



Program studiów

Kierunek: Analiza i prognozowanie trendów

Spis treści

Program studiów podyplomowych	3
Efekty uczenia się	6

Program studiów podyplomowych

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Humanistyczny
Nazwa kierunku:	Analiza i prognozowanie trendów
Poziom:	studia podyplomowe
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	35
Termin rozpoczęcia cyklu:	2022/2023
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	2

Warunki rekrutacji, w tym wymagania wstępne

Warunkiem rekrutacji jest wpłacenie opłaty rekrutacyjnej i przesłanie kompletu dokumentów. Decyduje kolejność zgłoszeń. Uczestnikami studiów podyplomowych Analiza i prognozowanie trendów (Trendwatching & Future Studies) mogą zostać osoby, które mają wykształcenie wyższe (co najmniej licencjackie lub inżynierskie).

Limit przyjęć na studia podyplomowe wraz ze wskazaniem minimalnej liczby osób przyjętych, warunkującej uruchomienie edycji studiów podyplomowych

Maksymalny limit przyjęć to 28 osób. Próg minimalny wynosi 20 osób.

Wymagane dokumenty oraz miejsce ich złożenia

Wymagane dokumenty:

- formularz zgłoszeniowy;
- poświadczona przez Uczelnię kopia dyplomu ukończenia studiów wyższych;
- poświadczenie wniesienia opłaty za studia podyplomowe za pierwszy semestr studiów, nie później niż w terminie 14 dni przed rozpoczęciem zajęć dydaktycznych w ramach studiów podyplomowych.

W przypadku rezygnacji ze studiów przed rozpoczęciem zajęć zwracamy w pełni wpłaconą kwotę.

Miejsce złożenia: skany dokumentów z podpisami na adres: chromik@agh.edu.pl z kopią na adres: rtyrala@agh.edu.pl lub wydruki dokumentów na adres (pocztą lub osobiście):

Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie, Wydział Humanistyczny, D-13, ul. Gramatyka 8a, parter, pok. 25.

Ogólne cele kształcenia w ramach studiów podyplomowych

Celem studiów podyplomowych Analiza i prognozowanie trendów (Trendwatching & Future Studies) jest wyposażenie przedstawicieli różnych branż i zawodów w umiejętność prognozowania, analizowania i kreowania mega- i mikro-trendów. Jest to zagadnienie niezwykle ważne na rynku, szczególnie dziś, gdy zmiany – społeczne, kulturowe, technologiczne, klimatyczne i gospodarcze – nabierają coraz większego tempa, a zmienna rzeczywistość domaga się od nas wszystkich coraz szybszych reakcji. Stąd pomysł na połączenie w jednym projekcie świata nauki i biznesu i dostarczenie uczestnikom studiów interdyscyplinarnej wiedzy na temat metod analizy trendów oraz wiedzy na temat kluczowych współczesnych trendów technologicznych, ekonomicznych, społecznych i kulturowych. Wiedzy tej dostarczą, w formie praktycznych warsztatów, czołowi – rozpoznawani w kraju i za granicą – specjaliści w danym zakresie. Zdobyte podczas studiów umiejętności i wiedza stanowić mają nie tylko źródło osobistej satysfakcji, ale i faktycznej przewagi konkurencyjnej na rynku zawodowym.

Sylwetka absolwenta studiów podyplomowych

Absolwenci, dzięki zdobytej podczas studiów, kompleksowej, praktycznej i interdyscyplinarnej wiedzy nabędą umiejętności z następujących zakresów:

- jak badać, analizować i antycypować trendy przy pomocy zróżnicowanych metodologii badawczych;
- jak przeprowadzać i zarządzać badaniami foresight aplikowanymi do różnych aspektów rzeczywistości;

- jak efektywnie wdrażać aktualne trendy we własnych instytucjach, firmach i organizacjach;
- jak rozwijać się w sposób innowacyjny w niepewnym i złożonym otoczeniu dzięki przewagom, jakie zapewniają analiza strategiczna oraz techniki zarządzania zmianą i ryzykiem;
- jak kreować nowe trendy na podstawie dostarczonej na studiach szerokiej wiedzy na temat aktualnie istotnych trendów.

