber, Benjamin. 2005. DŹIHAD KONTRA MCŚWIAT. Warszawa: Wydawnictwo Literackie MUZA.
5. Bauman, Zygmunt. 2000. GLOBALIZACJA: I CO Z TEGO DLA LUDZI WYNIKA. Warszawa: PIW.
6. Bauman, Zygmunt. 2006. PRACA, KONSUMPCJONIZM I NOWI UBODZY. Kraków: Wydawnictwo WAM.
7. Bauman, Zygmunt. 2007. PŁYNNE CZASY, ŻYCIE W EPOCE NIEPEWNOŚCI: Wydawnictwo Sic!
8. Beck Ulrich. 2002. SPOŁECZEŃSTWO RYZYKA. W DRODZE DO INNEJ NOWOCZESNOŚCI. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.
9. Castells, Manuel i Pekka Himanen. 2009. SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE I PAŃSTWO DOBROBYTU. Warszawa: Wydawnictwo KP.
10. Collins, Randall. 1998. Webera ostatnia teoria kapitalizmu, w: Witold Morawski (red.), SOCJOLOGIA EKONOMICZNA. WYPISY Z LITERATURY, Warszawa: IS UW (wydawnictwo wewnętrzne), s. 125-171.
11. Durkheim, Emil. 1999. O PODZIALE PRACY SPOŁECZNEJ. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
12. Ferguson, Niall. 2010. POTĘGA PIENIĄDZA. Warszawa: Wydawnictwo Literackie.
13. Florida, Richard. 2010. NARODZINY KLASY KREATYWNEJ. Warszawa: Narodowe Centrum Kultury.
14. Fukuyama, Francis. 1996. KONIEC HISTORII. Poznań: Zysk i S-ka.
15. Gumuła Wiesław. 2023. Ironia finansjalizacji. Przemiany świata społecznego w XXI wieku z perspektywy ekonomii i socjologii finansów. Wydawnictwo Naukowe PWN
16. Fukuyama, Francis. 1997. ZAUFANIE. KAPITAŁ SPOŁECZNY A DROGA DO DOBROBYTU. Warszawa-Wrocław: Wydawnictwo Naukowe PWN.
17. Gardawski, Juliusz, Barbara Gąciarz, Andrzej Mokrzeszewski, Włodzimierz Pańków. 1999. ROZPAD BASTIONU? ZWIĄZKI ZAWODOWE W GOSPODARCE PRYWATYZOWANEJ. Warszawa: ISP
18. Gardawski, Juliusz, Leszek Gilejko, Jacenty Siewierski, Rafał Towalski. 2006. SOCJOLOGIA GOSPODARKI. Warszawa: Wydawnictwo Difin.
19. Gąciarz Barbara. 2000. Klimat społeczny w polskich zakładach pracy: tendencje i rezultaty transformacji ustrojowej. W: „Organizacja i Kierowanie”, nr 3 (101), s. 23-39.
20. Gąciarz, Barbara, Włodzimierz Pańków. 2006. „Praca w Polsce na tle innych krajów europejskich”, w: Henryk Domański, Antonina Ostrowska, Paweł Sztabiński (red.), W ŚRODKU EUROPY? WYNIKI SONDAŻU SPOŁECZNEGO. Warszawa: Wydawnictwo IFiS PAN.
21. Harrison, Lawrence E., Samuel P. Huntington. 2003. KULTURA MA ZNACZENIE. Poznań: Zysk i S-ka.
22. Hryniewicz, Janusz. 2004. POLITYCZNY I KULTUROWY KONTEKST ROZWOJU GOSPODARCZEGO. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.
23. Hausner, Jerzy.. 2019. Społeczna czasoprzestrzeń gospodarowania. W kierunku ekonomii wartości. Wydawnictwo Nieoczywiste.
24. Kaźmierczak, Tomasz, Marek Rymśa (red.). 2007. KAPITAŁ SPOŁECZNY. EKONOMIA SPOŁECZNA. Warszawa: Wydawnictwo ISP.
25. Klein, Noami. 2008. DOKTRYNA SZOKU. Warszawa: : Wydawnictwo Literackie MUZA.
26. Kozek, Wiesława, Julius Kubisa, Piotr Ostrowski. 2005. Bliżej junk job niż working poor. Niskokwalifikowana niskopłatna praca w usługach w Polsce, w: "Polityki Społeczna" nr 10, s. 2-9.
27. Krzysztofek Kazimierz.2015. technologie cyfrowe w dyskursach o przyszłości pracy. "Studia Socjologiczne" 4/2015, s.5-31)
28. Morawski, Witold. 2018. Socjologia ekonomiczna. Przewodnik . Wydawnictwo Naukowe PWN.
29. Levitt, Steven i Dubner, Stephen. 2006. FRIKONOMIA. ŚWIAT OD PODSZEWKI. Gliwice: Onepress.
30. Luhmann, Niklas. 1994. TEORIA POLITYCZNA PAŃSTWA BEZPIECZEŃSTWA SOCJALNEGO. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

