



Business Fundamentals in Practice

Course description sheet

Basic information

Field of study Geospatial Computer Science	Didactic cycle 2024/2025	
Major Remote Sensing and GIS	Course code DGEITGS.IIi2.07233.24	
Organisational unit Faculty of Geo-Data Science, Geodesy, and Environmental Engineering	Lecture languages English	
Study level Second-cycle (engineer) programme	Mandatoriness Obligatory	
Form of study Full-time studies	Block Humanities and Social Sciences Modules	
Profile General academic	Course related to scientific research Yes	
Course coordinator	Krystyna Michałowska	
Lecturer	Krystyna Michałowska	
Period Semester 2	Method of verification of the learning outcomes Completing the classes	Number of ECTS credits 1
	Activities and hours Lectures: 15	

Course's learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes prescribed to a field of study	Methods of verification
Knowledge - Student knows and understands:			
W1	steps of a business plan development; communication in English in business environment	GEI2A_W07	Participation in a discussion

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes prescribed to a field of study	Methods of verification
W2	the relationships between a company, a market and a client; the market analysis in terms of competitiveness	GEI2A_W07, GEI2A_W08, GEI2A_W09	Participation in a discussion
Skills - Student can:			
U1	communicate in English in business environment	GEI2A_U08	Participation in a discussion
U2	select adequate implications derived from economy, sociology and bussiness psychology into a small business	GEI2A_U07, GEI2A_U09	Participation in a discussion
Social competences - Student is ready to:			
K1	fluently communicates in stressful business situations, expresses clearly own point of view during presentations and negotiation	GEI2A_K01, GEI2A_K04	Participation in a discussion
K2	demonstrate the ability to take a responsibility for own actions and collaborate with teammates when working under time pressure	GEI2A_K02, GEI2A_K03, GEI2A_K04	Participation in a discussion

Student workload

Activity form	Average amount of hours* needed to complete each activity form
Lectures	15
Realization of independently performed tasks	15
Student workload	Hours 30
Workload involving teacher	Hours 15

* hour means 45 minutes

Program content

No.	Program content	Course's learning outcomes	Activities
1.	Basics of business.: Basic business vocabulary and definitions. The role of a small business in the national and global market.	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Lectures
2.	Communicating successfully with business partners.: Communication process. Basics of written, oral and visual communication - an introduction to business psychology. Recognitions of problems in successful international and cross-cultural communication.	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Lectures
3.	Business plan.: The aim of writing a business plan. Problems recognized when creating business plan.	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Lectures

No.	Program content	Course's learning outcomes	Activities
4.	The national market.: A national market description - its segments and main targets. An interdependence between national and global market.	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Lectures
5.	The national market - theory vs. reality.: How to get around smoothly on the domestic market - effective interpersonal communication.	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Lectures
6.	Your own small business.: 1. Choosing a company profile. Formalities related to setting up a company. 2. Revenue and cost models. Cash flow calculation. 3. How to take part in tenders. 4. Types of contracts with employees and with other companies. 5. Presentation and analysis of the case studies. Reports writing.	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Lectures

Extended information/Additional elements

Teaching methods and techniques :

Discussion, Lectures

Activities	Methods of verification	Credit conditions
Lectures	Participation in a discussion	

Rules of participation in given classes, indicating whether student presence at the lecture is obligatory

Lectures: Studenci uczestniczą w zajęciach poznając kolejne treści nauczania zgodnie z sylabusem przedmiotu. Studenci winni na bieżąco zadawać pytania i wyjaśniać wątpliwości. Rejestracja audiowizualna wykładu wymaga zgody prowadzącego.

Literature

Obligatory

1. Fundamentals of Business: Principles and Practice by Dr. S. K. Mandal
2. Fundamental Business Economics (Second Edition) by C. M. du Toit, A. P. du Plessis and J. D. Nortje
3. Mastering the Business of Practice by Dr. Marc B. Cooper

Scientific research and publications

Publications

1. Król Ź., Mikrut S., Gabryszuk J., Postek P., Mazur A. : Changes in the Structure of Landuse in the Areas of Mining Damage. Inżynieria Ekologiczna. 2015; 44:26-33 (DOI: 10.12912/23920629/60020).
2. Michałowska K., Głowienka-Mikrut E., Mikrut S., Nałęcz T., Garczarek J. : Wykorzystane pomiarów geodezyjnych w procesie zarządzania złożem kopalni. Geomatics and Environmental Engineering, vol.7 no 3, 2013.

Learning outcomes prescribed to a field of study

Code	Content
GEI2A_K01	samosdoskonalenia, a także postępowania profesjonalnego, odpowiedzialnego i zgodnego z zasadami etyki zawodowej.
GEI2A_K02	prawidłowej identyfikacji i rozstrzygnięcia problemów związanych z wykonywaniem zawodu.
GEI2A_K03	aktywnego i kreatywnego włączenia się w dynamiczny rozwój geoinformacji, wzmocnienia jej roli w społeczeństwie oraz popularyzowania powszechnego korzystania z danych przestrzennych.
GEI2A_K04	aktywnego i kreatywnego współdziałania w zespole oraz efektywnego kierowania nim.
GEI2A_U07	wykorzystywać i automatyzować specjalistyczne metody analiz oraz symulacji dla celów modelowania i rozwiązywania problemów z zastosowaniem geoinformacji.
GEI2A_U08	pozyskiwać informacje ze specjalistycznej dokumentacji technicznej, literatury przedmiotu, baz wiedzy i innych źródeł, a także wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie; posługiwać się językiem obcym w stopniu wystarczającym (na poziomie B2+).
GEI2A_U09	pracować indywidualnie i kierować zespołem; szacować czas potrzebny na realizację zleconego zadania; potrafi opracować i zrealizować harmonogram prac zapewniający dotrzymanie terminów; przygotować i przedstawiać wyniki przeprowadzonych analiz oraz opracować specjalistyczne raporty z realizacji powierzonego zadania.
GEI2A_W07	zasady zarządzania ryzykiem i prowadzenia polityki bezpieczeństwa w zakresie geoinformacji wraz z raportowaniem.
GEI2A_W08	wybrane aspekty społeczne, ekonomiczne i prawne w zakresie funkcjonowania społeczeństwa geoinformacyjnego.
GEI2A_W09	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego oraz zasobów informacji patentowej.