



Digital economy

Course description sheet

Basic information

Field of study Sociology	Didactic cycle 2026/2027	
Major E-Economy	Course code HSOCEGS.II2.15372.26	
Organisational unit Faculty of Humanities	Lecture languages Polish	
Study level Second-cycle studies	Mandatoriness Obligatory	
Form of study Full-time studies	Block Major Modules	
Profile General academic	Course related to scientific research Yes	
Course coordinator	Maria Nawojczyk	
Lecturer	Maria Nawojczyk	
Period Semester 2	Method of verification of the learning outcomes Exam	Number of ECTS credits 3
	Activities and hours Discussion seminars: 30	

Goals

C1	Celem kursu jest zapoznanie uczestników z zagadnieniami dotyczącymi istoty, funkcjonowania i procesów rozwoju gospodarki cyfrowej
----	---

Course's learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes prescribed to a field of study	Methods of verification
Knowledge - Student knows and understands:			
W1	ma pogłębioną wiedzę na temat wzajemnych relacji pomiędzy technologią i gospodarką oraz ich społecznych i kulturowych uwarunkowań	SOC2A_W02, SOC2A_W05	Activity during classes, Examination
W2	potrafi wyjaśnić zmiany zachodzące we współczesnej gospodarce, wskazać ich społeczne źródła i konsekwencje, wskazać ich zróżnicowanie globalne i lokalne	SOC2A_W08, SOC2A_W14	Activity during classes, Examination
Skills - Student can:			
U1	Ma świadomość znaczenia analizy socjologicznej dla rozumienia zmian zachodzących w sferze gospodarki opartej na wiedzy	SOC2A_U02	Activity during classes, Examination
U2	potrafi analizować wpływ nowych technologii na zjawiska w sferze ekonomicznej, społecznej i kulturowej w kontekście przemian we współczesnej Polsce i Świecie	SOC2A_U06, SOC2A_U12	Activity during classes, Examination
Social competences - Student is ready to:			
K1	dyskusji i wyrażania własnych poglądów będąc jednocześnie jest otwarty na odmienne poglądy.	SOC2A_K03	Activity during classes

Student workload

Activity form	Average amount of hours* needed to complete each activity form
Discussion seminars	30
Preparation for classes	25
Realization of independently performed tasks	20
Examination or final test/colloquium	2
Contact hours	5
Student workload	Hours 82
Workload involving teacher	Hours 30

* hour means 45 minutes

Program content

No.	Program content	Course's learning outcomes	Activities
1.	<p>* Zmiana paradygmatu przemysłowego na poprzemysłowy dotyka wszystkich sfer życia społecznego w tym szczególnie sfery gospodarowania. Działania podejmowane w tej sferze są społecznie i kulturowo zakorzenione. Zatem w społeczeństwie post-industrialnym, informacyjnym zaczyna dominować gospodarka oparta na wiedzy. Procesy w niej przebiegające są zapośredniczone przez nowe technologie. Rozumienie ich istoty, zmian jakie wywołują oraz umiejętność analizy stanowi niezbędne wyposażenie przyszłego aktywnego aktora życia społecznego i gospodarczego. Tej wiedzy i umiejętności mają dostarczyć zajęcia z zakresu gospodarki cyfrowej.</p> <p>* Tematyka wykładów będzie kontynuacją i rozwinięciem rozważań teoretycznych z zakresu socjologii ekonomicznej, tak aby dostarczyć Państwu najnowszych kategorii analitycznych umożliwiających teoretyczną ramifikację dynamicznych procesów zmiany zachodzących w sferze gospodarowania, ze szczególnym uwzględnieniem wpływu nowych technologii na te procesy.</p> <p>* Zakres tematyczny wykładów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Czwarta rewolucja technologiczna: technologie załóżycielskie, technologie intensyfikujące, technologia a zmiana 2. Czym jest gospodarka cyfrowa: od gospodarki wiedzy do gospodarki cyfrowej, specyfika tej gospodarki. 3. Zmiany na rynkach: platformy jako aktorzy ekonomiczni, modele biznesowe platform. 4. Nowe modele biznesowe w produkcji przemysłowej; personalizacja produkcji, dystrybucja 4.0. 5. Świat pracy: kreatywność, technologiczne bezrobocie, prekaryzacja pracy cyfrowej. 6. Nowe wzorce konsumpcji: zmiana lokalizacji konsumpcji, dobra informacyjne, platformizacja produktów. 7. Kapitalizm inwigilacji: modele biznesowe gigantów technologicznych, nadwyżka behawioralna. 8. Imperatyw predykcji: komercjalizacja danych osobowych, pułapki personalizacji. 9. Władza instrumentalna: społeczeństwo jako inny, szanse i zagrożenia cyfryzacji. 10. Państwo w gospodarce cyfrowej: rządzenie oparte na danych, rozwój kluczowych zasobów. 11. Globalizacja 4.0: zmiany kierunków i aktorów współpracy, podstawy przewagi konkurencyjnej. 12. Polska i jej miejsce w gospodarce cyfrowej. 13. Jednostka wobec cyfryzacji życia nie tylko zawodowego. 14. Kierunek zmian: najnowsze trendy w gospodarce cyfrowej. 	W1, W2, U1, U2, K1	Discussion seminars

Extended information/Additional elements

Teaching methods and techniques :

Discussion, Case study, Group work, Problem Based Learning

Activities	Methods of verification	Credit conditions
Discussion seminars	Activity during classes, Examination	

Rules of participation in given classes, indicating whether student presence at the lecture is obligatory

Lectures: Studenci uczestniczą w zajęciach poznając kolejne treści nauczania zgodnie z sylabusem przedmiotu. Studenci winni na bieżąco zadawać pytania i wyjaśniać wątpliwości. Rejestracja audiowizualna wykładu wymaga zgody prowadzącego.