Umiejętności te pozwolą absolwentom studiów szczególnie dobrze odnaleźć się w następujących branżach i zawodach, w których istotne jest przewidywanie krótko- i długofalowych trendów: analitycy w działach badawczo-rozwojowych dużych firm, politycy szczebla centralnego i samorządowego, naukowcy uczestniczący w projektach foresightowych, pracownicy działów marketingu, pracownicy parków technologicznych, pracownicy administracji publicznej odpowiadający za tworzenie strategii rozwoju jednostek terytorialnych.

Zasady odbywania studiów podyplomowych, w tym zasady udziału w zajęciach, zasady zaliczania zajęć i zasady składania egzaminów, zasady zaliczania i wpisu na kolejny semestr

Zajęcia prowadzone są w trybie hybrydowym. Część zjazdów odbędzie się stacjonarnie, część zaś zdalnie, na platformie MS Teams. Proporcja i terminy zjazdów stacjonarnych i zdalnych zostały określone w harmonogramie studiów udostępnionym uczestnikom/czkom studiów z odpowiednim wyprzedzeniem. W przypadku nawrotu pandemii zajęcia przejdą w całości w tryb zdalny.

W przypadku nieobecności na zajęciach obowiązkowych uczestnik może usprawiedliwić swoją nieobecność u prowadzącego zajęcia najpóźniej w terminie 7 dni od ustania przyczyny uzasadniającej tę nieobecność. Dopuszcza się nieobecność na max 80% godzin zajęciowych.

Terminy zaliczania kursów w trybie poprawkowym oraz terminy składania projektów końcowych i ich oceny określone zostały osobno w harmonogramie studiów podyplomowych.

Studia składają się z dwóch semestrów. Warunkiem uczestnictwa w semestrze drugim jest dokonanie wpłaty za drugi semestr zgodnie z wytycznymi Regulaminu studiów podyplomowych AGH (chyba że studia opłacone zostały od razu w całości).

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w tym w szczególności warunki ich realizacji, system kontroli praktyk i ich zaliczania (jeżeli są wymagane)

Nie dotyczy. Brak praktyk.

Warunki ukończenia studiów podyplomowych i uzyskania świadectwa ukończenia studiów podyplomowych, w tym warunki i wymagania związane z przygotowaniem prac końcowych oraz realizacją procesu dyplomowania, a także związane z organizacją i przebiegiem egzaminu końcowego (jego zakres, tryb i sposób jego przeprowadzenia, zasady ustalania oceny z egzaminu końcowego, wytyczne dotyczące jego przebiegu), jeżeli są wymagane, zasady ustalania ostatecznego wyniku ich ukończenia

Ogólna charakterystyka projektu:

- Projekt na ocenę; ocena za projekt stanowi 0,4 wagi oceny końcowej za studia; 5 pkt ECTS;
- Projekt grupowy. Uczestnicy/czki studiów proszeni są o podzielenie się na grupy 3-osobowe (w drodze wyjątku 4-osobowe).

Tematyka projektu:

Projekt grupowy polegający na identyfikacji kluczowych trendów w branży/organizacji, w której pracują uczestnicy/czki studiów i wypracowaniu w oparciu o nie rekomendacji, które pozwolą zwiększyć odporność branży/organizacji w obliczu kryzysu/ów (np. pandemii). Projekt polega na zaplanowaniu i przeprowadzeniu takiego badania. Projekt bazuje na wiedzy wyniesionej z przedmiotów prowadzonych w ramach modułu metodologicznego i istnieje możliwość konsultowania go z poszczególnymi prowadzącymi w toku studiów.

Składowe projektu:

- Analiza kluczowych trendów w odniesieniu do branży/organizacji przy wykorzystaniu poznanych na studiach technik analizy trendów (np. Trend-Impact Analysis, Cross-Impact Analysis, horizon scanning, metoda delficka);
- Opracowanie scenariuszy rozwojowych w perspektywie najbliższych 5 lat dla branży/organizacji;
- Identyfikacja procesu/zjawiska/technologii, który będzie czarnym słoniem/meduzą/łabędziem w odniesieniu do branży/organizacji;

- Wypracowanie rekomendacji zwiększających poziom odporności branży/organizacji na kryzys w oparciu o uzyskane dane.

