



Participatory Culture. Media, Franchises, Fans

Course description sheet

Basic information

| | |
|---|---|
| Field of study Cultural Studies | Didactic cycle 2025/2026 |
| Major New Technologies in Culture Design | Course code HKLTTIS.II4.17973.25 |
| Organisational unit Faculty of Humanities | Lecture languages Polish |
| Study level Second-cycle studies | Mandatoriness Obligatory |
| Form of study Full-time studies | Block Major Modules |
| Profile General academic | Course related to scientific research Yes |
| Course coordinator | Anna Teler |
| Lecturer | Anna Teler |
| Period Semester 3 | Method of verification of the learning outcomes Exam |
| | Activities and hours Lectures: 30 Auditorium classes: 30 |
| | Number of ECTS credits 4 |

Goals

| | |
|----|--|
| C1 | Zdefiniowanie i eksploracja fenomenu kultury uczestnictwa oraz jej znaczenia w kontekście ewolucji mediów |
| C2 | Analiza związków opowieści transmedialnej i zaangażowania fandomów z produkcją i dystrybucją treści medialnych |
| C3 | Rozwój umiejętności krytycznej analizy i oceny zjawisk kulturowych |

Course's learning outcomes

| Code | Outcomes in terms of | Learning outcomes prescribed to a field of study | Methods of verification |
|---|--|--|--|
| Knowledge - Student knows and understands: | | | |
| W1 | rolę mediów tradycyjnych i cyfrowych w kształtowaniu kultury uczestnictwa oraz interakcje między twórcami a odbiorcami treści oraz proces zacierania się granic w przestrzeni cyfrowej | KLT2A_W11, KLT2A_W16, KLT2A_W22 | Examination |
| W2 | franczyzę i opowieść transmedialną jako pojęcia i fenomen, a także definicję fandomu wraz z typologiami i zjawisko fan-artu i jego wpływ na kulturę popularną | KLT2A_W01, KLT2A_W12, KLT2A_W14 | Examination |
| W3 | rolę komunikacji zwrotnej, interaktywności i kreatywności w kształtowaniu doświadczeń użytkowników, a także kulturę remixu wraz z ujęciem krytycznym | KLT2A_W01, KLT2A_W14, KLT2A_W18 | Examination |
| W4 | crowdfunding i jego rolę w finansowaniu projektów transmedialnych oraz jego rolę w przypadku kryzysów w kontekście kultury uczestnictwa | KLT2A_W11, KLT2A_W12 | Examination |
| W5 | zjawisko aktywizmu społecznego i hakytywizmu w kontekście kultury uczestnictwa | KLT2A_W21 | Examination |
| Skills - Student can: | | | |
| U1 | wyjaśnić kluczowe teorie dotyczące uczestnictwa w kulturze: konwergencja, mediamorfoza, paratekst, a także wyjaśnić i wskazać związki przyczynowo-skutkowe dla procesu zacierania się granicy między twórcami a odbiorcami treści w przestrzeni cyfrowej | KLT2A_U05, KLT2A_U06 | Activity during classes, Participation in a discussion, Execution of exercises |
| U2 | podać przykłady udanych i nieudanych francyz medialnych | KLT2A_U01 | Activity during classes, Participation in a discussion, Execution of exercises |
| U3 | poddawać analizie i ocenie działania marketingowe w kulturze uczestnictwa a także wskazać i omówić złożone uwarunkowania etyczne i prawne w kulturze uczestnictwa | KLT2A_U01, KLT2A_U21 | Activity during classes, Participation in a discussion, Execution of exercises |
| U4 | wskazać zmiany wzorców produkcyjnych i dystrybucyjnych oraz zmiany w w modelach biznesowych oraz zidentyfikować trendy i wyzwania dla twórców i odbiorców treści w erze cyfrowej | KLT2A_U01 | Activity during classes, Participation in a discussion, Execution of exercises |
| Social competences - Student is ready to: | | | |
| K1 | pogłębionej dyskusji na temat szans i zagrożeń kultury cyfrowej a także krytycznej analizy tworzonej narracji na temat kultury uczestnictwa i fandomów | KLT2A_K01, KLT2A_K02, KLT2A_K03 | Activity during classes, Participation in a discussion, Execution of exercises |
| K2 | oceniających aktualnych trendów i prognozowania dalszych kierunków rozwoju kultury uczestnictwa oraz lepszego rozumienia świata w rzeczywistości mediów cyfrowych i kultury cyfrowej | KLT2A_K01, KLT2A_K02, KLT2A_K03, KLT2A_K05 | Activity during classes, Participation in a discussion, Execution of exercises, Presentation |

Program content ensuring the achievement of the learning outcomes prescribed to the module

