



Methodology of Cultural Studies

Course description sheet

Basic information

Field of study Cultural Studies	Didactic cycle 2025/2026	
Major -	Course code HKLTS.I4.02568.25	
Organisational unit Faculty of Humanities	Lecture languages Polish	
Study level First-cycle studies	Mandatoriness Obligatory	
Form of study Full-time studies	Block Core Modules	
Profile General academic	Course related to scientific research No	
Course coordinator	Tadeusz Gadacz	
Lecturer	Paweł Zaborowski, Tadeusz Gadacz	
Period Semester 3	Method of verification of the learning outcomes Exam	Number of ECTS credits 6
	Activities and hours Lectures: 30 Auditorium classes: 30	

Course's learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes prescribed to a field of study	Methods of verification
Knowledge - Student knows and understands:			

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes prescribed to a field of study	Methods of verification
W1	Znajomość metodologii badania kultury i (w podstawowym zakresie) metodologii badań społecznych.	KLT1A_W01, KLT1A_W06, KLT1A_W07, KLT1A_U11	Test, Examination
W2	Znajomość zasad oceny jakości badań.	KLT1A_W01, KLT1A_W03	Activity during classes, Project
Skills - Student can:			
U1	Umiejętność przygotowania projektu badawczego i narzędzi badawczych.	KLT1A_U02, KLT1A_U11	Project
U2	Umiejętność doboru i analizy danych w badaniach kulturoznawczych.	KLT1A_U02, KLT1A_U22	Project

Student workload

Activity form	Average amount of hours* needed to complete each activity form
Lectures	30
Auditorium classes	30
Preparation for classes	28
Realization of independently performed tasks	28
Examination or final test/colloquium	2
Contact hours	5
Preparation of project, presentation, essay, report	30
Student workload	Hours 153
Workload involving teacher	Hours 60

* hour means 45 minutes

Program content

No.	Program content	Course's learning outcomes	Activities
1.	Ogólna metodologia nauk: A. Anzenbacher, Wprowadzenie do filozofii, Kraków 2003, s. 247-261 Filozofia, pod red. E. Martens, H. Schnädelbach, Warszawa 1985, s. 197-242 J. Hospers, Wprowadzenie do analizy filozoficznej, Warszawa 2001, s. 73-124	W1, W2, U1, U2	Lectures