Efekty projektu:

- Przeprowadzenia badania z wykorzystaniem technik analizy trendów.
- Raport z badań zawierający założenia projektu, krótką charakterystykę branży/organizacji, metodologię badań z zastosowaniem technik analizy trendów, scenariusze i rekomendacje (8-10 stron) wysłany na adres: rtyrala@agh.edu.pl).
- Prezentacja wyników projektu i obrona przed komisją egzaminacyjną; max 30 min na grupę wliczając pytania komisji.

Kryteria oceny projektu:

- Liczba wykorzystanych metod analizy trendów (10% oceny);
- Poprawność użycia wykorzystanych metod analizy trendów (20% oceny);
- Przekrojowość trendów (wzięcie pod uwagę trendów z branż innych niż własna) (15% oceny);
- Właściwe zidentyfikowanie procesu/zjawiska czarnego słonia/meduzy/łabędzia (10% oceny);
- Adekwatność scenariuszy (15% oceny);
- Jakość rekomendacji (na ile są taktyczne, a na ile systemowe) (30% oceny).

Efekty uczenia się

Kierunek: Analiza i prognozowanie trendów

Wiedza

Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol CEU
APTSP_W01	Uczestnik zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawy teoretyczne umożliwiające analizowanie i antycypowanie trendów przy pomocy zróżnicowanych metodologii badawczych	P6Z_WT, P7Z_WT
APTSP_W02	Uczestnik zna w stopniu zaawansowanym teorie leżące u podstaw różnych podejść badawczych w zakresie analizy trendów, badań foresight, service design i social listening	P6Z_WZ, P7Z_WZ
APTSP_W03	Uczestnik zna i rozumie najnowsze stosowane w świecie metody i rozwiązania w zakresie aplikowania wyników badań foresight do różnych aspektów rzeczywistości, poprawiających funkcjonowanie instytucji oraz zapewniających dobrostan obywateli	P7Z_WO, P8Z_WO

Umiejętności

Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol CEU
APTSP_U01	Uczestnik potrafi monitorować rozwój dziedziny analizy trendów i badań foresight w powiązaniu z przemianami lokalnymi i globalnymi, ekonomicznymi, kulturowymi, społecznymi i geopolitycznymi, a także uwzględnić te zmiany w procesie wdrażania nowych trendów z uwzględnieniem uwarunkowań kontekstu lokalnego	P6Z_UI, P7Z_UI
APTSP_U02	Uczestnik potrafi wykonywać złożone i nietypowe zadania w zakresie innowacyjnego rozwoju własnej firmy lub organizacji w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach dzięki przewagom, jakie zapewniają analiza strategiczna oraz techniki zarządzania zmianą i ryzykiem	P6Z_UO, P7Z_UO
APTSP_U03	Uczestnik potrafi przekazywać wiedzę, opracowywać programy szkoleń i materiały szkoleniowe z zakresu projektowania badań typu foresight, a nabyte umiejętności potrafi wykorzystać do funkcjonowania jako analityk, menedżer lub właściciel firmy/organizacji itp	P6Z_UU, P7Z_UU, P8Z_UU

Kompetencje społeczne

Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol CEU
APTSP_K01	Uczestnik jest gotów do przestrzegania zasad obowiązujących w dziedzinie prognozowania i wdrażania trendów, wymagania od innych przestrzegania tych zasad, a także kształtowania tych zasad, zważywszy na fakt, że dziedzina ta dopiero rozwija się w Polsce	P6Z_KP, P7Z_KP, P8Z_KP
APTSP_K02	Uczestnik jest gotów do uczestniczenia w promowaniu kultury jakościowej w dziedzinie wdrażania i implementacji innowacyjnych produktów i usług tworzonych w oparciu o kompleksową analizę trendów z wykorzystaniem metod wieloaspektowej analizy ryzyka	P6Z_KO, P7Z_KO, P8Z_KO
APTSP_K03	Uczestnik jest gotów do podejmowania decyzji w sytuacjach trudnych i obarczonych wysokim ryzykiem w oparciu o wielowymiarową, kompleksową i interdyscyplinarną wiedzę na temat najważniejszych trendów ekonomicznych, konsumenckich i środowiskowych współczesnego świata	P6Z_KO, P7Z_KO