1. Wstęp historyczno-społeczny 2. Media a kultura uczestnictwa. Sieć a kultura uczestnictwa 3. Opowieść transmedialna w kulturze uczestnictwa 4. Fandom i jego dynamika 5. Fani jako twórcy i dystrybutorzy treści 6. Marketing w kulturze uczestnictwa 7. Uwarunkowania etyczne i prawne w kulturze uczestnictwa 8. Interaktywność w mediach 9. Kultura remixu 10. Crowdfunding 11. Aktywizm społeczny w sieci 12. Mapowanie kryzysowe 13. Nowe technologie a kultura uczestnictwa 14. Przyszłość kultury uczestnictwa i fandomów

Student workload

| Activity form | Average amount of hours* needed to complete each activity form |
|--|--|
| Lectures | 30 |
| Auditorium classes | 30 |
| Examination or final test/colloquium | 2 |
| Preparation for classes | 30 |
| Realization of independently performed tasks | 20 |
| Contact hours | 5 |
| Student workload | Hours 117 |
| Workload involving teacher | Hours 60 |

* hour means 45 minutes

Program content

| No. | Program content | Course's learning outcomes | Activities |
|-----|--|----------------------------|------------------------------|
| 1. | Definicja kultury uczestnictwa Historia i rozwój zjawiska w kontekście społecznym | W1 | Lectures |
| 2. | Rola mediów tradycyjnych i cyfrowych w kształtowaniu kultury uczestnictwa. Przykłady Kluczowe teorie dotyczące uczestnictwa w kulturze: konwergencja, mediamorfoza, paratekst Interakcje między twórcami a odbiorcami treści - oraz zacieranie się granic w przestrzeni cyfrowej | W1, U1 | Lectures, Auditorium classes |
| 3. | Definicja franczyzy i opowieści transmedialnej Przykłady udanych i nieudanych francyz medialnych Multimodalność i palimpsestowość jako narzędzie budowania opowieści transmedialnej | W2, U2 | Lectures, Auditorium classes |
| 4. | Definicja fandomu i typologie Rola fanów w produkcji i dystrybucji treści (nie tylko) medialnych (fanfiction, remiksy, itd) | W2 | Lectures |

| No. | Program content | Course's learning outcomes | Activities |
|-----|---|----------------------------|------------------------------|
| 5. | Przykłady współpracy między twórcami a fanami oraz przykłady produsage Zjawisko fan-artu i jego wpływ na kulturę popularną. Monolog, dialog czy polilog? | K1 | Lectures, Auditorium classes |
| 6. | Analiza strategii marketingowych stosowanych przez franczyzy Strategie marketingowe skierowane do aktywnych uczestników kultury Wykorzystanie mediów społecznościowych w budowaniu relacji z odbiorcami | U3 | Lectures, Auditorium classes |
| 7. | Problematyka praw autorskich i majątkowych w kontekście twórczości fanowskiej oraz franczyzy Etyczne aspekty interakcji między twórcami a fanami - narracja współtworzenia czy narracja wyzysku? | K1 | Lectures |
| 8. | Rola komunikacji zwrotnej, interaktywności i kreatywności w kształtowaniu doświadczeń użytkowników Przykłady interaktywnych kampanii medialnych | W3 | Lectures, Auditorium classes |
| 9. | Definicja i znaczenie kultury remixu Przykłady remiksów w muzyce, filmie i literaturze Ujęcie krytyczne - kult amatora wg Andrew Keena | W3 | Lectures, Auditorium classes |
| 10. | Rola crowdfundingu w finansowaniu projektów medialnych Analiza wybranych kampanii crowdfundingowych | W4 | Lectures, Auditorium classes |
| 11. | Definicja aktywizmu społecznego i hakytywizmu Analiza przypadków i cyfrowych ruchów społecznych | W5 | Lectures, Auditorium classes |
| 12. | Rola crowdsourcingu w obliczu kryzysów: katastrof i wojen Analiza przypadków i wyzwań | U3 | Lectures, Auditorium classes |
| 13. | Zmiany wzorców produkcyjnych i produkcyjnych Zmiany w modelach biznesowych | U4 | Lectures |
| 14. | Trendy w kulturze uczestnictwa Wyzwania dla twórców i odbiorców treści w erze cyfrowej | K1, K2 | Lectures, Auditorium classes |

Extended information/Additional elements

Teaching methods and techniques :

Lecture, Team Based Learning, Work with source text, Storytelling, Blended learning, Inquiry Based Learning, Workshop, Case study, E-learning, Discussion

| Activities | Methods of verification | Credit conditions |
|----------------|--|---------------------|
| Lectures | Examination | zdanie egzaminu |
| Audit. classes | Activity during classes, Participation in a discussion, Execution of exercises, Presentation | zaliczenie na ocenę |