No.	Program content	Course's learning outcomes	Activities
2.	<p># Warsztat badawczy, różnice między metodami ilościowymi a jakościowymi, cechy badań jakościowych. Narzędzia badawcze. Etapy procesu badawczego. Typy źródeł. P. Atkinson, S. Delamont, Perspektywy analityczne [w:] Metody badań jakościowych, t. 2, s. 257-277. (jakość tematów badań i ich analiza). Flick Uwe, Projektowanie badań jakościowych, Warszawa 2010, Wydawnictwo Naukowe PWN, s. 21-42. Babbie Earl, Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2005, Wydawnictwo Naukowe PWN, s. 109-138 i jakościowe badania terenowe, r. 13 . Analiza danych jakościowych, PWN, Warszawa 2003 . # Metody badań jakościowych – ogólna charakterystyka. Flick Uwe, Projektowanie badań jakościowych, Warszawa 2010, Wydawnictwo Naukowe PWN, s. 181-188. Hammersley Martyn, Paul Atkinson, Metody badań terenowych, Poznań 2010, Wydawnictwo Zysk i S-ka, s. 268-291. # Wywiad w badaniach. Dokumenty osobiste. Wywiad narracyjny. Metoda biograficzna. Kvale Steinar, Prowadzenie wywiadów, Warszawa 2010, Wydawnictwo Naukowe PWN, s. 119-152 Chase Susan E. Wywiad narracyjny. Wielość perspektyw, podejść, głosów, w: Norman K. Denzin, Yvonna S. Lincoln (red.), Metody badań jakościowych. Tom 2, Warszawa 2010, Wydawnictwo Naukowe PWN, s. 15-55. Erving Goffman, Zachowanie w miejscach publicznych, Warszawa 2008. (obowiązują dwie własne analizy: relacji zogniskowanych i niezogniskowanych na podstawie części pierwszej, drugiej i trzeciej). L. Grobel, Sztuka wywiadu. Lekcje mistrza, Warszawa 2006, s. 41-47, 51-54, 65-105, 180-204. N. K. Denzin, Reinterpretacja metody biograficznej, w: Metoda biograficzna w socjologii, (red.) J. Włodarek, M. Ziółkowski, Warszawa 1990, s. 55-71. K. Kaźmierska, Wywiad narracyjny – technika i pojęcia analityczne, w: Biografia a tożsamość narodowa, red. M. Czyżewski, P. Piotrowski, A. Rokuszewska-Pawełek, Łódź 1996, s. 35-44. Oppenheimer A.N., Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw, r. 12. Metody projekcyjne w badaniu postaw, Zysk i spółka, Poznań, 2004 . # Badania terenowe. Obserwacja. Obserwacja uczestnicząca. Opis gęsty. Dziennik terenowy. Angrosino Michael, Badania etnograficzne i obserwacyjne, Warszawa 2008, Wydawnictwo Naukowe PWN, s.105-125. Babbie Earl, Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2005, Wydawnictwo Naukowe PWN, s. 308-339. Wosińska M., Przypadek złotego zęba [w:] Kaniowska K., Etyczne problemy badań antropologicznych, Łódź 2010. Kleszcz I., Wykorzystanie ukrytej obserwacji uczestniczącej w badaniu stylu życia szarej strefy w: „Kultura i Społeczeństwo”, nr 2/ 2004, Warszawa # Narracja Oleś Piotr K., Autonarracyjna aktywność człowieka [w:] Narracja. Teoria i praktyka, red. Bernadetta Janusz, Katarzyna Gdowska, Bogdan de Barbaro, WUJ, Kraków 2008, s. 37-57. Orwid M., i in., Narracje o Holocauście..., Ibidem, s. 523-533. S. Chaze, Wywiad narracyjny [w:] Metody badań jakościowych, red. N. Denzin, Y. Lincoln, PWN, Warszawa 2009, s. 15-57. # Oral history Filipkowski P., Historia mówiona i wojna. Doświadczenie obozu koncentracyjnego w perspektywie narracji biograficznych, Wrocław 2010, s. 21-44. # Analiza materiału badawczego. Flick Uwe, Projektowanie badań jakościowych, Warszawa 2010, Wydawnictwo Naukowe PWN, s. 169-180. Teoria i praktyka socjologii empirycznej, Warszawa 1990, PAN IFiS., Cz. III, rozdziały: Kurczewski, Pamiętnik życia codziennego: metoda, A. Wyka, Z doświadczeń nad badaniami awangardowych środowisk wzorotwórczych, M. Marody, Metodologiczne i techniczne problemy badań jakościowych na przykładzie badań Polacy 80. T. Rapley, Analiza konwersacji, dyskursu i dokumentów, r. Badanie dyskursu. Kilka uwag końcowych, s. 216-229. # Wizualność R. Barthes, Światło obrazu. Uwagi o fotografii, 1996, s. 33-55, 77-89. S. Pink, Etnografia wizualna. Obrazy, media i przedstawienie w badaniach, s. 96-122. Sztompka P., Socjologia jako metoda wizualna: fotografia jako metoda badawcza, Warszawa 2005, s. 33-46, 48-74, r. 3 i 4. Rose G., Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością, Warszawa 2010, r. 4, 10, 11, 12. # Znaczenie etyki w badaniach jakościowych. Kaniowska Katarzyna, Etyczne problemy badań antropologicznych, w: Katarzyna Kaniowska, Noemi Modnicka (red.), Etyczne problemy badań antropologicznych, Wrocław-Łódź 2010, Polskie Towarzystwo Ludoznawcze, s. 19-31. # Podsumowanie zajęć. Prezentacje projektów.</p>	W1, W2, U1, U2	Auditorium classes
3.	<p>Kulturoznawstwo między naukami humanistycznymi, społecznymi i przyrodniczymi: The humanities between Bio-, Info-, Techno- and "Bullshit". Methodological foundations of the humanities, w: The humanities today and the idea of interdisciplinary studies : in honor of Jerzy Axer, Warszawa 2011, s. 35-46</p>	W1, W2, U1, U2	Lectures
4.	<p>Kultura jako przedmiot badań w perspektywie mitologicznej, modernistycznej i postmodernistycznej: E. Babbie, Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2003</p>	W1, W2, U1, U2	Lectures

No.	Program content	Course's learning outcomes	Activities
5.	Struktura procesu badawczego (plan badań): E. Babbie, Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2003	W1, W2, U1, U2	Lectures
6.	Struktura procesu badawczego (konceptualizacja, operacjonalizacja, pomiar): E. Babbie, Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2003	W1, W2, U1, U2	Lectures
7.	Obserwacja i jej typy (eksperyment): E. Babbie, Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2003	W1, W2, U1, U2	Lectures
8.	Obserwacja i jej typy (badania sondażowe): E. Babbie, Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2003	W1, W2, U1, U2	Lectures
9.	Obserwacja i jej typy (jakościowe badania terenowe): M. Hammersley, P. Atkinson, Metody badań terenowych, Poznań 2000 E. Babbie, Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2003	W1, W2, U1, U2	Lectures
10.	Różne rodzaje wywiadów: Metody badań jakościowych, red. N.K. Denzin, Y.S. Lincoln, t. 2, Warszawa 2009	W1, W2, U1, U2	Lectures
11.	Wywiad narracyjny: Metody badań jakościowych, red. N.K. Denzin, Y.S. Lincoln, t. 2, Warszawa 2009	W1, W2, U1, U2	Lectures
12.	Analiza rozmów i tekstów: Metody badań jakościowych, red. N.K. Denzin, Y.S. Lincoln, t. 2, Warszawa 2009	W1, W2, U1, U2	Lectures
13.	Opis, interpretacja, wyjaśnianie: E. Nowicka, Świat człowieka – świat kultury, Warszawa 2007	W1, W2, U1, U2	Lectures
14.	Granice poznania kulturowego: E. Nowicka, Świat człowieka – świat kultury, Warszawa 2007	W1, W2, U1, U2	Lectures
15.	Zagadnienia etyczne w badaniach kulturoznawczych: E. Babbie, Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2003	W1, W2, U1, U2	Lectures

