



Media Studies and Media Theories

Course description sheet

Basic information

Field of study Cultural Studies	Didactic cycle 2026/2027
Major -	Course code HKLTS.I8.02571.26
Organisational unit Faculty of Humanities	Lecture languages Polish
Study level First-cycle studies	Mandatoriness Obligatory
Form of study Full-time studies	Block Core Modules
Profile General academic	Course related to scientific research Yes
Course coordinator	Piotr Celiński
Lecturer	Piotr Celiński
Period Semester 4	Method of verification of the learning outcomes Exam
	Activities and hours Lectures: 14 Auditorium classes: 14 Workshop classes: 14
	Number of ECTS credits 4

Goals

C1	Zapoznanie studentów ze sposobami konceptualizacji rzeczywistości mediów i komunikacji społecznej, jej teoretycznymi ujęciami i sposobami wyjaśniania właściwymi dla nauk humanistycznych i społecznych.
C2	Uświadomienie studentom możliwości wykorzystania ram teoretycznych w krytycznym rozumieniu kultury medialnej.

Course's learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes prescribed to a field of study	Methods of verification
Knowledge - Student knows and understands:			
W1	Ma wiedzę na temat sposobów i tradycji konceptualizowania i wyjaśniania mediów oraz reguł rządzących komunikacją społeczną.	KLT1A_W10, KLT1A_W11, KLT1A_W24	Activity during classes, Participation in a discussion, Project, Examination
W2	Zna i rozumie fundamentalne problemy związane z rozwojem technologii komunikacyjnych i medialnych.	KLT1A_W22, KLT1A_W24	Participation in a discussion, Examination, Presentation
Skills - Student can:			
U1	Potrafi trafnie dobierać podstawowe pojęcia i wyjaśnienia teoretyczne oraz dokonywać przy ich pomocy podstawowych analiz rzeczywistości medialnej i komunikacyjnej.	KLT1A_U10, KLT1A_U12, KLT1A_U16	Activity during classes, Participation in a discussion, Project, Examination
U2	Potrafi dobierać i stosować metody i narzędzia badawcze do zadań projektowych związanych z poznawaniem i komunikowaniem wiedzy na temat kultury medialnej i komunikacji społecznej oraz używać narzędzi i technik do przetwarzania wiedzy i prezentowania wyników badań własnych.	KLT1A_U18, KLT1A_U23	Presentation
Social competences - Student is ready to:			
K1	Jest świadomy znaczenia poszczególnych porządków medialnych, poszczególnych technologii mediów i mechanizmów komunikacji społecznej w ich relacjach z kulturą i życiem społecznym.	KLT1A_K04	Activity during classes, Participation in a discussion, Project, Examination, Presentation
K2	Jest gotowy do formatowania zdarzeń komunikacyjnych i medialnych w wymiarze badawczym, edukacyjnym oraz popularyzacyjnym.	KLT1A_K06, KLT1A_K07	Project

Student workload

Activity form	Average amount of hours* needed to complete each activity form
Lectures	14
Auditorium classes	14
Preparation for classes	21
Realization of independently performed tasks	14
Examination or final test/colloquium	2
Contact hours	5

Preparation of project, presentation, essay, report	16
Workshop classes	14
Student workload	Hours 100
Workload involving teacher	Hours 42

* hour means 45 minutes

Program content

No.	Program content	Course's learning outcomes	Activities
1.	01. Bezpośredniość, pośrednictwo i komunikacja 02. Medium: technologie komunikacji, instytucje społeczne i ekosystemy komunikacyjne 03. Zbiorowa wyobraźnia: informacja, narracja, propaganda 04. Porządki medialne: mechaniczne, analogowe i cyfrowe 05. Wizualność: obrazy, ekrany i symbole 06. Audialność: dźwięki, oralność i audiosfery 07. Interaktywność: dane i interfejsy 08. Literacies: kulturowe mediowanie i kompetencje komunikacyjne 07. Krytyczne mapowanie i czytanie mediów 08. Medialne utopie: AI, Internet, symulacja	W1, W2, U1, K1	Lectures
2.	01. Ewolucje technologii i reguł medialnych (archeologie mediów) 02. Zbiorowa wyobraźnia: informacja, narracja, propaganda - ćwiczenia rozpoznawcze 03. Cyfrowa rewolucja: mapowanie 04. Userzy w działaniu: konsument, kurator, twórca 05. Wizualność: studia przypadków 06. Audialność: studia przypadków 07. Interaktywność: studia przypadków	W2, U1, U2, K1, K2	Auditorium classes
3.	Warsztaty projektowe: projekty badające media i budujące kulture medialne	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Workshop classes