31. Morawski, Witold. 2001. SOCJOLOGIA EKONOMICZNA. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
32. Putnam, Robert D. 1995. DEMOKRACJA W DZIAŁANIU. TRADYCJE OBYWATELSKIE WE WSPÓŁCZESNYCH WŁOSZECH. Kraków: Znak.
33. Sander, Michael. 2009 Zapis wykładu
<http://etykapraktyczna.pl/dodaj-film/zobacz-film/21/wojna/co-jest-suszne-onierze-najemni-i-najemne-matki-prof-micha-el-sandel-jang>
34. Sennet, Richard. 2008. „Wypaczanie charakteru. Wpływ pracy zarobkowej na prywatne życie ludzi w nowym kapitalizmie”, w: Piotr Sztompka, Małgorzata Boguni-Borowska (red.), SOCJOLOGIA CODZIENNOŚCI, Kraków: Wydawnictwo Znak, s. 472-486.
35. Sennett, Richard. 2006. KOROZJA CHARAKTERU. OSOBISTE KONSEKWENCJE PRACY W NOWYM KAPITALIZMIE. Warszawa: : Wydawnictwo Literackie MUZA.
36. Smelser, Nail, Richard Swedberg. 1998. „Ekonomia w perspektywie socjologicznej”, w: Witold Morawski (red.), SOCJOLOGIA EKONOMICZNA. WYPISY Z LITERATURY. Warszawa: IS UW (wydawnictwo wewnętrzne), s. 5-53.
37. De Soto, Fernando. 2002. TAJEMNICA KAPITAŁU. DLACZEGO KAPITALIZM TRIUMFUJE NA ZACHODZIE A ZAWODZI GDZIE INDZIEJ. Warszawa: Fijor Publishing.
38. Touraine, Alain. 2011. O nieistnieniu społeczeństwa, zmęczeniu Europy i wyjątkowości dawnej Solidarności, Polityka nr.38 (2825) s. 54 <http://www.polityka.pl/swiat/rozmowy/1519398,1,rozmowa-z-prof-touraineem.read>
39. Zelizer, Viviana. 2008. „(Prze)znaczenie pieniądza”, W: Sztompka, Piotr i Małgorzata Bogunia-Borowska (red.), SOCJOLOGIA CODZIENNOŚCI, Kraków: Wydawnictwo Znak, s. 288-317.
40. * Materiały własne/cyfrowe prowadzących zajęcia zostaną udostępnione w formie elektronicznej i/lub przekazane do biblioteki wydziału.

Scientific research and publications

Publications

1. From disequilibrium between social partners toward disturbances on the labor market / Barbara GAĆCIARZ, Włodzimierz Pańków // W: Economy in changing society: consumptions, markets, organizations and social policies / ed. Maria Nawojczyk. — Newcastle upon Tyne : Cambridge Scholars Publishing, 2011. — ISBN: 978-1-4438-2699-0 ; ISBN10: 1-4438-2699-5. — S. 117-135.
2. Położenie społeczno-ekonomiczne niepełnosprawnych w Polsce na tle sytuacji osób niepełnosprawnych w krajach Unii Europejskiej — Socio-economic position of the disabled in Poland against the situation of persons with disabilities in the European Union / Barbara GAĆCIARZ, Jerzy Bartkowski // Niepełnosprawność : zagadnienia, problemy, rozwiązania = Disability : issues, problems, solutions ; ISSN 2084-7734. — 2014 nr 2, s. 20-43.
3. Praca kobiet w Polsce: od egalitarnego przymusu ekonomicznego do elitarniej swobody wyboru i powszechnej nierówności statusu — [Women in the work place in Poland: from egalitarian economic necessity to elite freedom of choice and the pervading inequality in status] / Barbara GAĆCIARZ // W: Gender w społeczeństwie polskim / pod red. Krystyny Słany, Justyny Struzik, Katarzyny Wojnickiej. — Kraków : Zakład Wydawniczy NOMOS, 2011. — ISBN: 978-83-7688-056-3. — S. 311-330.
4. Rynek pracy i organizacje w gospodarce wiedzy : praca zbiorowa — [Labour market and organisations in the knowledge economy] / pod red. Barbary GAĆCIARZ, Marzeny MAMAK-ZDANECKIEJ. — Łódź : Wydawnictwo PRINTPAP ; Kraków : Akademia Górniczo-Hutnicza, 2011.
5. Women in the workplace in Poland : from egalitarian economic necessity to elite freedom of choice and the pervading inequality in status / Barbara GAĆCIARZ // International Journal of Sociology ; ISSN 0020-7659. — 2011 vol. 41 no. 3: New directions in social policy in Asia and Europe, s. 68-94.
6. Wprowadzenie : [Introduction] / Barbara GAĆCIARZ, Marzena MAMAK-ZDANECKA // W: Rynek pracy i organizacje w gospodarce wiedzy : praca zbiorowa / pod red. Barbary Gąciarz, Marzeny Mamak-Zdaneckiej. — Łódź : Wydawnictwo PRINTPAP ; Kraków : Akademia Górniczo-Hutnicza, 2011.
7. Wyzwania wobec pracy w Europie : nowe trendy na rynku pracy i w stosunkach pracy — [Challenges of labour in Europe : new trends in labour market and labour relations] / Barbara GAĆCIARZ // W: Rynek pracy i organizacje w gospodarce wiedzy : praca zbiorowa / pod red. Barbary Gąciarz, Marzeny Mamak-Zdaneckiej. — Łódź : Wydawnictwo PRINTPAP ; Kraków : Akademia Górniczo-Hutnicza, 2011. — Na okł. dod.: Fabryka inżynierów : człowiek - najlepsza inwestycja. — ISBN: 978-83-62098-05-2. — S. 21-53.
8. Tomasz Piróg. 2015. Wygnanie z raju. Społeczne konsekwencje zmian na rynku pracy. Kraków: Nomos