Additional info

brak

Conditions and the manner of completing each form of classes, including the rules of making retakes, as well as the conditions for admission to the exam

do późniejszego ustalenia

Method of determining the final grade

do późniejszego ustalenia

Manner and mode of making up for the backlog caused by a student justified absence from classes

w przypadku niskiej frekwencji na ćwiczeniach dodatkowe zadania i projekty

Prerequisites and additional requirements

brak

Rules of participation in given classes, indicating whether student presence at the lecture is obligatory

na ćwiczenia studenci i studentki są zaproszeni do obecności obowiązkowej, wykład jest nieobowiązkowy

Literature

Obligatory

1. Henry Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie nowych i stary mediów, Warszawa 2007.
2. Lawrence Lessig, Wolna kultura, Warszawa 2005.
3. Andrew Keen, Kult amatora. Jak internet niszczy kulturę, Warszawa 2007.
4. Henry Jenkins, Joshua Green, Sam Ford, Rozprzestrzenialne media. Jak powstają wartości i znaczenia w usieciowionej kulturze, Łódź 2018.
5. Matthew Hills, Fan Cultures, London 2002.
6. Axel Bruns, Blogs, Wikipedia, Second Life, and Beyond, New York, 2008.

Scientific research and publications

Publications

1. Henry Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie nowych i stary mediów, Warszawa 2007.
2. Piotr Siuda, From Deviation to Mainstream – Evolution of Fan Studies, Studia Medioznawcze 3(42) 2010, 87-99.
3. Jasmine Syifa Hermawan, Margaret Ginting, A Study on Fandom and Fan Culture: Socioeconomic Implications in the Digital Era, A Journal of Language, Culture, and Technology vol. 1, no 1, 2024,s. 24-30.

Learning outcomes prescribed to a field of study

| Code | Content |
|-----------|---|
| KLT2A_K01 | Zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności na poziomie zaawansowanym i rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju dorobku zawodowego. |
| KLT2A_K02 | W sposób pogłębiony interpretuje nowe idee i wykazuje się przedsiębiorczym myśleniem i działaniem. |
| KLT2A_K03 | Na podstawie wszechstronnej i twórczej analizy nowych sytuacji i problemów samodzielnie formułuje propozycje ich rozwiązania i sięga po opinie ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. |
| KLT2A_K05 | Krytycznie ocenia poziom posiadanej wiedzy i odbieranych treści. |
| KLT2A_U01 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze źródeł drukowanych i elektronicznych na poziomie zaawansowanym. |
| KLT2A_U05 | Poprawnie stosuje poznaną rozszerzoną terminologię kulturoznawczą. |
| KLT2A_U06 | Wykrywa złożone zależności między procesami społecznymi, cywilizacyjnymi i kulturowymi posługując się właściwymi dla kulturoznawstwa metodami i narzędziami w tym zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi. |
| KLT2A_U21 | Interpretuje wieloaspektowo zjawiska charakterystyczne dla świata wielokulturowego w kontekście przemian społeczeństw nowoczesnych i ponowoczesnych. |
| KLT2A_W01 | Posiada pogłębioną wiedzę o obszarach będących przedmiotem badań kulturoznawczych. |
| KLT2A_W11 | Posiada zaawansowaną wiedzę o relacjach zachodzących między głównymi prądami umysłowymi epoki a przemianami zachodzącymi w obszarze kultury i w obszarze życia społecznego, z uwzględnieniem roli i znaczenia mediów |
| KLT2A_W12 | Posiada poszerzoną wiedzę o strukturach i instytucjach społecznych, oraz o istotnych elementach tych struktur i instytucji w kontekście zasad tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości. |
| KLT2A_W14 | Posiada poszerzoną wiedzę o typach więzi społecznych, ich genezie, zmienności, zróżnicowanych funkcjach oraz kulturowych odniesieniach. |
| KLT2A_W16 | Zna szczegółowo historyczne i współczesne mechanizmy przemian społecznych oraz typy relacji pomiędzy społeczeństwem i jednostką. |
| KLT2A_W18 | Posiada zaawansowaną wiedzę o poznawczej, komunikacyjnej, kulturotwórczej i społecznej roli języka. |
| KLT2A_W21 | Rozumie w pełni istotę społeczeństwa informacyjnego i jego kulturowych, ekonomicznych, technologicznych i społecznych uwarunkowań oraz zależności między technologią a zmianami zachodzącymi w społeczeństwie i kulturze. |
| KLT2A_W22 | Zna gruntownie terminy związane z medioznawstwem i naukami o komunikowaniu, ma podstawową wiedzę na temat funkcjonowania i organizacji systemów medialnych i instytucji okołomedialnych. |