Extended information/Additional elements

Teaching methods and techniques :

Lectures, Discussion, Group work

Activities	Methods of verification	Credit conditions
Lectures	Activity during classes, Test, Project, Examination	
Audit. classes	Activity during classes, Test, Project	

Rules of participation in given classes, indicating whether student presence at the lecture is obligatory

Lectures: Studenci uczestniczą w zajęciach poznając kolejne treści nauczania zgodnie z sylabusem przedmiotu. Studenci winni na bieżąco zadawać pytania i wyjaśniać wątpliwości. Rejestracja audiowizualna wykładu wymaga zgody prowadzącego.
Auditorium classes: Studenci przystępując do ćwiczeń są zobowiązani do przygotowania się w zakresie wskazanym każdorazowo przez prowadzącego (np. w formie zestawów zadań). Ocena pracy studenta może bazować na wypowiedziach ustnych lub pisemnych w formie kolokwium, co zgodnie z regulaminem studiów AGH przekłada się na ocenę końcową z tej formy zajęć.

Literature

Obligatory

1. WYKŁAD
2. Literatura obowiązkowa:
3. Babbie, E. (2008). Podstawy badań społecznych. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, rozdz. 9. Badania sondażowe (s. 274-319), fragment rozdz. 10. Prowadzenie jakościowych badań terenowych (s. 340-355), fragment rozdz. 11 Analiza treści (s. 358-370) i rozdz. 13. Analiza danych jakościowych (s. 421-448).
4. Jemielniak, D. (red.) (2012). Badania jakościowe. Metody i narzędzia. Tom 2. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, rozdz. Wywiad w badaniach jakościowych (s. 111-130), Analiza dyskursu (s. 189-202), Etnografia wirtualna (s. 203-220).