Extended information/Additional elements

Teaching methods and techniques :

Lecture, Group work, Case study, Discussion

Activities	Methods of verification	Credit conditions
Lectures	Activity during classes, Examination	
Audit. classes	Activity during classes, Participation in a discussion, Presentation	
Workshop	Project	

Rules of participation in given classes, indicating whether student presence at the lecture is obligatory

Lectures: Studenci uczestniczą w zajęciach poznając kolejne treści nauczania zgodnie z sylabusem przedmiotu. Studenci winni na bieżąco zadawać pytania i wyjaśniać wątpliwości. Rejestracja audiowizualna wykładu wymaga zgody prowadzącego. Auditorium classes: Studenci przystępując do ćwiczeń są zobowiązani do przygotowania się w zakresie wskazanym każdorazowo przez prowadzącego (np. w formie zestawów zadań). Ocena pracy studenta może bazować na wypowiedziach ustnych lub pisemnych w formie kolokwium, co zgodnie z regulaminem studiów AGH przekłada się na ocenę końcową z tej formy zajęć.

Literature

Obligatory

1. Manovich L., Język nowych mediów, Warszawa 2006.
2. Celiński P., Postmedia. Cyfrowy kod i bazy danych, Lublin 2013. postmedia.pl
3. Hudzik J. P., Wykłady z filozofii mediów: podstawy nauk o komunikowaniu, Warszawa 2017.
4. Zawojński P., Cyberkultura. Syntopia sztuki, nauki i technologii, Warszawa 2010.
5. Gormant L., McLean D., Media i społeczeństwo. Wprowadzenie historyczne, Kraków 2010.
6. Jenkins H., Konwergencja mediów, Warszawa 2006.
7. McLuhan M., Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka. Warszawa 2004.

Scientific research and publications

Research

1. P. Celiński, Postmedia. Cyfrowy kod i bazy danych, Lublin 2013.
2. P. Celiński, Interfejsy. Cyfrowe technologie w komunikowaniu, Wrocław 2010.

Learning outcomes prescribed to a field of study

Code	Content
KLT1A_K04	Samodzielnie podejmuje i inicjuje działania badawcze na poziomie podstawowym na rzecz rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych.
KLT1A_K06	Rozumie problematykę etyczną związaną z pracą naukową i zawodową. Przestrzega i rozwija jej zasady i nakłania innych do działania na rzecz przestrzegania tych zasad.
KLT1A_K07	Wykazuje motywację do zaangażowanego uczestnictwa w życiu społecznym i kulturalnym i inicjuje działania na rzecz środowiska społecznego.
KLT1A_U10	Konstruuje i rekonstruuje różnego rodzaju argumentacje, odwołując się do podstawowych przesłanek normatywnych danego stanowiska lub do założeń światopoglądowych bądź tradycji kulturowych.
KLT1A_U12	Formułuje w mowie i na piśmie proste problemy badawcze, stawia tezy oraz artykułuje własne poglądy w kwestiach społecznych, kulturowych i światopoglądowych.
KLT1A_U16	Dobiera strategie argumentacyjne, konstruuje na poziomie elementarnym krytyczne argumenty, formułuje odpowiedzi na krytykę i potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi grupami odbiorców.
KLT1A_U18	Potrafi współpracować z innymi członkami zespołu (również w zespołach interdyscyplinarnych) planując i organizując pracę indywidualną i zespołową.
KLT1A_U23	Rozumie istotę społeczeństwa informacyjnego i potrafi scharakteryzować przemiany życia społecznego pod wpływem nowoczesnej technologii.
KLT1A_W10	Zna i rozumie na poziomie podstawowym rolę refleksji filozoficznej, społecznej i historycznej w kształtowaniu kultury.
KLT1A_W11	Zna podstawowe relacje zachodzące między głównymi prądami umysłowymi epoki a przemianami dokonującymi się w obszarze kultury i życia społecznego, z uwzględnieniem roli i znaczenia mediów.
KLT1A_W22	Zna podstawowe terminy związane z medioznawstwem i naukami o komunikowaniu, ma podstawową wiedzę na temat funkcjonowania i organizacji systemów medialnych i instytucji okołomedialnych.
KLT1A_W24	Posiada wiedzę na temat technologii informatycznych i audiowizualnych.