Literature

Obligatory

1. Śledziewska Katarzyna i Renata Włoch. Gospodarka cyfrowa. Jak najnowsze technologie zmieniają świat. Warszawa: Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, 2020.
2. Bell, Daniel. The Coming of Post-Industrial Society. New York: Basic Books. 1999.
3. Zuboff Shoshana. Wiek kapitalizmu inwigilacji. Walka o przyszłość ludzkości na nowej granicy władzy. Poznań: Zysk i S-ka, 2020.
4. Castells, Manuel. Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem. Poznań: Dom Wydawniczy Rebis. 2003.
5. Fligstein, Neil. The architecture of markets: an economic sociology of twenty-first century capitalist societies. Princeton: Princeton University Press. 2001.
6. Mazzucato, Mariana. Przedsiębiorcze państwo. Poznań: Heterodox. 2016.
7. Nawojczyk, Maria. Społeczeństwo post-industrialne i jego gospodarka. (w:) Barbara Gąciarz i Marzena Mamak-Zdanecka (red.). Rynek pracy i organizacje w gospodarce opartej na wiedzy. Łódź: Printpap. s.89-105. 2011.
8. Mazzucato, Mariana. Mission Economy. A Moonshot Guide to Changing Capitalism. Penguin Books, 2020.
9. Mazzucato, Mariana. The Value of Everything. Making and Taking in the Global Economy. Penguin Books, 2018.

Optional

1. Raworth Kate. Ekonomia obwarzanka. Siedem sposobów myślenia o ekonomii XXI wieku. Wydawnictwo Krytyki Politycznej, 2021.
2. Harari Yuval Noah. 21 lekcji na XXI wiek. Kraków: Wydawnictwo Literackie, 2018.

Scientific research and publications

Publications

1. Using {Big Data} in innovation research — Używanie {Big Data} w badaniach nad innowacjami / Maria NAWOJCZYK, Jarosław KRÓLEWSKI // Zagadnienia Naukoznawstwa ; ISSN 0044-1619. — 2016 t. 52 z. 4, s. 431-449. — Bibliogr. s. 448-449,
2. Economic sociology during and after crisis / Maria NAWOJCZYK // Kultura i Edukacja = Culture and Education ; ISSN 1230-266X. — 2014 no. 6, s. 11-17. — Bibliogr. s. 16-17
3. Economy in changing society: consumptions, markets, organizations and social policies / ed. Maria NAWOJCZYK. — Newcastle upon Tyne : Cambridge Scholars Publishing, 2011. — VIII, 379 s.
4. Deborah Lupton, Digital sociology, London-New York: Routledge, 2015; Peter Halfpenny, Rob Procter (eds.), Innovations in digital research methods, London: Sage, 2015 : cyfrowa socjologia: czy i jaka? — / Rec. Maria NAWOJCZYK // Przegląd Socjologiczny ; 2020 t. 69 nr 2, s. 143-149.

Learning outcomes prescribed to a field of study

Code	Content
SOC2A_K03	Jest przygotowany do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyrażania i przyjmowania uwag krytycznych.
SOC2A_U02	Potrafi analizować i rozumie złożone zjawiska społeczne z uwzględnieniem kontekstu ekonomicznego, politycznego i kulturowego.
SOC2A_U06	Posiada umiejętność zastosowania zdobytej wiedzy do pogłębionej analizy przemian we współczesnej Polsce i we współczesnym świecie oraz prowadzenia debaty na temat zachodzących zmian.
SOC2A_U12	Potrafi w sposób zaawansowany wyszukiwać, analizować i oceniać informacje z źródeł pisanych i elektronicznych.
SOC2A_W02	Ma poszerzoną wiedzę o naukach społecznych i humanistycznych oraz relacjach między nimi (ekonomia, filozofia, politologia, antropologia).
SOC2A_W05	Ma poszerzoną wiedzę o normach konstytuujących i regulujących struktury i instytucje społeczne, potrafi zinterpretować ich źródła i wpływ na ludzkie zachowania.
SOC2A_W08	Zna zależności między kształtowaniem się teorii/idei socjologicznych a zmianami zachodzącymi w społeczeństwie i kulturze.
SOC2A_W14	Zna i potrafi wyjaśnić przemiany zachodzące we współczesnej Polsce w wymiarach społecznym, politycznym, kulturowym i ekonomicznym oraz na poziomie zaawansowanym zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.