5. Kwiatkowski, P. T. (2007). Etnograficzne badania marketingowe. W: Badania marketingowe.
6. Od teorii do praktyki, D. Maison, A. Noga-Bogomilski (red.). Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne (s. 26-45).
7. Rose, G. (2010). Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością. (E. Klekot, tłum.). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, rozdz. Analiza dyskursu I. Tekst, intertekstualność i kontekst (s. 173-206), Badania widowni. Jak ludzie oglądają telewizję
8. (s. 233-254).
9. Literatura dodatkowa:
10. Angrosino M. (2010). Badania etnograficzne i obserwacyjne. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
11. Gibbs G. (2011). Analizowanie danych jakościowych. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
12. Kvale S. (2011). Prowadzenie wywiadów. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
13. Silverman D. (2009). Interpretacja danych jakościowych. Metody analizy rozmowy, tekstu i interakcji. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
14. ĆWICZENIA
15. Literatura metodologiczna
16. Podstawowa:
17. Hammersley M. , Atkinson P. Metody badań terenowych, Zysk i Ska, Poznań 2000 .
18. Konecki K., Studia z metodologii badań jakościowych., Teoria ugruntowana, PWN,
19. Warszawa 2000.
20. Kvale S., InterViews. Wprowadzenie do jakościowego wywiadu badawczego, Trans
21. Humana, Białystok 2004 .
22. Metoda biograficzna w socjologii, pr. zbior. pod red. J.Włodarka i M.Ziółkowskiego, PWN, Warszawa-Poznań 1990 .
23. Miles M.B., Huberman A.M., Analiza danych jakościowych, Trans Humana, Białystok 2000 .
24. Rancew-Sikora D., Analiza konwersacyjna jako metoda badania rozmów codziennych, Wyd. Trio, Warszawa 2007 .
25. Silverman D., Interpretacja danych jakościowych, PWN, Warszawa, 2007 .
26. Silverman D., Prowadzenie badań jakościowych, PWN, Warszawa, 2008.
27. Społeczne przestrzenie doświadczenia. Metoda interpretacji dokumentarnej, pr. zbior. pod red. S. Krzychały, Wyd. Nauk. DSzW TWP, Wrocław, 2004 .
28. Suchańska A., Rozmowa i obserwacja w diagnozie psychologicznej, WaiP, Warszawa 2007 .
29. Sztompka P., Socjologia jako metoda wizualna: fotografia jako metoda badawcza, PWN, Warszawa 2005.
30. Winkin Y., Antropologia komunikacji. Od teorii do badań terenowych, WUW, Warszawa 2007.
31. Wywiad psychologiczny, cz. 1, Wywiad jako postępowanie badawcze, pr. zbior. pod red. K.Stemplewskiej-Żakowicz i K. Krejtza, Prac. Testow Psychologicznych PTP, Warszawa 2005.
32. Uzupełniająca:
33. Adams S., W. Hicks, Wywiad dziennikarski, Wyd. UJ, Kraków 2007 .
34. Borys T., Jakość życia jako kategoria badawcza i cel nadrzędny, w: Jak żyć? Red. A.
35. Wachowiak, Humaniora, Poznań 2001.
36. Borys T., r. 21.1 Jakość i ilość. Podstawowe interpretacje., w: Ocena i analiza jakości życia, pr. zbior. pod red. W. Ostasiewicza, Wyd. AE im. OL, Wrocław 2004 .
37. Gorzko M., Typ doskonały materiału socjologicznego. O niektórych zastosowaniach metody biograficznej w socjologii polskiej., WN USzcz, Szczecin 2004 .
38. Gorzko M., Procedury i emergencja. O metodologii klasycznych odmian teorii
39. ugruntowanej, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2008 .
40. Jahoda M., Deutsch M., Cook S.S. Projekcyjne metody badania postaw, w: Metody badań socjologicznych pod red. S. Nowaka, PWN, Warszawa 1964 .
41. Kadrowanie rzeczywistości. Szkice z socjologii wizualnej, pr. zbior. pod red. J. Kaczmarka, WN UAM, Poznań, 2004.
42. Krytyczna analiza dyskursu. Interdyscyplinarne podejście do komunikacji społecznej, red. A. Duszak, N. Fairclough.
43. Zogniskowany wywiad grupowy. Studia nad metodą., pr. zbior. Pod red. J. Lisek-
44. Michalskiej i P. Daniłowicza, WUŁ, Łódź 2004 .
45. Kaźmierska K., Biografia i pamięć. Na przykładzie pokoleniowego doświadczenia ocalonych z Zagłady, Kraków 2008 .
46. Konecki K.T., Ludzie i ich zwierzęta. Interakcjonistyczno-symboliczna analiza społecznego świata właścicieli zwierząt domowych, WN Scholar 2005 .
47. Melchior M., Zagłada tożsamość. Polscy Żydzi ocaleni „na aryjskich papierach”. Analiza doświadczenia biograficznego, Wyd. IFiS PAN, Warszawa 2004 .
48. Rokuszewska-Pawełek, A., Chaos i przymus. Trajektorie wojenne Polaków – analiza
49. biograficzna, WN UŁ, Łódź 2002.
50. Rytualny chaos. Studium dyskursu publicznego, pr. zbior. pod red. M.Czyżewskiego,
51. S. Kowalskiego, A.Piotrowskiego, Wyd. AREUS, Kraków 1997 .
52. Skulmowska-Lewandowska A., Życie w biedzie. Analiza wzorów kulturowych ubogich mieszkańców Torunia, ECE,

Toruń 2006 .

53. Sulima R, Antropologia codzienności, Wyd. UJ, Kraków 2000,.
54. Underhill P., Dlaczego kupujemy? Nauka o robieniu zakupów. Zachowania klientów sklepie, MT Biznes, Warszawa 2001 .
55. Woroniecka G. ? Co znaczy mieszkać. Szkice antropologiczne, Trio, Warszawa 2007 .

Learning outcomes prescribed to a field of study

Code	Content
KLT1A_U02	Samodzielnie zdobywa wiedzę i rozwija umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego oraz samodzielnie planuje i realizuje własne uczenie się przez całe życie i zachęca innych do zdobywania wiedzy i rozwijania umiejętności badawczych.
KLT1A_U11	Weryfikuje uogólnienia w świetle dostępnych świadectw empirycznych.
KLT1A_U22	Potrafi dokonać analizy zgromadzonego materiału badawczego z wykorzystaniem odpowiednich technik analitycznych i wspomagających programów komputerowych.
KLT1A_W01	Posiada podstawową wiedzę o obszarach będących przedmiotem badań kulturoznawczych.
KLT1A_W03	Zna terminologię używaną w kulturoznawstwie jako dyscyplinie naukowej.
KLT1A_W06	Zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji zjawisk kulturowych.
KLT1A_W07	Zna główne kierunki rozwoju kulturoznawstwa.