Learning outcomes prescribed to a field of study

Code	Content
SOC2A_K02	Samodzielnie stawia problemy praktyczne i teoretyczne oraz podejmuje poszukiwania w zakresie ich rozwiązywania.
SOC2A_K03	Jest przygotowany do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyrażania i przyjmowania uwag krytycznych.
SOC2A_K04	Ma świadomość znaczenia analizy socjologicznej oraz wiedzy eksperckiej dla rozumienia i znajdowania rozwiązań złożonych współczesnych procesów społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturowych.
SOC2A_U01	Poprawnie stosuje specjalistyczną terminologię z zakresu socjologii i pokrewnych nauk społecznych i humanistycznych.
SOC2A_U02	Potrafi analizować i rozumie złożone zjawiska społeczne z uwzględnieniem kontekstu ekonomicznego, politycznego i kulturowego.
SOC2A_U03	Potrafi właściwie dobrać i zastosować teorie, koncepcje i pojęcia do analizy rzeczywistości społecznej oraz umie krytycznie ocenić ich przydatność w procesie analizy zjawisk społecznych.
SOC2A_U04	Potrafi rozpoznać specyfikę mediów, przeprowadzić ich analizę i przedstawić procesy przemian w mediach na tle przemian w głównych obszarach życia społecznego.
SOC2A_U05	Potrafi interpretować zjawiska charakterystyczne dla świata wielokulturowego i prowadzić debatę na ten temat.
SOC2A_U06	Posiada umiejętność zastosowania zdobytej wiedzy do pogłębionej analizy przemian we współczesnej Polsce i we współczesnym świecie oraz prowadzenia debaty na temat zachodzących zmian.
SOC2A_U08	Potrafi skonstruować i prowadzić różne projekty badawcze z zakresu socjologii z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi badawczych.
SOC2A_U09	Potrafi tworzyć narzędzia wykorzystujące specyfikę technologii informacyjnych i komunikacyjnych.
SOC2A_U10	Pisze prace pisemne w języku polskim i w języku angielskim (na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) z zakresu socjologii.
SOC2A_U11	Przygotowuje zaawansowane prezentacje ustne w języku polskim i w języku angielskim (na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) dobierając odpowiednie strategie argumentacyjne i formułuje odpowiedzi na krytykę tych argumentów.
SOC2A_U12	Potrafi w sposób zaawansowany wyszukiwać, analizować i oceniać informacje z źródeł pisanych i elektronicznych.
SOC2A_W01	Zna specjalistyczną terminologię socjologiczną.
SOC2A_W02	Ma poszerzoną wiedzę o naukach społecznych i humanistycznych oraz relacjach między nimi (ekonomia, filozofia, politologia, antropologia).
SOC2A_W04	Zna złożone sposoby wyjaśniania współczesnych zjawisk i procesów społecznych.
SOC2A_W05	Ma poszerzoną wiedzę o normach konstytuujących i regulujących struktury i instytucje społeczne, potrafi zinterpretować ich źródła i wpływ na ludzkie zachowania.
SOC2A_W06	Ma poszerzoną wiedzę o relacjach zachodzących między procesami, strukturami i instytucjami społecznymi oraz między ich elementami.
SOC2A_W14	Zna i potrafi wyjaśnić przemiany zachodzące we współczesnej Polsce w wymiarach społecznym, politycznym, kulturowym i ekonomicznym oraz na poziomie zaawansowanym zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.